



GYLDENDAL

bæredygtighedsrapport



Med denne bæredygtighedsrapport tager Gyldendal et væsentligt skridt imod at efterleve EU's *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), som virksomheden bliver omfattet af fra og med næste regnskabsår (2025). Rapporten for 2024 er således struktureret med afsæt i *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS) og indeholder de aktuelt tilgængelige oplysninger uden at være i fuld overensstemmelse med rapporteringsdirektivet.

Dette bliver Gyldendals sidste separate rapport om bæredygtighed og samfundsansvar. Fra og med 2025 vil virksomhedens årsrapport omfatte både de hidtidige finansielle oplysninger samt oplysninger i henhold til CSRD.

Bæredygtighedsrapporten er tilgængelig på Gyldendals hjemmeside for investor relations (<https://ir.gyldendal.dk/da/social-responsibility>) og er godkendt af bestyrelsen.

Det er Gyldendals forståelse, at formålet med CSRD er at vejlede virksomheder i at offentliggøre væsentlige oplysninger om deres nuværende og fremtidige bæredygtighedsforhold. I denne rapport behandles bæredygtighedsbegrebet således i den betydning, som er defineret af direktivet. Direktivet inddeler *bæredygtighed* i 10 emnespecifikke standarder, som hver især hører under én af de tre dimensioner: *environmental*, *social* og *governance* (ESG). Gyldendal skal rapportere om de ESG-emner, som er væsentlige i forhold til koncernens aktiviteter.



TVÆRGÅENDE STANDARDER		MILJØ		SOCIAL		LEDELSE	
ESRS 2: Generelle oplysninger	4	ESRS E1: Klimaændringer	31	ESRS S1: Egen arbejdsstyrke	57	ESRS G1: Virksomhedsadfærd	77
BP-1: Grundlag for udarbejdelse	4	ESRS 2 SBM-3: Væsentlige IRO	31	ESRS 2 SBM-3: Væsentlige IRO	57	ESRS 2 SBM-3: Væsentlige IRO	77
BP-2: Specifikke omstændigheder	4	E1-1: Omstillingsplan	31	S1-1: Politikker	58	G1-1: Politikker	78
GOV-1: Administration, ledelse og tilsyn	5	E1-2: Politikker	32	S1-2: Dialog med egen arbejdsstyrke	59	G1-2: Håndtering af forholdet til leverandører	81
GOV-2: Oplysninger til ledelsen	8	E1-3: Tiltag og ressourcer	32	S1-3: Afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler	60	G1-3: Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse	82
GOV-3: Incitamentsordninger	8	E1-4: Mål	32	S1-4: Tiltag vedrørende IRO	60		
GOV-4: Due diligence-processen	9	E1-6: Scope 1-, 2- og 3- emissioner	32	S1-5: Mål	61		
GOV-5: Risikohåndtering	10	E1-9: Forventede finansielle virkninger	40	S1-6: Karakteristika for ansatte	62		
SBM-1: Strategi og forretningsmodel	11	ESRS E2: Forurening	-	S1-7: Karakteristika for ikkeansatte	63		
SBM-2: Interessenters interesser	17	ESRS E3: Vand & havressourcer	-	S1-10: Passende aflønning	63		
SBM-3: Væsentlige IRO	20	ESRS E4: Biodiversitet & økosystemer	41	S1-15: Balancen mellem arbejdsliv og privatliv	63		
IRO-1: Proces for vurdering af IRO	23	ESRS 2 SBM-3: Væsentlige IRO	41	S1-16: Vederlag	63		
IRO-2: Oplysninger i rapporten	28	E4-1: Omstillingsplan	41	S1-17: Hændelser, klager, mv.	63		
		E4-2: Politikker	42	ESRS S2: Arbejdstagere i værdikæden	64		
		E4-3: Tiltag og ressourcer	42	ESRS 2 SBM-3: Væsentlige IRO	64		
		E4-4: Mål	42	S2-1: Politikker	65		
		E4-5: Indvirkningsindikatorer	44	S2-2: Dialog med arbejdstagere i værdikæden	65		
		E4-6: Forventede finansielle virkninger	48	S2-3: Afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler	65		
		ESRS E5: Cirkulær økonomi	49	S2-4: Tiltag og tilgange	66		
		ESRS 2 SBM-3: Væsentlige IRO	49	S2-5: Mål	67		
		E5-1: Politikker	50	ESRS S3: Berørte samfund	-		
		E5-2: Tiltag og ressourcer	50	ESRS S4: Forbrugere og slutbrugere	68		
		E5-3: Mål	50	ESRS 2 SBM-3: Væsentlige IRO	68		
		E5-4: Ressourceinput	51	S4-1: Politikker	70		
		E5-5: Ressourceoutput	51	S4-2: Dialog med forbrugere og slutbrugere	71		
				S4-3: Afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler	71		
				S4-4: Tiltag og tilgange	72		
				S4-5: Mål	74		

ESRS 2 – Generelle oplysninger

Gyldendals bæredygtighedsrapportering omfatter generelle oplysninger om grundlaget for udarbejdelsen af denne rapport samt om virksomhedens ledelse, strategi og håndtering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder (IRO).

GRUNDLAG FOR UDARBEJDELSEN

BP-1 Generelt grundlag for udarbejdelse af bæredygtighedsrapporten

Bæredygtighedsrapporteringen er konsolideret og omfatter således både modervirksomheden Gyldendal A/S samt datterselskaberne Word Audio Publishing International AB (WAPI), MentorDanmark ApS og MentorNorge AS (herefter benævnt ”Mentor”, i de tilfælde, hvor oplysningerne omfatter begge mentorselskaber). Omfanget svarer til de finansielle konsolideringsprincipper, der fremgår af årsregnskabet.

Rapporteringen omfatter oplysninger om væsentlige indvirkninger, risici og muligheder i Gyldendals opstrøms og nedstrøms værdikæde.

BP-2 Oplysninger i forbindelse med specifikke omstændigheder

Tidshorisonter

Rapporteringen benytter samme tidshorisonter som defineret i *ESRS 1*.

Estimering af værdikæden

Rapporteringen af kvantitative oplysninger omfatter både Gyldendals opstrøms og nedstrøms værdikæde.

Metoden for og kvaliteten af datagrundlaget vil blive uddybet i de specifikke rapporteringsafsnit, hvor værdikæde-estimerer indgår. Det drejer sig specifikt om beregningen af Gyldendals miljøaftryk.

I tilfælde, hvor data fra direkte kilder ikke har været tilgængelige, er der benyttet en kombination af indirekte kilder i form af Gyldendals egne data og egnede eksterne databaser.

Kilder til estimering og usikkerhed i resultatet

I forhold til Gyldendals miljøanalyse (klimaregnskab, naturpåvirkning og cirkularitet) præsenteres kilder, datakvalitet og opgørelsesperiode i afsnittene om de pågældende emnespecifikke standarder *ESRS E1, E4 og E5*.

Oplysninger, der stammer fra anden lovgivning

Oplysningerne i bæredygtighedsrapporten er i overensstemmelse med sektion 99(a) i den danske årsregnskabslov.

LEDELSE

GOV-1 Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle

Gyldendals ledelsesmodel er i overensstemmelse med selskabsloven og selskabets vedtægter. Modellen er tostrengt, hvilket betyder, at bestyrelsen og direktionen har to forskellige roller. Direktionen varetager den operationelle ledelse af Gyldendal, mens bestyrelsen fastlægger den overordnede virksomhedsstrategi og fungerer som sparringspartner for direktionen, herunder i forhold til ESG.

Sammensætning og mangfoldighed

Gyldendals bestyrelse består af otte medlemmer, heraf bliver fem (63 %) valgt på den årlige generalforsamling, mens tre (37 %) bliver valgt af medarbejderne hvert fjerde år.

Bestyrelsen består af tre (37 %) kvindelige og fem (63 %) mandlige medlemmer.

Fire af de generalforsamlingsvalgte medlemmer anses for at være uafhængige, heriblandt bestyrelsens formand, Gregers Christian Wedell-Wedellsborg, mens næstformand Claus Gregersen ikke er uafhængig som følge af sin stilling som administrerende direktør i Chr. Augustinus Fabrikker A/S, der er aktionær i Gyldendal.

Andelen af uafhængige bestyrelsesmedlemmer er således 50 %.

Bestyrelsens *generelle* kompetencer og relevante erfaring fremgår af ledelsesrapporteringen i Gyldendals årsrapport, mens bæredygtighedsrelaterede kompetencer beskrives under ”*Færdigheder og ekspertise*” senere i dette afsnit.

Direktionen består af to personer, henholdsvis Gyldendals administrerende direktør Hanne Gunnel Salomonsen og finansdirektør Henriette Schütze.

Roller og ansvarsområder

Tilsynet med Gyldendals bæredygtighedsindsats er forankret i virksomhedens *bestyrelse*, som fastsætter ambitionsniveauet og overvåger fremdriften. ESG er en del af bestyrelsens årshjul. *Koncernledelsen* er ansvarlig for, at virksomheden har en ESG-strategi, der adresserer væsentlige IRO. Gyldendals koncernledelse består af den kommercielle direktør, uddannelsesdirektøren, strategi- og kommunikationschefen samt af direktionen.

I 2024 har Gyldendal etableret en *ESG-komite*, der er blevet tildelt ansvaret for at udvikle og implementere ESG-strategien. Komiteen har ni medlemmer: Tre medlemmer af koncernledelsen deltager i komiteen: strategi- og kommunikationschefen, den kommercielle direktør samt finansdirektøren, der leder komiteen. Fem af medlemmerne er ledere med operationelt ansvar for områder, der er relateret til virksomhedens IRO. Det drejer sig specifikt om indkøb og produktion, HR, økonomi, jura samt det redaktionelle område. I komiteen deltager desuden Gyldendals ESG Manager, der varetager den tværgående koordinering af virksomhedens bæredygtighedsindsats. Der er blevet afholdt fem komitemøder i 2024.

ESG-AMBASSADØRER

BESTYRELSE

**KONCERN
LEDELSE**

ESG-KOMITE



Færdigheder og ekspertise

Gyldendals ledelse har over en årrække opbygget bæredygtighedsrelateret ekspertise. Først og fremmest har virksomhedens finansdirektør arbejdet med ESG siden 2020, herunder implementering af CSRD. Hun er formand for ESG-komiteen i Inwido, har tidligere været formand for 3Shape's ESG-komite og underviser i emnet på CBS Executive. Gyldendals indkøbs- og produktionschef er aktivt medlem af Danske Forlags grønne udvalg, som kon-tinuerlig arbejder på at mindske forlagsbranchens miljøaftryk, blandt andet i samarbejde med trykkerierne. Virksomhedens ESG Manager har gennemført en række ESG-kurser, heriblandt en Mini MBA i Sustainability Management fra Aros Business Academy, og hun deltager i flere faglige netværk med fokus på bæredygtig forretningsudvikling og aktuelle compliancekrav.

Flere af Gyldendals bestyrelsesmedlemmer besidder poster, hvor ESG er højt på agendaen, heriblandt bestyrelsesformand, Gregers Christian Wedell-Wedellsborg, der, udover flere bestyrelsesposter i store virksomheder, er administrerende direktør i Matas A/S, som i en længere årrække har haft en strategisk tilgang til håndteringen af bæredygtighedsforhold. Ledelsens kompetencer og erfaring inden for bæredygtighed understøttes af brug af eksterne specialister, der konsulteres specifikt i forhold til væsentlige ESG-emner. I 2024 har Gyldendal anvendt eksterne specialister til at analysere virksomhedens miljøaftryk og i 2023 til at gennemføre sin første *dobbeltvæsentlighedsvurdering* (DMA).

En vigtig kilde til viden om væsentlige indvirkninger, risici og muligheder (IRO) er Gyldendals medarbejdere, som både kender hverdagen i organisationen og har fingeren på pulsen i forhold til, hvad der rører sig blandt virksomhedens kunder og slutbrugere.

På komiteens første møde blev det derfor besluttet at invitere medarbejdere med interesse for bæredygtighed til at deltage i et såkaldt "korps" af *ESG-ambassadører*, der skal rådgive komiteen. Ambassadørerne får mulighed for at forholde sig til og involvere sig i Gyldendals arbejde med bæredygtighed. Korpset består af godt 30 medarbejdere fra forskellige dele af organisationen. I 2024 er der blevet afholdt to ambassadørmøder.

GOV-2 Oplysninger til og bæredygtighedsforhold behandlet af ledelsen

Udviklingen af en ESG-strategi har været det vigtigste og højest prioriterede element i Gyldendals bæredygtighedsindsats i 2024. Strategien har således været det gennemgående tema på månedlige møder i ESG-komiteen.

I udarbejdelsen af strategien har komiteen således forholdt sig til de væsentlige ESG-emner, og samtlige IRO (der blev identificeret i DMA-processen i 2023) er blevet genbesøgt af de områdeansvarlige ledere i strategiforløbet. Uddybende oplysninger om Gyldendals IRO kan findes i de emnespecifikke afsnit, der behandler ESRS E1, E4, E5, S1, S2, S4 og G1.

Med assistance fra eksterne specialister er vurderingen af Gyldendals miljøaftryk desuden blevet kvalificeret – og verificeret. Nærmere bestemt er der foretaget en grundig analyse af virksomhedens tre væsentlige miljøemner: *klimaændringer*, *biodiversitet (naturpåvirkning)* og *cirkularitet*.

Derudover er der blevet afholdt et møde for ambassadørerne, hvor de fik mulighed for at give deres input til strategien. På denne baggrund er komiteen blevet informeret om medarbejdernes perspektiver.

I oktober 2024 er ESG-strategien blevet præsenteret for og godkendt af bestyrelsen. Strategien var indstillet af koncernledelsen på baggrund af komiteens anbefaling. Efterfølgende er ansvaret for de forskellige initiativer i strategien blevet uddelegeret til relevante personer i virksomheden. Samtidig er der blevet udarbejdet en overordnet tidsplan for gennemførelsen af disse initiativer.

Sideløbende med strategiprocessen har komiteen i 2024 nedsat projektgrupper, som har arbejdet med implementeringen af aktuel ESG-lovgivning, herunder EU's emballagedirektiv, afskovningsforordning, tilgængelighedsdirektiv samt CSRD. Projektgrupperne har rådført sig med relevante brancheforeninger samt andre eksterne rådgivere med faglig ekspertise inden for de pågældende områder. Komiteen er løbende blevet orienteret om fremdriften på disse projekter hen over året.

I 2025 vil komiteen rette fokus mod implementeringen af ESG-strategien. Der skal fastsættes en række mål og udarbejdes konkrete handleplaner (primært i forhold til miljøemnerne). Komiteen vil fortsat mødes månedligt for at monitorere realiseringen af strategien og prioritere ressourcer hertil. Ambassadørerne vil blive inviteret til kvartalsvise møder med fokus på strategi-implementeringen og vil få mulighed for at deltage i konkrete tiltag.

Fremadrettet skal bestyrelsen årligt behandle Gyldendals bæredygtighedsforhold; behandlingen kan eksempelvis omhandle tilpasninger af ESG-strategien, herunder målfastsættelse, større tiltag eller nye risici og muligheder.

Strategiens indhold udfoldes i afsnittet *ESRS 2 SBM-1*.

GOV-3 Integration af bæredygtighedsrelaterede resultater i incitamentsordninger

Gyldendal har ingen incitamentsordninger eller aflønningspolitikker i tilknytning til bæredygtighedsforhold.

Denne bæredygtighedsrapport indeholder oplysninger, som omhandler de centrale elementer af Gyldendals due diligence-proces med hensyn til virksomhedens indvirkninger på mennesker og miljøet .

Centrale elementer af due diligence	Afsnit i bæredygtighedsrapporten
a) Indarbejdelse af due diligence i ledelse, strategi og forretningsmodel	GOV-1 Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle GOV-2 Oplysninger til og bæredygtighedsforhold behandlet af ledelsen SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel
b) Dialog med berørte interessenter i alle centrale trin i due diligence-processen	GOV-1 Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle GOV-2 Oplysninger til og bæredygtighedsforhold behandlet af ledelsen IRO-1 Beskrivelse af processen til identifikation og vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel
c) Identifikation og vurdering af negative indvirkninger	IRO-1 Beskrivelse af processen til identifikation og vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel
d) Tiltag til afhjælpning af disse negative indvirkninger	SBM-1 Strategi, forretningsmodel og værdikæde
e) Sporing af effektiviteten af disse bestræbelser og kommunikation	E1-4 Mål vedrørende modvirkning af og tilpasning til klimaændringer E1-6 Scope 1-, 2- og 3-bruttodrivhusgasemissioner og samlede drivhusgasemissioner E4-4 Mål vedrørende biodiversitet og økosystemer E4-5 Indvirkningsindikatorer i forbindelse med biodiversitet og ændringer i økosystemer E5-3 Mål vedrørende ressourceforbrug og cirkulær økonomi E5-4 Ressourceinput E5-5 Ressourceoutput S1-5 Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder S1-6 Karakteristika for virksomhedens ansatte S1-7 Karakteristika for ikkeansatte i virksomhedens egen arbejdsstyrke S1-10 Passende aflønning S1-15 Indikatorer for balancen mellem arbejdsliv og privatliv S1-16 Indikatorer for vederlag (lønforskel og samlet aflønning) S1-17 Hændelser, klager og alvorlige indvirkninger på menneskerettighederne S2-5 Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder S4-5 Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder G1-1 Politikker for virksomhedsadfærd og virksomhedskultur G1-2 Håndtering af forholdet til leverandører G1-3 Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse

GOV-5 Risikohåndtering og intern kontrol forbundet med bæredygtighedsrapportering

Gyldendal benytter eksterne specialister til at beregne drivhusgasemissioner (E1), naturpåvirkning (E4) og cirkularitetsgrad (E5). Disse miljøemner rapporteres i overensstemmelse med internationale standarder, såsom *GHG-protokollen* og *Receipe-metoden*.

Der anvendes ligeledes internationalt anerkendte databaser til at understøtte beregningen af relevante datapunkter. I tilfælde hvor data ikke er tilgængelige i tide, eller slet ikke er tilgængelige, bruges estimater.

Gyldendal foretager en overordnet kvalitetsgennemgang af resultaterne i forhold til både tidligere perioder og forventede resultater.

Virksomheden bestræber sig på at anvende konsistente beregningsprincipper fra år til år og arbejder med kontinuerligt at forbedre kvaliteten af både egne data og data fra værdikæden i forhold til fuldstændighed, nøjagtighed og rettidighed.

Yderligere information om miljøberegningerne kan findes i afsnittene om de emnespecifikke standarder *ESRS E1, E4 og E5*.

ESG-komiteen godkender rapporten inden den fremlægges for bestyrelsen.



STRATEGI

SBM-1 Strategi, forretningsmodel og værdikæde

Gyldendal blev stiftet i 1770, og oplysningstanken er ledestjerne for forlagets virke. Gyldendal er en samfundsnyttig virksomhed, som tjener formålet om ”at oplyse, inspirere og underholde gennem litteratur og læremidler”. Formålet sætter både ramme og retning for den videre udvikling af virksomheden.

Produkter og tjenesteydelser samt væsentlige markeder og kundegrupper

I årsrapporten segmenteres Gyldendal-gruppen henholdsvis ud fra forlagsaktiviteter, hvor salget sker til BtB-kunder, og lektiehjælpsaktiviteter, der sælges direkte til BtC-kunder. Forlagsaktiviteterne varetages af Gyldendal Forlag, Gyldendal Uddannelse og WAPI, mens lektiehjælpen udføres af Mentor.

Gyldendal Forlag udgiver litteratur til den almene handel, og slutbrugerne er private forbrugere (læsere og lyttere). I forlaget findes redaktionerne Skønlitteratur, Nonfiktion, Børn & Unge, Cicero og Flamingo. Forlagets primære geografiske marked er lokaliseret i Danmark, dog er forlagets datterselskab WAPI lokaliseret i Sverige og leverer litteratur i lydformat i Sverige, Danmark, Finland, Polen og Spanien.

Gyldendal Uddannelse, som laver læremidler til uddannelsessystemet, består af uddannelsesforlaget og en portefølje af e-learning samt mentoring. Uddannelsesforlaget, hvor forlagene Munksgaard, Hans Reitzels Forlag og Systime hører under, udgiver materialer til grundskoler, gymnasier, videregående uddannelser, EUD og voksenuddannelser. Slutbrugerne er både elever og studerende samt deres lærere og undervisere.

Til uddannelsesforlaget hører datterselskaberne MentorDanmark og MentorNorge, som tilbyder lektiehjælp til skoleelever, hvilket kategoriseres som en uddannelsesaktivitet rettet mod privatmarkedet. Mentor-selskaberne adskiller sig fra den øvrige koncern ved at være servicevirksomheder. Danmark er det geografiske marked for uddannelsesforlaget, mens Mentor både er lokaliseret i Danmark og Norge.

Gyldendal Forlag og Gyldendal Uddannelse hører under sektoren ”Medie & Kommunikation” (TMC) og Mentor under ”Uddannelse” (SED) i henhold til EU’s klassificeringsstandard.

Omsætning i 2024

- Gyldendal Forlag og Gyldendal Uddannelse, inkl. WAPI: 662.825 t.kr.
- Mentor: 59.839 t.kr.

Antal ansatte (FTE) efter geografisk område i 2024

- Danmark: 406
- Sverige: 11
- Norge: 40

ESG-strategi

Gyldendal forener kommerciel succes med samfundsansvar



MILJØ: Vi mindsker vores aftryk på miljø og natur

- Bibeholde 99 %-niveau på FSC-papir og øge anvendelsen af miljømærket bogproduktion
- Indkøbe min. 65 % af papirvolumen fra Norden og indlede dialog med trykkerier om indkøb af aluminium fra lande med mindre naturpåvirkning end Kina
- Nedbringe CO₂-udledning og fastsætte reduktionsmål i 2025 iht. Parisaftalen
- Mindske naturpåvirkning og øge materiale-cirkularitet samt fastsætte mål for begge emner i 2025
- Afsøge muligheden for at give offentlige og B2B-kunder indblik i miljøaftrykket fra Gyldendals produkter
- Implementere EU's afskovningsforordning og emballagedirektiv i 2025



SOCIAL: Vi understøtter dannelse, ytringsfrihed og mangfoldighed

- Opnå en engagementscore på min. 20 hos egne medarbejdere
- Lave handleplan i 2025 for øget diversitet i arbejdsstyrken
- Fremme økonomisk bæredygtighed på tværs af forlagsbranchens værdikæde
- Fortsat udgive kvalitetslitteratur til oplysning og underholdning af børn og voksne samt udvikle læremidler af høj faglig og didaktisk kvalitet på tværs af uddannelsesniveauer
- Implementere EU's tilgængelighedsdirektiv i Gyldendal Forlag i 2025 samt frivilligt i Gyldendal Uddannelse



LEDELSE: Vi agerer med ordentlighed

- Medlemskab af UNGC i 2024
- Opdatere code of conduct og politik for samfundsansvar i 2025
- Udføre intern uddannelse i ESG-politikker
- Bibeholde et højt niveau i lederevaluering med en samlet score på over 6 ud af 7
- Udarbejde version 2.0 for IT-kontrolmiljø
- Implementere EU's bæredygtighedsrapporteringsdirektiv i 2025

ESG-strategi og mål

I 2024 har Gyldendal udviklet en ESG-strategi, som behandler bæredygtighedsforhold, der er fundet væsentlige i forhold til virksomhedens forretningsmodel, værdikæde og interessenter.

Under overskriften ”Gyldendal forener kommerciel succes med samfundsansvar” forpligter Gyldendal sig på en række punkter inden for miljø, sociale forhold og ledelse.

Gyldendal vil:

- *Mindske sit aftryk på miljø og natur*
- *Understøtte dannelse, ytringsfrihed og mangfoldighed*
- *Agere med ordentlighed*

Gyldendal ønsker at tage ansvar for at bidrage positivt til samfundet og at prioritere de bæredygtighedstiltag, der gør størst mulig forskel for samfundet og er vigtigst for virksomhedens interessenter. ESG-strategien specificerer de tiltag, virksomheden vil gennemføre fra 2024 og frem, heriblandt at fastsætte specifikke reduktionsmål for sit miljøaftryk samt at udarbejde en handleplan for at øge diversiteten i arbejdsstyrken. Find uddybende oplysninger om strategien i de emnespecifikke afsnit, der behandler ESRS E1, E4, E5, S1, S2, S4 og G1.



Forretningsmodel og værdikæder

Gyldendals forretningsmodel er bygget op omkring at skabe kommerciel og samfundsmæssig værdi gennem litteratur og læremidler i fysiske og digitale formater. Virksomheden blev grundlagt i oplysningstidens ånd og har altid balanceret de kommercielle og samfundsmæssige hensyn.

I henhold til CSRD (ESRS 2, kapitel 3) defineres en værdikæde ved de aktiviteter, ressourcer og relationer, som er vigtige i relation til virksomhedens forretningsmodel og det eksterne miljø, hvori den opererer. Gyldendal Forlag og Gyldendal Uddannelse har en værdikæde med følgende overordnede led:

- Forfattere
- Redaktionelle processer
- Produktion
- Distribution
- Salg
- Brugere
- Eftersalg

Drift af forlagsvirksomhed kræver en kombination af kreative, tekniske og forretningsmæssige færdigheder, og Gyldendal har aktiviteter placeret i alle led af værdikæden. Samtidig rummer alle led bidrag fra centrale, eksterne aktører. Virksomhedens værdiskabelse afhænger derfor af et velfungerende samarbejde med både forfattere, lærere, trykkerier, boghandlere, m.fl.

Datterselskaberne MentorDanmark og MentorNorges værdikæde består af følgende aktiviteter:

- Rekruttering
- Match
- Undervisning
- Eftersalg

Det gælder ligeledes for Mentor-selskabernes værdikæde, at de har aktiviteter placeret i alle led. Her er samarbejdet mellem mentorer og mentees samt deres familier essentielt for værdiskabelsen.



Værdikæde – Gyldendal Forlag og Gyldendal Uddannelse



Forfattere

Idéerne kan komme fra forfatterne selv, fra Gyldendal og fra udenlandske eller danske samarbejdspartnere.



Redaktionelle processer

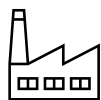
Udviklingen af Gyldendals litteratur og læremidler sker i tæt samarbejde med relevante forfattere og øvrige bidragydere (rettighedshavere).

Struktureret antagelsesproces, herunder oplags- og prisfastsættelse.

Rettighederne forhandles kontraktuelt mellem forlaget og rettighedshaverne.

Rettighederne kan også ejes af Gyldendal selv eller indkøbes færdige fx fra udlandet.

Vedligehold og udvikling af backlisten.



Produktion

Fysiske produkter produceres primært hos europæiske leverandører. Meget få produkter, som indeholder elektronik, produceres i Kina.

Størstedelen af papiret til bogproduktion stammer fra Skandinavien og er FSC-certificeret.

Den digitale produktion omfatter indtaling af lydbøger, opsætning af e-bøger og udvikling af uddannelsesportaler.

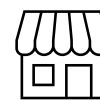
Digitale produkter produceres både inhouse og vha. eksterne leverandører, bl.a. i Pakistan (portaler) og Indien (e-bøger).



Distribution

Distributionen af fysiske produkter varetages primært af DBK (Danske Boghandlers Kommissionsanstalt), som er logistisk bindeled mellem trykkerier, forlag og forhandlere ved at varetage transport, lager og salg (via Bogportalen).

De digitale læremidler hostes dels on prem og hos AWS, mens lyd- og e-bøger distribueres via en række eksterne digitale salgskanaler.



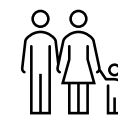
Salg

Litteratur og læremidler sælges til fysiske boghandlere, supermarkeder, biblioteker samt internetboghandlere og streamingtjenester.

Læremidler sælges desuden til kommuner (ofte via udbud) eller direkte til uddannelsesinstitutioner.

Salg direkte til studerende sker via Gyldendals egne digitale services Studybox og Highlight.

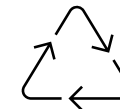
Agenturet sælger rettigheder til film, teater, tv, udland, m.m.



Brugere

Litteraturen forbruges af læsere eller lyttere.

Læremidler og fagbøger benyttes af lærere og elever eller af undervisere og studerende.



Eftersalg

Fysiske bøger kan genbruges mange gange – enten gennem udlån på biblioteker, privat salg eller via NGO'er som fx Læs for Livet, Maryfonden m.m.

I sidste ende ender bøgerne som affald, der i høj grad genanvendes ved at indgå som materiale i nye produkter.

I forhold til skoler og uddannelsesinstitutioner følger Gyldendals implementeringskonsulenter op på brugen af særligt digitale produkter ved at vejlede og mersælge ude hos kunderne.

Værdikæde – Mentor

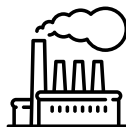


Rekruttering

Mentorforretningen rekrutterer og kvalitetssikrer mentorer gennem en nøje udvælgelsesproces bestående af udvælgelseskriterier, interviews og tests.

Mentorerne gennemgår efterfølgende en oplæringsproces og obligatoriske kurser.

Mentorerne rekrutteres fra gymnasier og videregående uddannelser.



Match

Mentorforretningen skaffer relevante kundeemner og gennemfører en detaljeret behovsanalyse, som resulterer i en rapport med anbefalinger.

Derefter matches mentorerne med mentees efter kvalifikationer og behov.

Elever på indskoling og mellemtrin modtager inden undervisningsstart en startpakke med læringsmateriale fra Gyldendal.

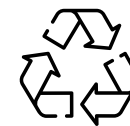


Mentoring

Undervisningen foregår direkte mellem mentor og mentee og kan foregå både online og fysisk.

Alle mentees får adgang til Gyldendals (Grundskole) og Systimes (STX) portaler samt Restudy (udskoling og gymnasier).

Mentorforretningen evaluerer løbende forholdet og modtager feedback både online og offline.



Eftersalg

Opfølgning hos familierne og evt. mersalg

SBM-2 Interessenternes interesser og synspunkter

Det er af afgørende betydning for Gyldendal at være i dialog med sine interessenter. Dialogen gør det muligt for virksomheden at integrere forskellige, vigtige perspektiver i sine beslutningsprocesser og derved sikre en ansvarlig drift samt udvikling af virksomheden.

Strukturen for og hyppigheden af dialogen varierer, men formålet er altid, at Gyldendal ikke styres i blinde, men orienterer sig om og kan tage hensyn til sine interessenters interesser og synspunkter.

Overblik over interessenter

Tabellen viser Gyldendals *vigtigste interessentgrupper*, hvorledes *dialogen er organiseret* samt interessenternes *væsentlige interesser og synspunkter* i forhold til Gyldendals strategi og forretningsmodel.

Interessenternes væsentlige interesser og synspunkter er blevet behandlet i Gyldendals DMA (nærmere oplysninger om denne vurdering kan findes i afsnittet *ESRS 2 IRO-1*).

DMA har dannet grundlag for udviklingen af Gyldendals ESG-strategi. Herved er centrale interessentperspektiver og -hensyn blevet indarbejdet i virksomhedens bæredygtighedsindsats.

Fremadrettet vil det løbende blive vurderet, hvorvidt Gyldendals interaktion med interessenter giver anledning til større eller mindre justeringer af virksomhedens ESG-strategi. I så fald vil ESG-komiteen, koncernledelsen og bestyrelsen blive informeret og involveret i det omfang, som ændringen kræver.



Forretningsområde	Interessentgruppe	Organisering af dialog	Væsentlige interesser og synspunkter
Hele Gyldendal-koncernen	Egne medarbejdere	Gyldendals medarbejdere er repræsenteret i virksomhedens bestyrelse, samarbejdsudvalg, arbejdsmiljøudvalg og ESG-ambassadørkorps.	- at sikre medarbejdertrivsel, herunder et godt arbejdsmiljø samt faglig og personlig udvikling - at sikre ansvarlig drift og udvikling af Gyldendal
Hele Gyldendal-koncernen	Gyldendals aktionærer	Gyldendal er i løbende dialog med sine hovedaktionærer. Den ene af Gyldendals fire hovedaktionærer, Chr. Augustinus Fabrikker A/S, er repræsenteret i virksomhedens bestyrelse.	- at sikre ansvarlig drift og udvikling af Gyldendal - at opnå en omsætningsudvikling på niveau med det danske forlagsmarked - En EBIT-margin over 5 procent.
Hele Gyldendal-koncernen	Leverandører, herunder - grafikere, korrekturlæsere og andre bidragydere - trykkerier	Gyldendal ønsker at opbygge langvarige relationer til sine hovedleverandører baseret på tæt dialog og fælles interesser. I indholdsproduktionen inddrages alle relevante bidragydere. Gyldendal besøger hvert år udvalgte trykkerier.	- at opnå et gensidigt udbytte - at sikre ordentlige vilkår for ansatte i værdikæden - at minimere den trykte bogs miljøaftryk (specifikt for trykkerier)
Hele Gyldendal-koncernen	Rettighedshavere og royalty-/honorarmodtagere, herunder litterære agenter og arvinger	Gyldendal er i løbende dialog med de aktører, der bidrager til forlagets værker. Transparens og overblik tilbydes desuden via en digital royaltyportal.	at rettighedshavere og royalty-/honorarmodtagere oplever en professionel rettighedshåndtering samt korrekt afregning af honorar og royalty
Hele Gyldendal-koncernen	Lager og distributør	Gyldendal er i løbende kontakt med fonden DBK (Danske Boghandlernes Kommisionsanstalt) og er repræsenteret i fondens bestyrelse.	at skabe økonomiske miljømæssige og synergier ved en fælles, effektiv brancheløsning på lagerdrift og distribution
Hele Gyldendal-koncernen	Andre forlag	Gyldendal arbejder aktivt for at fremme forlagenes fælles interesser igennem et aktivt engagement i brancheforeningen Danske Forlag. Gyldendal er repræsenteret i bestyrelserne for Danske Forlag og Danske Undervisningsforlag.	- at udbrede mangfoldig og kvalitetspræget litteratur og læremidler - at forsvare ytringsfriheden og ophavsretten - at søge indflydelse på og information om relevant lovgivning, o.lign. - at opbygge fælles branchestandarder og -løsninger
Hele Gyldendal-koncernen	NGO'er og foreninger	Gyldendal støtter op om en række samfundsgavnige projekter drevet af eksterne partnere	- at styrke læsekulturen blandt børn og unge - at fremme den demokratiske debat og sammenhængskraften i samfundet
Hele Gyldendal-koncernen	Regulerende instanser, herunder danske myndigheder og EU	Gyldendal monitorerer og efterlever lovgivning, som virksomheden er omfattet af.	- kulturområdet - miljøområdet - arbejdsvilkår - datasikkerhed - og andre relevante områder
Hele Gyldendal-koncernen	Medier	Gyldendal er i løbende kontakt med de danske kultur- og nyhedsmedier.	- nye udgivelser - samfundsdebat - forlagsdrift og -udvikling
Hele Gyldendal-koncernen	Naturen	Gyldendal inkluderer naturens perspektiv i sin DMA og ESG-strategi.	at undgå negativ påvirkning fra virksomheden, bl.a. i relation til drivhusgasudledning og materialeforbrug

Gyldendal Forlag	Forfattere og illustratorer fra det litterære miljø	I udviklingen af litterært indhold samarbejder Gyldendal tæt med forfattere og illustratorer.	• at skabe kvalitetslitteratur • at oplyse, inspirere og underholde • at sikre ytringsfrihed og mangfoldighed • at gøre det litterære økosystem økonomisk bæredygtigt • at beskytte kunstneriske frembringelser
Gyldendal Forlag	Detailbutikker, herunder boghandlere og supermarkeder, samt streamingtjenester	Gyldendal ønsker at opbygge langvarige relationer til detailbutikker og streamingtjenester baseret på tæt dialog og fælles interesser.	• at opnå et gensidigt udbytte • at sikre ordentlige forhold for ansatte i værdikæden • at udveksle data med henblik på at sikre compliance med CSRD, fx klimadata, samt anden EU-lovgivning, fx EUDR
Gyldendal Forlag	Biblioteker	Gyldendal er i løbende kontakt med bibliotekerne vedrørende materialer til udlån, eReolen, foredrag, mv.	• at formidle oplysende, inspirerende og underholdende litteratur • at styrke læsekulturen blandt børn og unge • at fremme den demokratiske debat og sammenhængskraften i samfundet
Gyldendal Forlag	Læsere og lyttere (slutbrugere)	Gyldendals kontakt til læsere og lyttere er medieret af detailbutikker, streamingtjenester og biblioteker.	• at få adgang til oplysende, inspirerende og underholdende litteratur
Gyldendal Uddannelse	Forfattere fra uddannelsesmiljøet	I udviklingen af læremidler samarbejder Gyldendal tæt med forfattere fra uddannelsesmiljøet, dvs. lærere, undervisere og professorer.	• at skabe kvalitetslæremidler • at sikre oplysning, ytringsfrihed og mangfoldighed • at beskytte kunstneriske frembringelser
Gyldendal Uddannelse	Kommuner og uddannelsesinstitutioner, herunder grundskoler, gymnasier og EUD	Gyldendal løbende i dialog med de kommuner og uddannelsesinstitutioner, der indkøber og/eller anvender virksomhedens produkter for at kunne opfylde deres behov og krav.	• at anvende kvalitetslæremidler • at forlaget behandler elever og studerendes persondata ansvarligt • at læremidlerne er repræsentative og afspejler samfundets diversitet • at læremidlerne er tilgængelige for alle, uafhængigt af eventuelle læse-, høre- eller synsudfordringer
Gyldendal Uddannelse	Elever og studerende (slutbrugere)	Gyldendals kontakt til elever og studerende er medieret af deres uddannelsesinstitutioner og undervisere.	• at få adgang til kvalitetslæremidler
Mentor	Mentorer	Gyldendals mentorer skal gennemgå et oplæringsforløb og tilbydes derefter løbende vejledning og sparring efter behov.	• at oplyse, inspirere og skabe lyst til læring hos børn og unge • at skabe en positiv forandring for den enkelte mentee
Mentor	Mentees og familier (slutbrugere)	Mentoren opbygger en relationen til menteen (og dennes familie) igennem et planlagt forløb. Det er både muligt med fysiske og online møder.	• at menteen får kvalificeret hjælp til en personlig eller faglig udfordring i et givent fag

SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

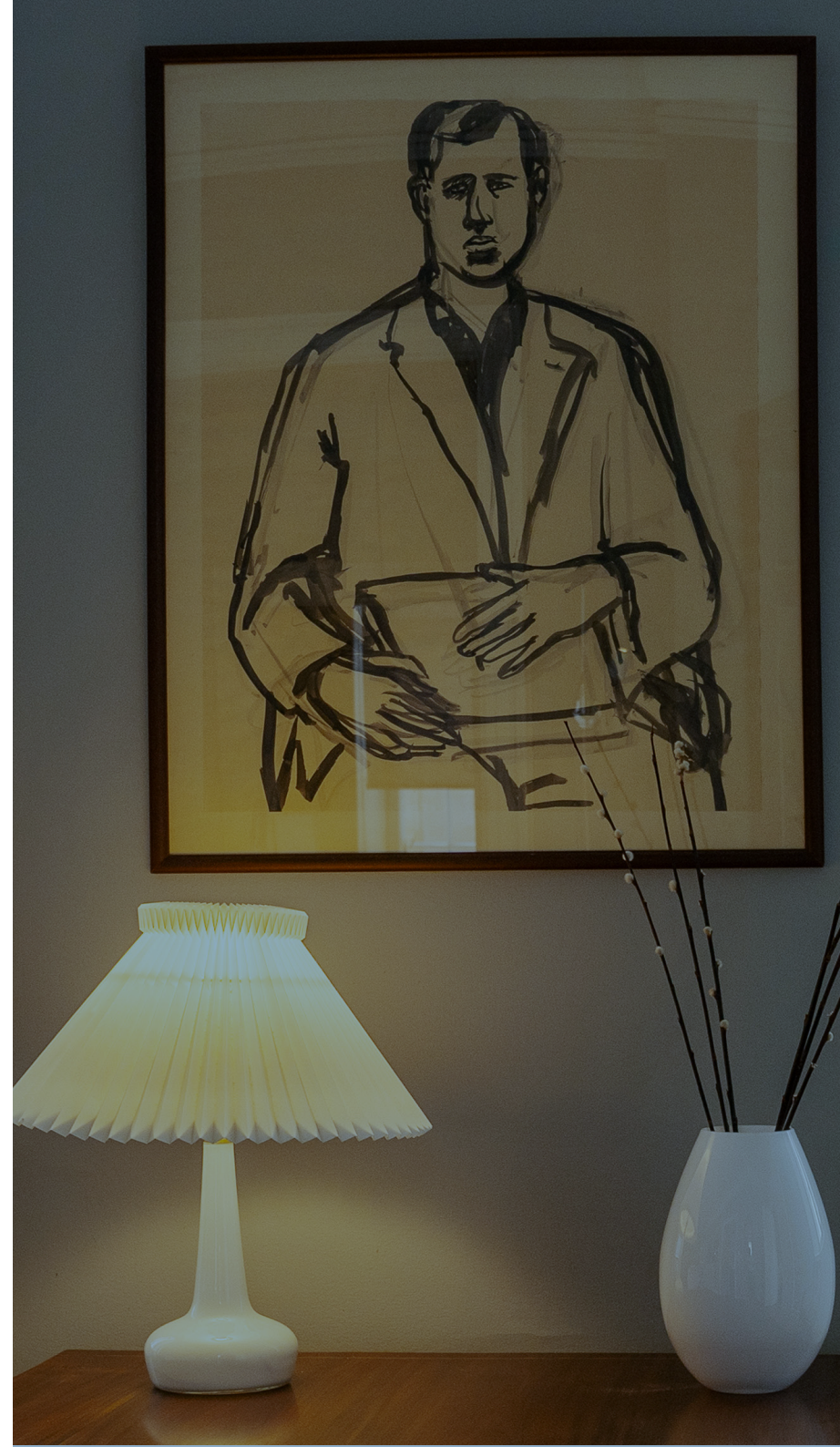
Gyldendal har gennemført en omfattende DMA (se uddybende information om processen i afsnittet *ESRS 2 IRO-1*). Virksomheden har således vurderet, hvordan den henholdsvis *indvirker* på samfundet og påvirkes *finansielt* i forhold til specifikke bæredygtighedsforhold. Disse forhold er defineret af ESRS i form af 10 emnespecifikke standarder, som hver især hører under én af de tre bæredygtighedsdimensioner; *miljø, social og ledelse* (ESG). Formålet med vurderingen er at identificere væsentlige indvirkninger, risici og muligheder i forhold til virksomhedens strategi og forretningsmodel.

Resultatet af dobbeltvæsentlighedsvurderingen

Syv ESG-emner og 10 underemner er blevet vurderet som værende væsentlige for Gyldendal.

ESG-emnernes væsentlighed i forhold til Gyldendals strategi og forretningsmodel uddybes i afsnittene om de emnespecifikke standarder *ESRS E1, E4, E5, S1, S2, S4 og G1*. I disse afsnit beskrives også de specifikke IRO, som Gyldendal har identificeret i forhold til de pågældende (under)emner.

Miljøemnerne *E2 – Forurening* samt *E3 – Vand- og havressourcer* er ikke blevet vurderet væsentlige for Gyldendal. Begrundelsen er, at der ikke er identificeret væsentlige IRO inden for disse emner i relation til produktionen af Gyldendals produkter eller andre dele af virksomhedens værdikæde. Eftersom aktiviteterne i værdikæden, i langt overvejende grad, er lokaliseret inden for EU, er der endvidere ikke blevet identificeret væsentlige IRO i forhold til det sociale emne *S3 – Berørte samfund*.



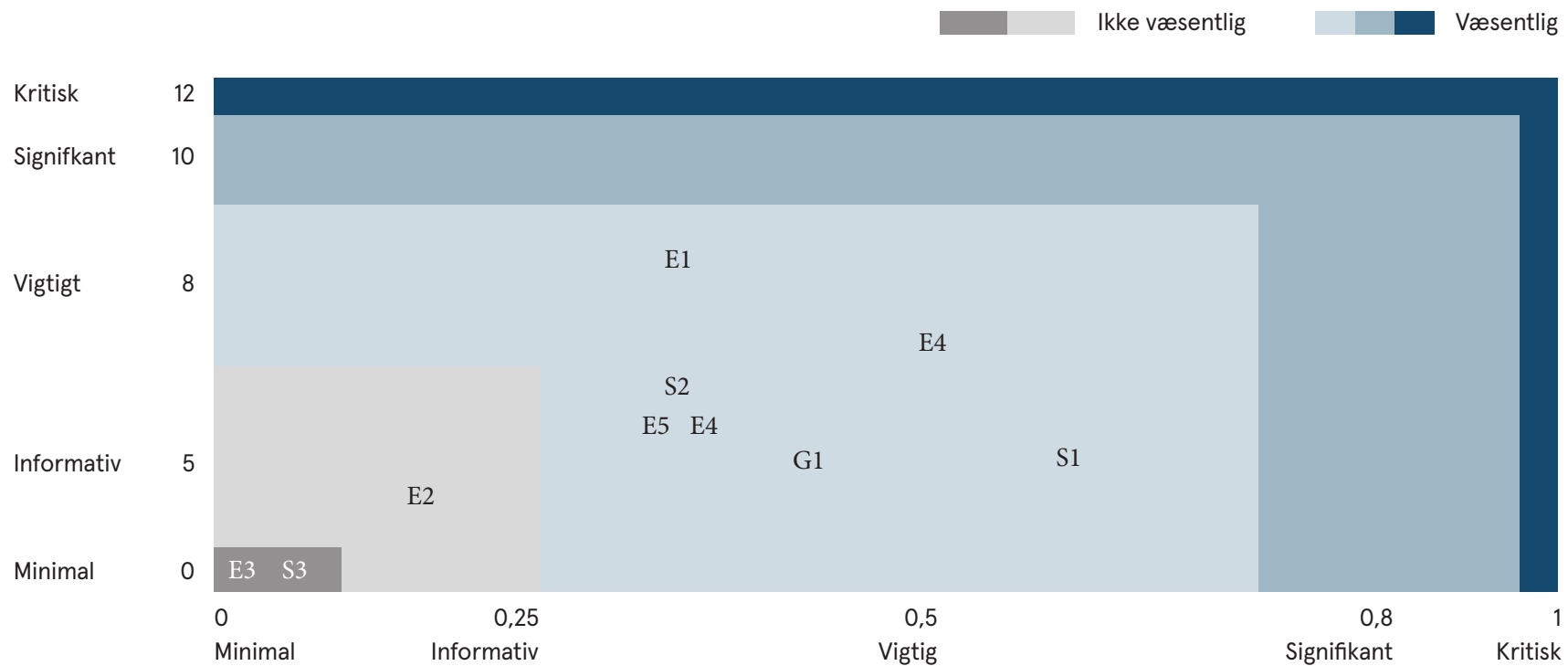
SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Dimension	Emne	Underemne(r)
Miljø	E1 – Klimaændringer	• Modvirkning af klimaændringer
	E4 – Biodiversitet og økosystemer	• Indvirkninger på og afhængigheder af økosystemtjenester
	E5 – Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi	• Ressourceinput, herunder ressourceforbrug • Affald
Social	S1 – Egen arbejdsstyrke	• Arbejdsvilkår • Ligebehandling og lige muligheder for alle
	S2 – Arbejdstagere i værdikæden	• Arbejdsvilkår
	S4 – Forbrugere og slutbrugere	• Informationsrelaterede indvirkninger • Social inklusion
Ledelse	G1 – Virksomhedsadfærd	• Virksomhedskultur

Dobbeltvæsentlighedsvurdering

E1	Klimaændringer	S1	Egen arbejdsstyrke
E2	Forurening	S2	Arbejdstagere i værdikæden
E3	Vand- og havressourcer	S3	Berørte samfund
E4	Biodiversitet og økosystemer	S4	Forbrugere og slutbrugere
E5	Cirkulær økonomi	G1	Virksomhedsadfærd

Indvirkning væsentlighedsscore



Finansiell væsentlighedsscore

HÅNDTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

IRO-1 Beskrivelse af processen til identifikation og vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder

Gyldendal har foretaget en DMA i overensstemmelse med retningslinjerne i CSRD (ESRS 1). Processen har både behandlet potentielle og faktiske *indvirkninger* på mennesker og miljøet, samt *risici og muligheder*, der har eller kan have *finansielle virkninger* på Gyldendal.

I 2023 blev der, med bestyrelsens godkendelse, gennemført en DMA. Der blev nedsat en arbejdsgruppe, bestående af ESG Manageren, Koncernøkonomichefen og Strategi- og Kommunikationschefen, med koncernledelsen som styregruppe. Arbejdsgruppen fik assistance fra en ekstern rådgiver med ekspertise inden for rådgivning af store virksomheder i forhold til CSRD. Rådgiveren skulle sikre, at Gyldendals DMA-proces og -resultat levede op til kravene i lovgivningen.

Gyldendal fulgte EFRAGs daværende vejledning i, hvordan virksomheder gennemfører en vurdering af dobbelt væsentlighed. Dobbelt væsentlighed er det grundlæggende princip, som Gyldendal identificerer sine væsentlige bæredygtighedsforhold ud fra og bygger sine bæredygtighedserklæringer på, og omfatter:

- Potentielle og faktiske, positive og negative indvirkninger på mennesker og miljøet på kort, mellemlang og lang sigt
- Afhængigheder, risici og muligheder, som identificeres gennem en finansiell væsentlighedsvurdering

De primære datakilder var interviews og workshops suppleret med relevante undersøgelser og rapporter. Efter identifikationen af Gyldendals IRO blev det vurderet, hvilke bæredygtighedsforhold der udgør væsentlige oplysninger for læsere af bæredygtighedsrapporten og berørte interessenter, i overensstemmelse med oplysningskravene 25-61 og anvendelseskraevne 1-16 i ESRS 1.



Oversigt over processen for vurdering af dobbelt væsentlighed

Fase	Aktiviteter	Formål
1) Brancheanalyse	Desktop-analyse af offentligt tilgængelige rapporter og undersøgelser samt Gyldendals egne politikker og relevant information om virksomhedens værdikæder.	At analysere forlagsbranchens, Gyldendals og tre udvalgte konkurrenters generelle modenhed i forhold til bæredygtighed og specifikt ift. ESG-emnerne.
2) Værdikæde- og interessentkortlægning	Workshop med fokus på værdikæde og interessenter.	At kortlægge Gyldendals værdikæder og tilknyttede interessenter samt at udvælge interne og eksterne repræsentanter for interessentgrupperne, der skulle involveres i fase 3.
3) Interessentinddragelse	14 interviews med repræsentanter for interessentgrupperne. Interviewguides blev udarbejdet ud fra ESG-emnerne, således at disse alle blev berørt ud fra interessenternes perspektiv.	At inddrage centrale interessenters syn på væsentlige IRO i de forskellige led af Gyldendals værdikæder, samt at afklare, hvilke interessenter, der påvirkes inden for de forskellige ESG-emner.
4) Identifikation af IRO og scoring af væsentlige emner	På baggrund af interessent-interviewene blev en række IRO beskrevet og kategoriseret i forhold ESRS. Dernæst blev disse tildelt en indledende score ift. den samfundsmæssige og finansielle indvirkning.	At identificere og score IRO inden for de forskellige ESG-emner med henblik på at kunne vurdere, hvilke bæredygtighedsforhold der er væsentlige i forhold Gyldendals værdikæder (fase 5).
5) Fastsættelse af tærskelværdier for afgrænsning af væsentlige emner	Skalaer og tærskelværdier for samfundsmæssig og finansiell væsentlighed blev fastsat i henhold til EFRAGs vejledning. Herefter blev alle IRO konsolideret og tildelt en rating, som blev valideret og/eller justeret på en opfølgende workshop.	At afgrænse, hvad kan betegnes som væsentligt, for derved at kunne vurdere de identificerede IRO og afklare, hvilke ESG-emner der skal inkluderes i Gyldendals rapportering.
6) Konklusion på vurdering af væsentlige emner	Koncernledelsen og bestyrelsen godkendte resultatet af DMA-processen, herunder de ESG-emner som Gyldendal skal rapportere på samt den visuelle fremstilling i form af DMA-matrixen.	At konkludere, hvilke ESG-emner der skal inkluderes i Gyldendals bæredygtighedsrapportering og forankre dette ved en ledelsesbeslutning.

Høring af berørte interessenter

Gyldendals berørte interessentgrupper er blevet identificeret på baggrund af en kortlægning af virksomhedens værdikæder.

Eksterne interessenter er hovedsageligt blevet inddraget i DMA-processen by proxy i form af kvalitative interviews med Gyldendals medarbejdere. Særligt er områdeansvarlige ledere fra forskellige forretningsenheder blevet brugt som emneeksperter og repræsentanter for eksterne interessentgrupper, såsom kunder, brugere, bidragydere og leverandører. To af disse ledere deltog også i arbejdsgruppen. Én ekstern interessent er blevet interviewet, nemlig forfatterforeningens formand.

Tre medarbejderrepræsentanter fra Gyldendals ”Grønne Udvalg” er blevet inddraget for at reflektere over ESG-emnernes betydning for dem og deres kolleger.

Kvalitative eller kvantitative tærskler

Formålet med DMA-processen er at identificere alle Gyldendals IRO inden for ESG-emnerne ved at anlægge et bredt perspektiv på hele virksomheden og derved afklare, hvordan interne og eksterne forhold kan have en henholdsvis positiv eller negativ indvirkning på virksomheden og dens omverden.

Da Gyldendal foretog sin første DMA i 2023, indeholdt ESRS ikke en specifik vejledning i hvilke tærskler der definerer niveauet af væsentlighed. Virksomheden fulgte i stedet den daværende procesvejledning fra EFRAG, herunder specifikt ift. ‘rating’ og ‘beskrivelse’. Definitionerne af positive og negative indvirkninger udarbejdede virksomheden selv.

DMA-resultatet danner grundlaget for Gyldendals implementering af CSRD, i og med, at oplysninger om væsentlige emner og IRO vil blive inkluderet i rapporteringen i takt med, at virksomheden implementerer direktivets krav.

Tidshorisonter

Overvejelser om indvirkninger baseret på forskellige tidshorisonter kan ændre alvorligheden, omfanget eller sandsynligheden af en IRO. I overensstemmelse med ESRS Generelle Krav har Gyldendal vedtaget følgende tidsintervaller fra slutningen af rapporteringsperioden:

- a) for den kortsigtede tidshorison: rapporteringsperioden i virksomhedens regnskaber;
- b) for den mellemsigtede tidshorison: fra slutningen af den kortsigtede rapporteringsperiode pr. (a) ovenfor til fem år; og
- c) for den langsigtede tidshorison: mere end fem år

Disse tidsrammer gælder for alle bæredygtighedsforhold bortset fra miljøforhold, da mange af virkningerne af fx klimaændringer forventes på meget længere sigt i de mest almindelige klimafremskrivninger. Alle IRO vil blive overvejet baseret på de ovenfor definerede tidsrammer, medmindre andet er angivet.

Geografi

Geografisk placering er vigtig for identifikationen og vurderingen af IRO, da de kan variere betydeligt på grund af national eller regional lovgivning og offentlig mening. Nogle områder af verden er mere udsatte for visse typer risici, mens andre kan være mindre udsatte.

Gyldendal har egne aktiviteter i Danmark, Norge og Sverige. Størstedelen af Gyldendals opstrøms værdikæde, i form af leverandører til den fysiske bogproduktion, er placeret inden for Europa. Papirproduktionen foregår primært i Norden (jf. afsnit *ESRS E4*), mens hovedparten af bøgerne trykkes i Baltikum, Polen og Bosnien-Hercegovina. Produktion i de europæiske lande anses generelt ikke for at være af meget høj risiko med hensyn til bæredygtighed.

Gyldendal har også en mindre fysisk bogproduktion i Kina, men da dette er begrænset til et begrænset antal bøger, der indeholder mindre elektroniske dele, er det ikke blevet anset for at være af høj risiko.

Derudover anvender trykkerierne trykplader af aluminium, som primært stammer fra Kina, hvor naturpåvirkningen er høj. Dette er et opmærksomhedspunkt, som Gyldendal adresserer i sin ESG-strategi (se mere i afsnit *ESRS E4*). Derudover har Gyldendal et tæt samarbejde med udvalgte leverandører i Pakistan (IT-udvikling) og Indien (e-bogsproduktion). På grund af det tætte samarbejde og opgavernes karakter anses disse aktiviteter ikke for at være af høj risiko, selvom de foregår uden for Europa.





Genbesøg af DMA i 2024 og 2025

Vurderingen af dobbelt væsentlighed vil blive brugt aktivt som en del af Gyldendals due diligence-proces til at identificere risici i forskellige områder af forretningen. Gyldendal er derved forpligtet til løbende engagement med berørte interessenter for at sikre, at deres behov bliver opfyldt og adresseret effektivt.

I 2024 – et år efter den første DMA – er de områdeansvarlige ledere blevet bedt om at forholde sig til de tidligere identificerede IRO og vurdere, om de fortsat er relevante, eller om der er sket væsentlige ændringer i interessenternes perspektiv. Her har den gennemgående vurdering været, at resultatet af den første DMA fortsat er repræsentativt.

Parallelt hermed er der med assistance fra en ekstern specialist blevet gennemført en tredobbelt miljøanalyse med fokus på de tre væsentlige ESG-emner; *E1 – klimaændringer*, *E4 – biodiversitet og økosystemer* samt *E5 – ressourceanvendelse og cirkulær økonomi*. Med denne analyse giver Gyldendal sit bud på, hvordan naturen kan blive inddraget som interessant i forhold til virksomhedens aktiviteter. Miljøanalysen har bekræftet og yderligere kvalificeret resultatet af virksomhedens første DMA. Flere detaljer kan findes i afsnittene om de emnespecifikke standarder inden for miljøområdet *ESRS E1, E4 og E5*.

Gyldendal planlægger at genbesøge sin DMA i 2025.

Strategiske tiltag

På baggrund af DMA-resultatet har Gyldendal integreret de væsentlige ESG-emner og IRO i sin ESG-strategi. Virksomhedens næste skridt bliver at udarbejde mål og gennemføre relevante tiltag og generelt arbejde videre med at imødekomme oplysningskravene i CSRD, jf. afsnit *ESRS 2 IRO-2*.

Yderligere informationer om Gyldendals beslutningsprocesser og risikohåndtering i relation til arbejdet med DMA kan findes i afsnittene *ESRS 2 GOV-1* og *GOV-5*.

IRO-2 Oplysningskrav i ESRS omfattet af virksomhedens bæredygtighedsrapport

Denne rapport imødekommer udvalgte oplysningskrav i CSRD. Rapporteringen omfatter for nuværende de generelle oplysninger (ESRS 2) samt IRO relateret til de syv emnespecifikke standarder, som er vurderet væsentlige i forhold til Gyldendals aktiviteter: ESRS E1, E4, E5, S1, S2, S4 og G1, jf. afsnittet ESRS 2 SBM-3.

Et overblik over rapportens indhold kan ses på side 3.

De tre emner, som ikke er fundet væsentlige: E2 – Forurening, E3 – Vand- og havressourcer samt S3 – Berørte samfund, er udeladt af rapporteringen (se begrundelse i afsnit ESRS 2 SBM-3)

Flere oplysninger om de væsentlige ESG-emner vil løbende blive inkluderet i de kommende rapporteringsår i henhold til de indfasningsmuligheder, som CSRD tilbyder.

Udvælgelsen af væsentlige oplysninger til offentliggørelse

I afsnittet *Kvalitative eller kvantitative tærskler* under ESRS 2 IRO-1 findes en redegørelse for, hvordan Gyldendal har fastlagt, hvilke væsentlige oplysninger der skal offentliggøres i forhold til deres væsentlige IRO.



MILJØ

Gyldendals rapportering om miljøforhold omfatter de tre ESG-emner, der er fundet væsentlige i relation til virksomhedens forretningsmodel og værdikæde: *E1 - Klimaændringer*, *E4 - Biodiversitet og økosystemer* samt *E5 – Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi*.

Gyldendals IRO inden for disse emner oplyses i afsnittene om de emnespecifikke standarder. Her præsenteres også resultaterne af Gyldendals miljøanalyse for årene 2023 og 2024, som kvalificerer virksomhedens vurdering i forbindelsen med DMA-processen i 2023.

Vi mindsker vores aftryk på miljø og natur

- Bibeholde 99 %-niveau på FSC-papir og øge anvendelsen af miljømærket bogproduktion
- Indkøbe min. 65 % af papirvolumen fra Norden og indlede dialog med trykkerier om indkøb af aluminium fra lande med mindre naturpåvirkning end Kina
- Nedbringe CO₂-udledning og fastsætte reduktionsmål i 2025 iht. Parisaftalen
- Mindske naturpåvirkning og øge materialecirkularitet, samt fastsætte mål for begge emner i 2025
- Afsøge muligheden for at give offentlige og B2B-kunder indblik i miljø-aftrykket fra Gyldendals produkter
- Implementere EU's afskovningsforordning og emballagedirektiv i 2025

Miljøanalysen består af:

- Et klimaregnskab, jf. afsnit *E1-6*
- En naturpåvirkningsanalyse, jf. afsnit *E4-5*
- En række cirkularitetsmetrikker, jf. *E5-4* og *E5-5*

Over de kommende år vil rapporteringen af miljøemnerne blive udvidet og yderligere kvalificeret i henhold til oplysningskravene i CSRD. I 2025 vil Gyldendal opstille mål, udarbejde politikker og definere tiltag med henblik på at opfylde virksomhedens strategiske målsætning om at mindske sit aftryk på miljø og natur.

Gyldendal har fået assistance fra eksterne specialister i gennemførslen af miljøanalysen.



ESRS E1 – Klimaændringer

Gyldendal ser med alvor på de globale klimaændringer og vil tage sit medansvar for at dæmme op for disse. Derfor er det et element i Gyldendals ESG-strategi, at virksomheden forpligter sig til at nedbringe sin CO2-udledning og fastsætte reduktionsmål i henhold til Parisaftalen.

STRATEGI

ESRS 2 SBM-3 — Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

EMNE: E1 – KLIMAÆNDRINGER				
Underemne	Indvirkninger, risici og muligheder	Væsentlighed		
Modvirkning af klimaændringer	Der udledes drivhusgasser i forbindelse med • produktionen af bøger • transporten af bøger – både fra trykkeri til lager og fra lager til kunder • streamingen af e- og lydbøger samt brugen af digitale uddannelses-portaler	Negativ	Aktuel	Indvirkning
		Risiko		

Gyldendals IRO inden for *klimaændringer* er identificeret i samråd med ledere med ansvar for produktion og salg af virksomhedens fysiske og digitale produkter. Derudover er ledere med ansvar for drift og vedligehold af virksomhedens kontorejendomme og IT-infrastruktur blevet involveret, da disse områder også er kilder til drivhusgasudledning.

E1-1 Omstillingsplan for modvirkning af klimaændringer

Gyldendal har endnu ikke udarbejdet en omstillingsplan. Det er et mål for 2025 (jf. afsnit E1-4).

HÅNDTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

E1-2 Politikker vedrørende modvirkning af og tilpasning til klimaændringer

Gyldendal har en *politik for samfundsansvar*, som skal balancere virksomhedens kommercielle interesser med en mangfoldighed af hensyn til natur, mennesker og samfund.

Der er endnu ikke udarbejdet specifikke politikker inden for dette emne. Det er et mål for 2025 (jf. afsnit E1-4).

E1-3 Tiltag og ressourcer i forbindelse med klimapolitikker

I rapporteringsåret har Gyldendals primære tiltag inden for emnet været at foretage en miljøanalyse, som inkluderer et *klimaregnskab* for virksomhedens aktiviteter i årene 2023 og 2024. Analysen er foretaget med assistance fra eksterne specialister.

INDIKATORER OG MÅL

E1-4 Mål vedrørende modvirkning af og tilpasning til klimaændringer

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Nedbringe CO₂-udledning og fastsætte reduktionsmål i 2025 i henhold til Parisaftalen
- Afsøge muligheden for at give offentlige og B2B-kunder indblik i miljøaftrykket fra Gyldendals produkter

I forhold til at nedbringe Gyldendals udledning af drivhusgasser giver klimaregnskabet (jf. afsnit E1-6) virksomheden et kvalificeret grundlag for udarbejdelsen af en omstillingsplan for modvirkning af klimaændringer og definitionen af politikker, mål samt specifikke tiltag inden for emnet.

E1-6 Scope 1-, 2- og 3-bruttodrivhusgasemissioner og samlede drivhusgasemissioner

Med henblik på at opfylde oplysningskravet om rapportering af virksomhedens drivhusgasemissioner, har Gyldendal udarbejdet et klimaregnskab i henhold til principperne, kravene og vejledningen i *Greenhouse Gas (GHG) Protocol*.

GHG-protokollen er den førende internationale standard for beregning af en virksomheds samlede klimaaftryk. Protokollen dækker rapportering af seks drivhusgasser, herunder CO₂, og giver indsigt i emissionerne forbundet med virksomhedens aktiviteter.

Emissionerne inddeles i tre ”scopes”:

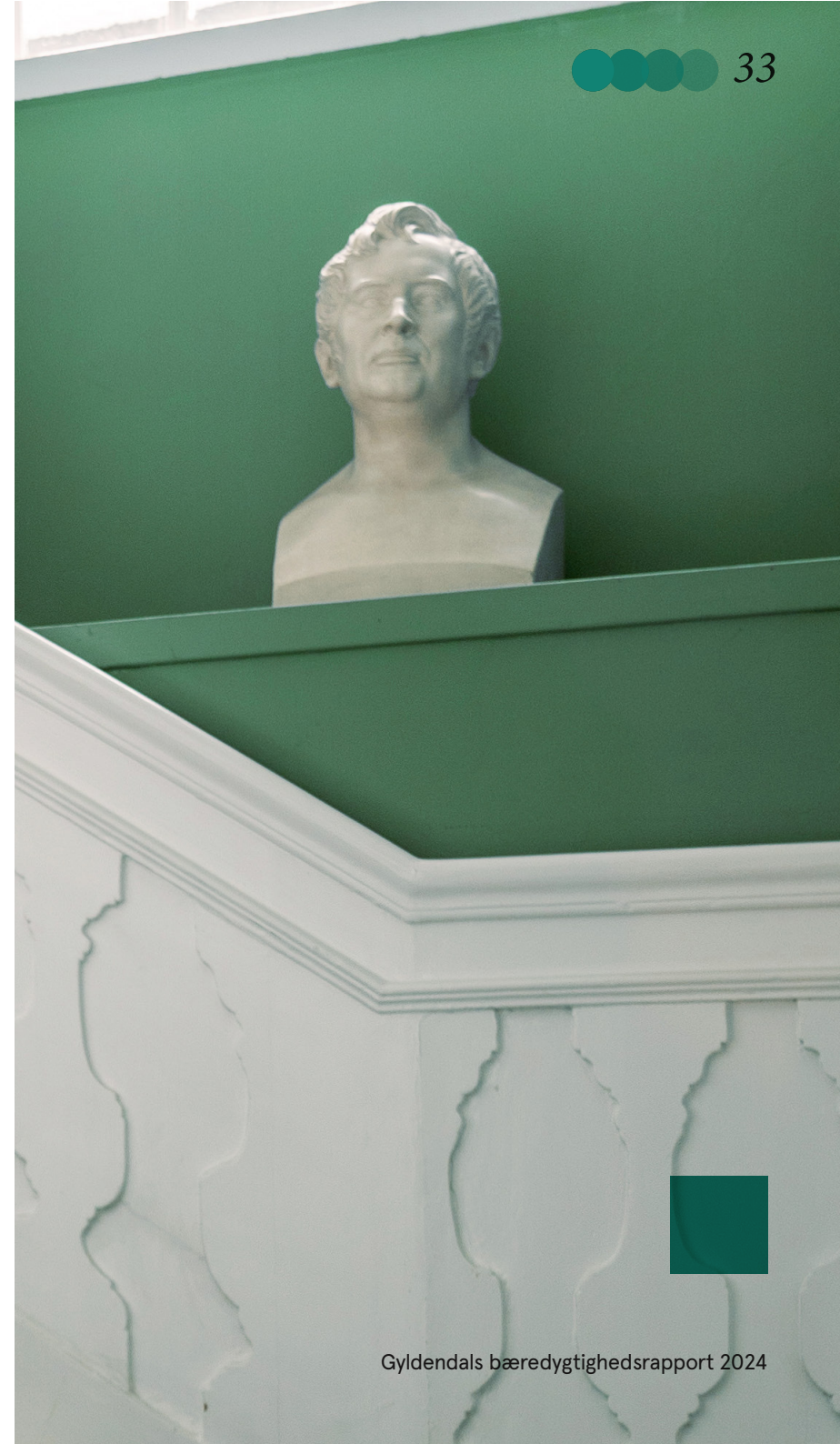
- Scope 1: Direkte drivhusgasemissioner fra kilder, der ejes eller kontrolleres af virksomheden. Dvs. virksomhedens faciliteter og køretøjer.
- Scope 2: Indirekte drivhusgasemissioner fra indkøbt elektricitet og fjernvarme.
- Scope 3: Alle øvrige indirekte drivhusgasemissioner, der forekommer i virksomhedens værdikæde, både opstrøms og nedstrøms.

I rapporteringsåret 2024 er 99 % af Gyldendals samlede drivhusgasemissioner sket i virksomhedens scope 3, mens scope 1 og 2 tilsammen blot udgør 1 %. Gyldendals primære klimaaftryk kan tilskrives kategori 3.1 *Indkøbte varer og tjenesteydelser* (72 %) og 3.4 *Opstrøms transport og distribution* (14 %).

Samlet set udledte Gyldendal 5.069 tons Co₂e (lokationsbaserede) i 2024, heraf kan omtrent halvdelen tilskrives de fysiske bøger, mens den anden halvdel er relateret til digitale produkter og generelle forlagsaktiviteter. Den fysiske bogproduktions primære klimaaftryk sker i værdikæden og kan særligt tilskrives papirfremstilling, trykkeriaktiviteter samt transport².

Opgørelsen af Gyldendals klimaregnskab inkluderer datterselskaberne WAPI, MentorDanmark og MentorNorge. I henhold til ESRS 1, kapitel 3.7 skal den rapporterende virksomhed opdele oplysninger om sine drivhusgasemissioner, hvis det er relevant. Eftersom Mentors værdikæde er blevet behandlet særskilt fra den øvrige del af Gyldendal-koncernen i DMA-processen (jf. afsnit ESRS 2 SBM-1), oplyses Mentors andel af de samlede drivhusgasemissioner.

I rapporteringsåret 2024 har Mentor samlet set udledt 145 tons Co₂e (lokationsbaserede). 96 % af Mentors drivhusgasemissioner er sket i virksomhedens scope 3, mens scope 1 og 2 tilsammen blot udgør 4 %. Emissionerne i scope 3 vedrører fire kategorier, hvor det primært er kategori 3.1 *Indkøbte varer og tjenesteydelser* (89 %), særligt i form af markedsføringsomkostninger, som står for klimaaftrykket.



² Brancheanalyse og dokumentation på klimaberegningsværktøjet:
[017-nulpunktsanalyse-2022-klimaaftryk-for-den-trykte-danske-bogbranche-09-02-2024endelig.pdf](#)

KLIMAREGNSKAB GYLDENDAL, INKL. WAPI OG MENTOR	Retrospektivt				Milepæle og målår			
	Basis-år	2023	2024	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Årligt %-mål / Basis-år
Scope 1-drivhusgasemissioner								
Scope 1-bruttodrivhusgasemissioner + Emissioner (tCO ₂ e)		19	16	-16				
Procentdel af scope 1-drivhusgasemissioner fra regulerede emissionshandelsordninger (%)		0	0	0				
Scope 2-drivhusgasemissioner								
Lokationsbaserede scope 2-bruttodrivhusgasemissioner (tCO ₂ e)		64	59	-8				
Markedsbaserede scope 2-bruttodrivhusgasemissioner (tCO ₂ e)		324	293	-10				
Væsentlige scope 3-drivhusgasemissioner								
Samlede indirekte scope 3-bruttodrivhusgasemissioner (tCO ₂ e)		4.922	4.994	1				
1 Indkøbte varer og tjenesteydelser		3.541	3.643	3				
2 Kapitalgoder		90	44	-51				
3 Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke omfattet af scope 1 eller 2)		29	26	-10				
4 Opstrøms transport og distribution		634	699	10				
5 Affald dannet i driften		14	1	-93				
6 Forretningsrejser		138	131	-5				
7 Medarbejderpendling		23	24	4				
9 Nedstrøms transport		33	32	-3				
11 Anvendelse af solgte produkter		166	158	-5				
12 Behandling af udtjente solgte produkter		256	236	-8				
Samlede drivhusgasemissioner								
Samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede (tCO ₂ e)		5.005	5.069	1				
Samlede drivhusgasemissioner (markedsbaserede (tCO ₂ e)		5.265	5.303	1				
Biogene emissioner uden for scopes								
Uden for scope 1		1	1	0				
Uden for scope 2		160	150	-6				

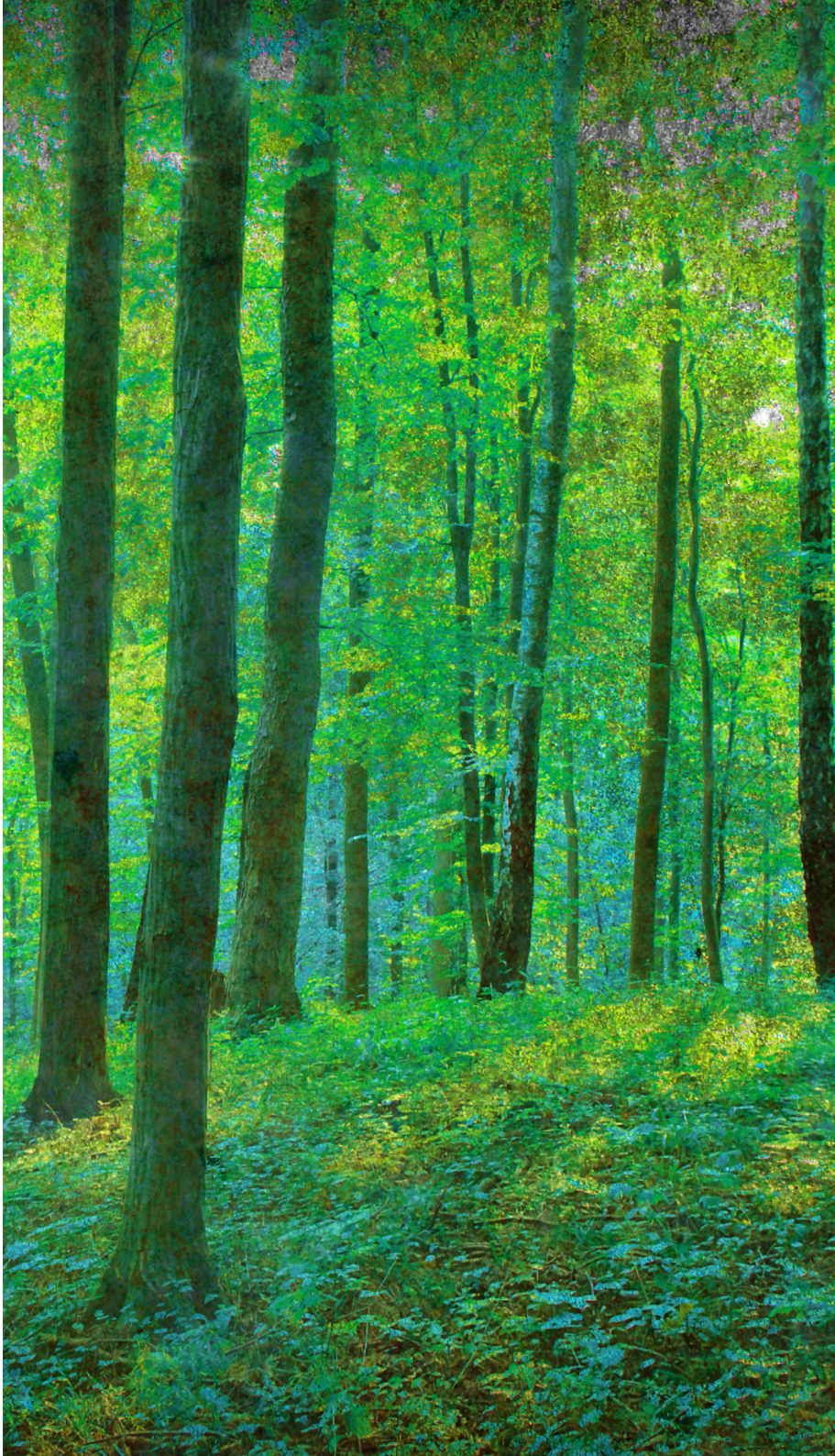
Drivhusgasintensitet pr. nettoindtægter	2023	2024	% N / N-1
Samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede) pr. nettoindtægter (tCO ₂ e/kr)	0,000007	0,000007	0
Samlede drivhusgasemissioner (markedsbaserede) pr. nettoindtægter (tCO ₂ e/kr)	0,000007	0,000007	0

Gyldendals samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede) pr. nettoindtægter er opgjort på baggrund af det finansielle regnskab for henholdsvis år 2023 og 2024.

Udvikling fra 2023 til 2024

Gyldendals samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede) ligger på et stabilt niveau i årene 2023 og 2024.

Det største udsving er et betydeligt fald (-93 %) i emissioner relateret til kategori 3.5 *Affald dannet i driften*, grundet at der er makuleret færre bøger i rapporteringsåret sammenlignet med året før. Derudover ses en halvering (-51 %) i emissionerne fra kategori 3.2 *Kapitalgoder*, hvilket kan tilskrives et lavere investeringsniveau. Det er også værd at bemærke, at der både er sket et fald i Gyldendals scope 1 (-16 %) og 2 (-8 %).



Forlagsbranchens klimaaftryksberegner

Gyldendals klimaregnskab er udarbejdet med afsæt i Danske Forlags branchespecifikke værktøj til beregning af den fysiske bogproduktions klimaaftryk³. Værktøjet er udarbejdet af GRAKOM og bygger på branchestandarder. Med hjælp fra eksterne specialister har Gyldendal fået verificeret, tilpasset og udvidet brancheværktøjet for at sikre overensstemmelse med GHG-protokollens forskrifter (se *Generelle regnskabsprincipper*). Der er anvendt worst-case-scenarier og foretaget konservative justeringer af estimater og emissionsfaktorer.

Væsentligt er det, at Gyldendals klimaregnskab, til forskel fra brancheværktøjet, både omfatter de *fysiske* og de *digitale produkter* samt *forlagsaktiviteter*, der ikke er direkte produktrelaterede. Gyldendal medregner således ikke kun omkostninger forbundet med produktionen af de fysiske bøger, men også andre produktionsomkostninger, såsom indkøb af IT-software og -konsulenter samt honorarbetalinger til bidragydere. Alle typer af indkøb er inkluderet i beregningen, lige fra kantineordning og marketingmaterialer til eksternt serverforbrug. Gyldendals klimaregnskab inkluderer desuden flere scope 3-kategorier end brancheværktøjet. Eksempelvis er *kapitalgoder* og *forretningsrejser* blevet inkluderet, mens beregningen af *affald dannet i driften* samt *behandlingen af udtjente solgte produkter* er blevet præciseret.

3 Brancheanalyse og dokumentation på klimaberegningsværktøjet:
[017-nulpunktsanalyse-2022-klimaaftryk-for-den-trykte-danske-bogbranche-09-02-2024endelig.pdf](#)



Generelle regnskabsprincipper

Gyldendals klimaregnskab følger GHG-protokollens grundlæggende regnskabsprincipper:

- Relevans: Anvend data, metoder, kriterier og antagelser, der er passende til formålet og den rapporterede information.
- Fuldstændighed: Inkluder al relevant information, der kan påvirke regnskabet og beregningen af virksomhedens emissioner.
- Konsistens: Anvend data, metoder, kriterier og antagelser, der gør det muligt at opgøre emissioner ensartet fra år til år.
- Transparens: Offentliggør klar og tilstrækkelig information, så modtageren nemt kan bedømme troværdigheden og pålideligheden af de opgjorte emissioner.
- Nøjagtighed: Reducer usikkerheder i størst muligt omfang.
- Konservativisme: Gør brug af konservative antagelser, værdier og procedurer, når usikkerheden er høj, så virksomhedens emissioner ikke underestimeres.

Organisatorisk afgrænsning

I overensstemmelse med oplysningskravene i ESRS E1-6 anvendes princippet om *operationel kontrol* i Gyldendals klimaregnskab, da denne organisatoriske afgrænsning giver det mest retvisende billede af virksomhedens reelle klimaaftryk. Ved denne metode indregnes 100 % af de drivhusgasemissioner, som virksomheden har operationel kontrol over (nærmere bestemt leasede biler), i scope 1 og 2.



Inkluderede aktiviteter

GHG-protokollen inddeler scope 3 i 15 kategorier, heraf er de fem vurderet ikke væsentlige i forhold til Gyldendals aktiviteter.

Scope	Emissionskategori	Datatype	Aktivitetsbaseret	Udgiftsbaseret
1	Virksomhedens faciliteter	Brændstof til leasede benzin- og dieslbiler (liter)	A	
2	Elektricitet og fjernvarme	Energiforbrug (kWh og mWh) per lokation, inkl. leasede elbiler og on-premise servere	A	
3.1	Indkøbte varer og tjenesteydelser	Leverandørdata om fysisk bogproduktion og kantineordning (København)	A	
		Finansielle data for øvrige indkøb		U
3.2	Kapitalgoder	Finansielle data på materielle og immaterielle anlægsaktiver		U
3.3	Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	Scope 1 og 2 data	A	
3.4	Opstrøms transport og distribution	Materialelevolumen (tons) og distance (km) ifm. transport fra papirmølle til trykkeri og videre til lager	A	
3.5	Affald dannet i driften	Materialelevolumen (tons) og distance (km) ifm. transport af bøger til makulering fra lager til makuleringsfacilitet	A	
3.6	Forretningsrejser	Kørselsgodtgørelse (km)	A	
		Transport og hotel m.m. (finansielle data) i forbindelse med forretningsrejser		U
3.7	Medarbejderpendling	Spørgeskema til medarbejdere vedr. transportmiddel og -distance (km) samt antal arbejdsdage på kontoret. Svarrate knap 50 %	A	
3.8	Opstrøms leasede aktiver	<i>Gyldendal har ingen opstrøms leasede aktiver</i>		
3.9	Nedstrøms transport	Materialelevolumen (tons) og distance (km) ifm. transport fra lager til kunder	A	
3.10	Forarbejdning af solgte produkter	<i>Gyldendals produkter forarbejdes ikke yderligere efter salg</i>		
3.11	Anvendelse af solgte produkter	Energiforbrug (kWh) til servere	A	
		Omkostninger (finansielle data) til servere		U
3.12	Behandling af udtjente solgte produkter	Volumen (tons) solgte, fysiske bøger og distance (km) til genanvendelsesfacilitet	A	
3.13	Nedstrøms leasede aktiver	<i>Gyldendal har ingen leasede aktiver nedstrøms</i>		
3.14	Franchising	<i>Gyldendal har ingen franchises</i>		
3.15	Investeringer	<i>Kun relevant for investeringsselskaber</i>		

Opgørelsesperiode

Gyldendals drivhusgasemissioner i 2023 er beregnet på baggrund af data fra det fulde regnskabsår, mens klimaregnskabet for rapporteringsåret 2024 er udarbejdet på grundlag af følgende data:

- Scope 1 og 2: Fuldt regnskabsår
- Scope 3 :Finansielle data dækker det fulde regnskabsår. Det samme gælder data fra værdikæden med undtagelse af data vedrørende ressourceforbrug, der er indhentet fra trykkerier, lager og en ekstern cloud-leverandør. Disse data omfatter realiserede aktiviteter fra januar til og med november 2024, mens data om december 2023 er anvendt som estimat for december 2024.

Datakvalitet og forbedringer

Virksomhedens scope 1 og 2 samt hovedparten af scope 3-kategorierne er opgjort på baggrund af *aktivitetsbaserede* data, hvorved datakvaliteten kan betragtes som værende høj.

Følgende kategorier er delvist eller helt *udgiftsbaserede*, hvilket indebærer en lavere datakvalitet end aktivitetsbaserede data:

- Kategori 3.1: Data om indkøb, som vedrører den fysiske bogproduktion og kantineordning er aktivitetsbaseret. Data om øvrige indkøb er udgiftsbaseret i form af finansielle data om eksempelvis forbrug af eksterne IT-konsulenter.
- Kategori 3.2: Data om kapitalgoder er udgiftsbaseret i form af finansielle data.
- Kategori 3.6: I forhold til forretningsrejser er der anvendt dels aktivitetsdata i form af kørselsgodtgørelse og dels udgiftsdata i form af finansielle data om transport og hotel m.v.
- Kategori 3.11: Data på eksternt serverforbrug er udgiftsbaseret for 2023, mens der for 2024 er indhentet tilgængelige aktivitetsdata fra den ene af Gyldendals to cloud-leverandører. Der er begge år anvendt aktivitetsbaserede data fra virksomhedens tre største streamingtjenester, som står for henholdsvis 86 % af omsætningen på området i 2023 og 79 % i 2024. Den resterende streamingandel er ekstrapoleret.

Alt i alt er 58 % af datagrundlaget for analysen af Gyldendals drivhusgasemissioner i 2023 aktivitetsbaseret, mens denne andel er øget til 64 % for 2024. Virksomheden vil kontinuerligt arbejde på at øge andelen og kvaliteten af aktivitetsbaseret data yderligere.

Afgrænsninger

Gyldendals klimaregnskab medregner ikke forfatterens andel af den indholdsproduktion, som finder sted uden for forlagets egne lokationer. Derudover er energiforbruget på slutbrugernes enheder ved streaming ikke medregnet. Begge afgrænsninger skyldes fraværet af et tilstrækkeligt kvalificeret datagrundlag. Dette forventes udviklet over tid.

Afvielser

I tilfælde af fremtidige organisatoriske omstruktureringer eller metodeændringer kan der forekomme afvielser i forhold til rapporterede data for tidligere perioder. Ved identifikation af sådanne afvielser vil Gyldendal vurdere, hvorvidt disse skal korrigeres og klart indikere, at der er sket ændringer i sammenligningstallene samt angive årsag hertil.

Emissionsfaktorer og databaser

Emissionsfaktorerne, der er anvendt som grundlag for Gyldendals klimaregnskab, er indhentet fra en række verificerede danske og internationale databaser⁴. Drivhusgasemissionerne i klimaregnskabet opgøres i CO₂-ækvivalenter, men det skal bemærkes, at alle relevante drivhusgasser er medtaget i beregningen. De anvendte beregningsmetoder og emissionsfaktorer med referencer er dokumenteret i en til formålet udviklet Excel-model.

E1-9 Forventede finansielle virkninger af væsentlige fysiske risici og omstillingsrisici og potentielle klimarelaterede muligheder

Gyldendal vil senest rapportere om de forventede finansielle virkninger fra og med 2026, hvor virksomheden bliver omfattet af dette oplysningskrav i sin indfasning af CSRD.

4 Eksempelvis EPA, DEFRA og Energinet.



ESRS E4 – Biodiversitet og Økosystemer

Det er vigtigt for Gyldendal at forstå, hvorledes virksomhedens aktiviteter både påvirker og afhænger af naturen. Denne forståelse er forudsætningen for, at virksomheden kan opfylde sin strategiske målsætning om at mindske sit aftryk på miljø og natur.

STRATEGI

ESRS 2 SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

EMNE: E4 – BIODIVERSITET OG ØKOSYSTEMER		
Underemne	Indvirkninger, risici og muligheder	Væsentlighed
Indvirkninger på og afhængigheder af økosystem-tjenester	Gyldendal anvender papir og aluminium i produktionen af bøger, hvilket har en negativ indvirkning på naturen.	Risiko

Emnet *biodiversitet og økosystemer* omhandler, ifølge CSRD, land-, ferskvands- og marine habitater, økosystemer og bestande af beslægtede dyre- og plantearter, herunder diversitet inden for arter samt mellem arter og økosystemer.

I forhold til dette emne er det væsentligt, hvilke materialer som anvendes i Gyldendals fysiske bogproduktion. I DMA-processen er virksomhedens IRO inden for dette emne således blevet identificeret i samråd med den ansvarlige leder for Gyldendals indkøb og produktion. Formuleringen af virksomhedens IRO er efterfølgende blevet skærpet på baggrund af miljøanalysen, som særligt har fremhævet forbruget af papir og aluminium.

E4-1 Omstillingsplan og hensyntagen til biodiversitet og økosystemer i strategi og forretningsmodel

Gyldendal forventer senest at udarbejde en omstillingsplan i 2027, hvor virksomheden bliver omfattet af dette oplysningskrav i sin indfasning af CSRD.

HÅNDTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

E4-2 Politikker vedrørende biodiversitet og økosystemer

Gyldendal har en *politik for samfundsansvar*, som skal balancere virksomhedens kommercielle interesser med en mangfoldighed af hensyn til natur, mennesker og samfund.

Der er endnu ikke udarbejdet specifikke politikker inden for dette emne. Det er et mål for 2025 (jf. afsnit E4-4).

E4-3 Tiltag og ressourcer vedrørende biodiversitet og økosystemer

I rapporteringsåret har Gyldendals primære tiltag inden for emnet været at foretage en miljøanalyse, som inkluderer virksomhedens *naturopåvirkning* i årene 2023 og 2024. Analysen er foretaget med assistance fra eksterne specialister.

INDIKATORER OG MÅL

E4-4 Mål vedrørende biodiversitet og økosystemer

Naturpåvirkningsanalysens resultater (jf. afsnit E4-5) ligger til grund for Gyldendals formulering af strategiske ambitioner for dette emne.

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Bibeholde 99 %-niveau på FSC-papir og øge anvendelsen af miljømærket bogproduktion
- Indkøbe min. 65 % af papirvolumen fra Norden og indlede dialog med trykkerier om indkøb af aluminium fra lande med mindre naturpåvirkning end Kina
- Mindske naturpåvirkning samt fastsætte mål for dette i 2025
- Afsøge muligheden for at give offentlige og B2B-kunder indblik i miljøaftrykket⁵ fra Gyldendals produkter
- Implementere EU's afskovningsforordning

Hvad angår papirets oprindelse, kan målet ændre sig over tid i tilfælde af, at andre lande/regioner kan producere papir med lavere naturpåvirkning end Norden (jf. *Oprindelseslande* i afsnit E4-5).

I forhold til at mindske Gyldendals naturpåvirkning vil virksomheden i 2025 undersøge, hvilke yderligere tiltag som kan iværksættes samt definere politikker og fastsætte konkrete mål for denne indsats. I det kommende år skal Gyldendal endvidere implementere EU's *afskovningsforordning* (EUDR).

5 Herunder naturpåvirkning.

År	Mål for anvendelse af FSC-mærket papir	Realiseret og anvendt FSC-mærket ⁶ papir i % af total papirvolumen
2009	-	Anslået 3 %
2010	-	9 %
2011	25 %	66 %
2012	I 2012 hævet fra 40 % til 70 %	91 %
2013	I 2013 hævet fra 80 % til 95 %	94 %
2014	>=95 %	94 %
2015	>=95 %	95,2 %
2016	>=95 %	96,8 %
2017	>=95 %	97,6 %
2018	>=96 %	98,9 %
2019	>=96 %	99,6 %
2020	>=96 %	98,72 %
2021	>=96 %	99,65 %
2022	>=96 %	97,99 %
2023	>=96 %	99,30 %
2024	>=96 %	99,79 %
2025	>=99 %	

⁶ Procenttallene fra årene for 2023 er for "miljømærket papir", som både omfatter FSC- og Svanemærket papir.

EU's afskovningsforordning (EUDR)

I 2024 har Gyldendal forberedt sig på, at EUDR ville træde i kraft i starten af 2025. Ved udgangen af rapporteringsåret besluttede EU dog at udskyde forordningens ikrafttrædelse et år for at give virksomhederne mere tid til implementering. I det kommende år vil Gyldendal ufortrødent fortsætte samarbejdet med leverandører og kunder om at imødekomme forordningens krav.

Formålet med EUDR er at sikre, at produkter, der handles i EU, ikke forårsager rydning eller forringelse af verdens skove. Forordningen pålægger Gyldendal en 'due dilligence'-forpligtelse, og papirets vej gennem værdikæden skal dokumenteres: Det skal kunne spores, hvilke træer der fældes for at lave det papir, som anvendes i produktionen af virksomhedens fysiske bøger.

E4-5 Indvirkningsindikatorer i forbindelse med biodiversitet og ændringer i økosystemer

Værdikæde og materialeforbrug

Naturpåvirkningsanalysen tager udgangspunkt i en kortlægning af centrale aktiviteter og materialer i virksomhedens værdikæde. På dette grundlag er fokus blevet rettet mod inputmaterialer til produktionen af den fysiske bog.

Gyldendal anvender en stor papirvolumen (2.211 tons i 2024), inklusive pap og karton. Derudover er forbruget af aluminium inkluderet i naturpåvirkningsanalysen, da dette er et kritisk råmateriale, som anvendes til trykplader. Forbruget af aluminium er dog relativt lavt (25 tons i 2024).

Vurderingsmetoder

Gyldendals materialeforbrug er blevet analyseret i forhold til fire påvirkningsområder og ni påvirkningskategorier fra *Science Based Targets for Nature* (SBTN). Naturpåvirkningen er herefter kvantificeret inden for disse kategorier ved hjælp af livscyklusvurderingsmetoden *ReCiPe*. Både SBTN og *ReCiPe* udgør internationale standarder for, hvordan virksomheder kan vurdere deres naturpåvirkning i en dobbelt væsentlighedsoptik.

RECIPE - MIDTPUNKTSRESULTATER

Emne	Påvirkningskategori	Midtpunktskategorier	Enhed	Total 2023	Total 2024
Ændringer i land-/vand-/havbrug	Anvendelse af landøkosystemer	Anvendelse af land	m2a crop ækv.	3.849.720	3.940.388
	Anvendelse af ferskvandsøkosystemer	Forurening af ferskvand	kg 1,4-DCB	130.017	133.079
		Eutrofiering af ferskvand	kg P ækv.	2.040	2.088
	Anvendelse af havøkosystemer	Forurening af havvand	kg 1,4-DCB	192.833	197.374
		Eutrofiering af hav	kg N ækv.	295	302
Ressourceudnyttelse	Anvendelse af vand	Vandforbrug	m ³ vand	74.311	76.061
	Andre ressourcer	Fossil ressourceknaphed	kg olie ækv.	1.034.013	1.058.366
		Mineral ressourceknaphed	kg Cu ækv.	16.524	16.914
Klimaændringer	Drivhusgasemissioner	Global opvarmning	kg CO ₂ e	3.360.394	3.439.538
	Ikke-GHG-luftforurening	Ozondannelse (land)	kg NOX ækv.	9.793	10.024
Forurening	Forurening af vand	Forurening af ferskvand	kg 1,4-DCB	130.017	133.079
		Eutrofiering af ferskvand	kg P ækv.	2.040	2.088
		Forurening af havvand	kg 1,4-DCB	192.833	197.374
		Eutrofiering af hav	kg N ækv.	295	302
	Forurening af jord	Forurening af land	kg 1,4-DCB	24.292.985	24.865.133
		Jordforsuring	kg SO ₂ ækv.	13.020	13.327

ReCiPe-metodens *midtpunktsresultater* opgøres i enheder, som er specifikke for hver af midtpunktskategorierne, fx er ”kg CO₂e” enheden for ”global opvarmning”, mens ”kg SO₂ ækvivalenter” er enheden for ”jordforsuring”. Resultaterne kan således ikke sammenlignes på tværs af kategorier.

Midtpunktsresultaterne viser, at Gyldendals primære naturpåvirkning i 2024 vedrører *anvendelse af land, global opvarmning og forurening af land*.

RECIPE – "SINGLE SCORE"-RESULTATER						
Emne	Påvirkningskategori	Slutpunktskategorier	Total 2023		Total 2024	
			Point	Procent	Point	Procent
Ændringer i land-/vand-/havbrug	Anvendelse af landøkosystemer	Anvendelse af land	9.230	57	9.448	57
	Anvendelse af ferskvandsøkosystemer	Forurening af ferskvand	24	0	25	0
		Eutrofiering af ferskvand	370	2	378	2
	Anvendelse af havøkosystemer	Forurening af havvand	5	0	6	0
		Eutrofiering af hav	0	0	0	0
Ressourceudnyttelse	Anvendelse af vand	Vandforbrug, landbaseret	177	1	181	1
	Anvendelse af vand	Vandforbrug, ferskvandsbaseret	0	0	0	0
	Andre ressourcer	Fossil ressourceknaphed	2.138	13	2.188	13
		Mineral ressourceknaphed	27	0	28	0
Klimaændringer	Drivhusgasemissioner	Global opvarmning, landbaseret	2.545	16	2.605	16
	Drivhusgasemissioner	Global opvarmning, ferskvandsbaseret	0	0	0	0
	Ikke-GHG-luftforurening	Ozondannelse (land)	342	2	350	2
Forurening	Forurening af vand	Forurening af ferskvand	24	0	25	0
		Eutrofiering af ferskvand	370	2	378	2
		Forurening af havvand	5	0	6	0
		Eutrofiering af hav	0	0	0	0
	Forurening af jord	Forurening af land	75	0	77	0
		Jordforsuring	746	5	764	5
Total			14.005	100	16.458	100

ReCiPe-metoden anviser også, hvordan virksomhedens naturpåvirkning kan omregnes til "single score"-resultater, hvor enheden er point, der kan sammenlignes på tværs af slutpunktskategorier.

Gyldendals samlede naturpåvirkning kan i 2024 totalt set opgøres til 16.458 point. Denne påvirkning vedrører primært *anvendelse af land* (57 %), efterfulgt af *landbaseret global opvarmning* (16 %) og *fossil ressourceknaphed* (13 %). Tilsammen udgør disse tre slutpunktskategorier 86 % af virksomhedens samlede naturpåvirkning.

Oprindelseslande

I analysen af Gyldendals naturpåvirkning anvendes desuden et biodiversitetsrisikofilter⁷ til at vurdere og sammenligne naturpåvirkningen i materialernes oprindelseslande. 61 % af Gyldendals papirvolumen stammer fra Norden i 2024 og heraf størstedelen fra Sverige, hvor graden af naturpåvirkning er relativt lav sammenlignet med andre papirproducerende lande. Ifølge analysen har papir fra de nordiske lande generelt en lavere naturpåvirkning end andre lande.

En tilsvarende oprindelsesanalyse af aluminiumsforbruget hos trykkerierne viser, at hovedparten (98 %) af dette materiale stammer fra Kina, som har den højeste grad af naturpåvirkning sammenlignet med andre lande, der udvinder aluminium.

Udvikling fra 2023-2024

Analysen viser et meget stabilt billede af Gyldendals naturpåvirkning i årene 2023-2024. Den samlede naturpåvirkning er dog øget med ca. 2.500 point (18 %) i rapporteringsåret sammenlignet med året før. Denne stigning i point er fordelt på de forskellige slutpunktskategorier, således at størrelsesforholdet mellem disse er det samme i begge år.

Opgørelsesperiode

Materialeforbruget i 2023 er opgjort på baggrund af data for det fulde regnskabsår. For rapporteringsåret 2024 er der indhentet forbrugsdata fra Gyldendals leverandører (trykkerierne) for perioden januar til og med november, mens december 2024 er estimeret på baggrund af december 2023.

7 Her er anvendt WWF Biodiversitets-risikofilter på landeniveau:
WWF Biodiversity Risk Filter - Country Profiles



Datakvalitet og forbedringer

For 2023 er delkomponenterne og deres vægt beregnet på grundlag af data fra virksomhedens fire hovedleverandører (trykkerier), der tilsammen producerer 84 % af Gyldendals fysiske bøger. Data er herefter ekstrapoleret til hele produktionen. I 2024 er data indsamlet fra samtlige trykkerier, der har produceret virksomhedens bøger dette år.

Grundlaget for at beregne naturpåvirkningen er generelt bedre for papir end for aluminium. Det skyldes, at kvaliteten af data vedrørende materialets oprindelse og indvirkning generelt er højere i forhold til papiret.

Der er foretaget en række antagelser og estimater for både papir og aluminium. Disse antagelser er dokumenteret i en datamannual, og Gyldendal vil kontinuerligt arbejde på at forbedre datakvaliteten.

Dette vil gøre det muligt at kvalificere en grundlæggende antagelse i den nuværende analyse; at papirets oprindelsesland er det samme som papirets produktionsland. Gyldendal forventer, at EUDR (jf. afsnit E4-4) kan medvirke til at fremme udviklingen af et bedre datagrundlag og derved øge transparensen på dette område.

Afgrænsninger

Analysen er for nuværende afgrænset til at omfatte forbruget af papir og aluminium i den fysiske bogproduktion, men Gyldendal arbejder på at kunne inkludere flere komponenter, herunder lim og tryksvæerte. For at få indsigt i disse komponenters naturpåvirkning samarbejder virksomheden med trykkerierne om at fremskaffe bedre værdikædedata, herunder særligt om delkomponenter og disses oprindelseslande.

E4-6 Forventede finansielle virkninger af biodiversitets- og økosystemrelaterede risici og muligheder

Gyldendal vil senest rapportere om de forventede finansielle virkninger fra og med 2028, hvor virksomheden bliver omfattet af dette oplysningskrav i sin indfasning af CSRD.

ESRS E5 – Ressourceanvendelse og Cirkulær Økonomi

Gyldendal er opmærksom på, at tilvejebringelsen, forbruget og bortskaffelsen af ressourcer er afgørende parametre i et bæredygtighedsperspektiv – både for virksomheden og for dens omverdenen.

STRATEGI

ESRS 2 SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

EMNE: E5 – RESSOURCEANVENDELSE OG CIRKULÆR ØKONOMI				
Underemne	Indvirkninger, risici og muligheder	Væsentlighed		
Ressourceinput	Der anvendes virgine ressourcer (papir og aluminium) i produktionen af Gyldendals bøger.	Negativ	Aktuel	Indvirkning
		Risiko		
Affald	Der sker papirspild i forbindelse med bogtrykningen, og Gyldendal får løbende makuleret usolgte bøger fra sit lager.	Negativ	Aktuel	Indvirkning
		Risiko		

Emnet *ressourceanvendelse og cirkulær økonomi* omhandler, ifølge CSRD, omstillingen væk fra udvinding af ikkevedvarende ressourcer ved at skabe et system, der bevarer de tekniske og biologiske materials værdi i længst mulig tid. Systemet skal, blandt andet, forlænge produkternes holdbarhed og muliggøre optimal anvendelse eller genbrug, genanvendelse samt næringsstofkredsløb. Herved reduceres miljøindvirkningen, og affaldsproduktionen minimeres på alle stadier af produktets livscyklus.

I DMA-processen, som involverede de ansvarlige ledere for Gyldendals indkøb, produktion og lager, blev en IRO vedrørende affald identificeret. Denne IRO er efterfølgende blevet kvalificeret af miljøanalysen, der desuden har tilføjet en IRO vedrørende ressourceinput.

Også for dette miljøemne er det forbruget af materialer i produktionen af Gyldendals fysiske bøger, som er væsentligt; nærmere bestemt virksomhedens indkøb af en relativt stor papirvolumen og sekundært trykkeriernes brug af en relativt begrænset mængde aluminium til trykplader. Begge materialetyper er virgine. Samtidig genereres der både affald hos trykkerierne i form af papirspild og på Gyldendals lager i form af makulering af usolgte bøger.

HÅNDTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

E5-1 Politikker vedrørende ressourceforbrug og cirkulær økonomi

Gyldendal har en *politik for samfundsansvar*, som skal balancere virksomhedens kommercielle interesser med en mangfoldighed af hensyn til natur, mennesker og samfund.

Der er endnu ikke udarbejdet specifikke politikker inden for dette emne. Det er et mål for 2025 (jf. afsnit E5-3).

E5-2 Tiltag og ressourcer i forbindelse med ressourceanvendelse og cirkulær økonomi

I rapporteringsåret har Gyldendals primære tiltag inden for emnet været at foretage en miljøanalyse, som inkluderer virksomhedens *cirkularitetsmetrikker* i årene 2023 og 2024 (jf. afsnit E5-4 og E4-5). Analysen er foretaget med assistance fra eksterne specialister.

INDIKATORER OG MÅL

E5-3 Mål vedrørende ressourceforbrug og cirkulær økonomi

Analysen af Gyldendals cirkularitetsmetrikker har dannet grundlag for formuleringen af virksomhedens strategiske ambitioner inden for ressourceanvendelse og cirkulær økonomi.

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Bibeholde 99 %-niveau på FSC-papir
- Øge materialecirkularitet samt fastsætte mål for dette i 2025
- Afsøge muligheden for at give offentlige og B2B-kunder indblik i miljøaftrykket⁸ fra Gyldendals produkter
- Implementere EU's emballagedirektiv i 2025

For at øge sin materialecirkularitet vil Gyldendal i 2025 undersøge, hvilke yderligere tiltag som kan iværksættes og definere politikker samt fastsætte konkrete mål for denne indsats. I det kommende år skal Gyldendal endvidere implementere *EU's Emballagedirektiv*.

EU's Emballagedirektiv

EU vil minimere miljøpåvirkningen fra emballage. Ansaret for emballageaffald flyttes fra forbrugeren til producenten for at forebygge emballageaffald og fremme genbrugsmuligheder. I forhold til værdikæden for Gyldendals fysiske bøger er trykkeriet ansvarlig for transportemballagen, når bøgerne sendes til DBK's lager eller – sjældnere – direkte til kunder, mens DBK er ansvarlig for transportemballagen, når de sender bøgerne videre til kunder. Gyldendal er ansvarlig for den enkeltfoliering, der foretages på udvalgte bøger og bortskaffes af slutbrugerne. Direktivet træder i kraft d. 1. juli 2025.

1 Herunder materialecirkularitet og ressourceanvendelse.

E5-4 Ressourceinput og E5-5 Ressourceoutput

Gyldendals *cirkularitetsmetrikker* er beregnet for 2023 og 2024 med henblik på at imødekomme oplysningskravene i CSRD vedrørende ressourceinput og -output.

Et centralt element i direktivets oplysningskrav er *affaldshierarkiet*, som er hjørnestenen i EU's affaldspolitik og er fastsat i EU's affaldsrammedirektiv:

1. Forebyggelse
2. Genbrug
3. Genanvendelse
4. Forbrænding
5. Deponering

Affaldshierarkiet definerer en prioritetsrækkefølge (fra 1 til 5) for håndtering af affald, hvor forebyggelse er at foretrække, mens deponering helt skal undgås. De af hierarkiets aktiviteter, som er relevante i forhold til værdikæden for Gyldendals fysiske bøger, er afspejlet i cirkularitetsmetrikkerne.

Analysen af cirkularitet bygger videre på naturpåvirkningsanalysen (jf. afsnit E4-5) og fokuserer primært på forbruget af papir i samtlige led af den fysiske bogs værdikæde. Aluminium er medtaget i analysen, da det er et kritisk råmateriale, som dog kun forbruges i begrænsede mængder og udelukkende opstrøms i den fysiske bogs værdikæde. Den forholdsvis store papirvolumen slår således igenem i Gyldendals cirkularitetsmetrikker.

Cirkularitetsmetrikker for ressourceinput

Underemne	Cirkularitetsindikatorer	Cirkularitetsmetrikker			
		2023		2024	
		Tons	Procent	Tons	Procent
Ressourceinput	Ikke-virgint materiale (genanvendt papir og aluminium)	0	0 %	0	0 %
	Andel bæredygtigt forvaltet papir (FSC-certificeret papir)	2.121	99 %	2.182	99 %

Rapporteringen om Gyldendals ressourceinput omhandler to cirkularitetsmetrikker: *Ikke-virgint materiale* og *andelen af bæredygtigt forvaltet papir*.

Mængden af ikke-virgine materialer i bogproduktionen er en relevant cirkularitetsindikator i forhold til graden af *genanvendelse* i virksomhedens ressourceinput. I 2024 er denne cirkularitetsmetrik beregnet til 0 %, da både det forbrugte papir og aluminium antages at bestå udelukkende af virgine materialer. Der indgår muligvis genanvendt materiale i den 'FSC Mix'-papirkvalitet, som Gyldendal benytter, samt i de trykplader, som trykkerierne anvender, men der foreligger ikke dokumentation for dette på nuværende tidspunkt.

Eftersom papir består af biologisk materiale (træ), er det muligt at understøtte *regenerering* ved at føre næring tilbage til økosystemet (skoven). Derfor er det relevant at oplyse om andelen af bæredygtigt forvaltet papir⁹, hvilket FSC-certificeringen er en indikator for. I 2024 har Gyldendal indkøbt 2.182 tons FSC-papir, hvilket udgør 99 %¹⁰ af virksomhedens samlede papirindkøb til bogproduktionen dette år.

9 Denne indikator er ikke relevant for aluminium.
 10 99,8 % af papiret er FSC-mærket, men her rundes ikke op til 100 %, da der fortsat anvendes en lille andel papir uden denne certificering.

Cirkularitetsmetrikker for ressourceinput

Underemne	Cirkularitetsindikatorer	Cirkularitetsmetrikker			
		2023		2024	
		Tons	Procent	Tons	Procent
Affald	Affaldsratio	727	33 %	606	27 %
	Genanvendelse	1.999	93 %	2.075	94 %
	Forbrænding	161	7 %	136	6 %

Rapporteringen vedrørende Gyldendals ressourceoutput omhandler tre cirkularitetsmetrikker: *Affaldsratio*, *Genanvendelse* og *Forbrænding*.

Affaldsratio betegner den andel af de indkøbte materialer, som er blevet til affald opstrøms i bøgernes værdikæde; dels som spild i trykningsprocessen og dels som makulering af kasserede usolgte bøger¹¹ fra Gyldendals lager. I 2024 generede disse aktiviteter 606 tons affald. Affaldsratioen udgør 33 % af det samlede ressourceinput. Der er ikke tale om farligt affald.

Der er sket et fald i affaldsratioen på 6 % point fra 2023 til 2024. Dette skyldes, at Gyldendal har fået makuleret en mindre mængde bøger end i den foregående periode.

I forhold til nedstrømsdelen af værdikæden kan Gyldendals solgte, fysiske bøger *genbruges*; de kan genlæses mange gange og videregives eller -sælges. Bøgernes *holdbarhed* giver dem således et potentiale for at leve et langt liv. Når bøgerne i sidste ende bortskaffes, kan de *genanvendes* som materialer i nye produkter, hvis de afleveres på en genbrugsstation til videre forarbejdning.

Cirkularitetsmetrikkerne viser, at 94 % af det samlede input af papir og aluminium i 2024 *genanvendes* og således indgår i nye materialer eller produkter, mens de resterende 6 % udnyttes ved *forbrænding*.

11 Gyldendal forventer at skulle rapportere om sin bogmakulering i henhold til kravene i EU's Ecodesign-forordning (ESPR) fra og med 2025.

Beregningen af Gyldendals cirkularitetsmetrikker for sit ressourceoutput er baseret på en række antagelser og kilder for både papir og aluminium. I nærværende rapport redegøres for de mest væsentlige elementer i beregningsgrundlaget.

Grundlaget for beregning af Affaldsratio

Denne metrik omhandler, som nævnt, mængden af spild opstrøms i bøgernes værdikæde. Papirets andel af Gyldendals samlede *affaldsratio* er opgjort på baggrund af data fra trykkerier og lager om mængden af henholdsvis papirspild i bogproduktionen (516 tons i 2024) og makulerede bøger (89 tons i 2024).

Metrikken indeholder desuden en mængde aluminium (0,2 tons i 2024), som antages at være gået til spilde i produktionen af trykplader. Dette er beregnet på baggrund af data om mængden af aluminium, som trykkerierne har anvendt i form af trykplader (24,5 tons i 2024). Herefter er anvendt generelle data fra *Global Cycle - International Aluminium Institute* (2023)¹² som grundlag for en antagelse om, at 1 % af dette materiale går til spilde i processen.

Grundlaget for beregning af Genanvendelse og Forbrænding

Disse metrikker omhandler håndteringen af Gyldendals ressourceoutput, der svarer til det samlede ressourceinput (2.211 tons i 2024). Med andre ord, metrikkerne fortæller, hvad der sker med de indkøbte materialer, når de på et tidspunkt bliver til affald – både opstrøms og nedstrøms i bogens værdikæde.

Noget af den samlede materialevolumen går til spilde i bogproduktionen eller anvendes i bøger, der makuleres fra lageret (jf. *Affaldsratio*), men den primære volumen indgår i bøger, der sælges og senere bortskaffes. I beregningen '*straksafskrives*' bøgerne i det år, de er produceret, selvom de forventes at have en længere levetid.

De to metrikker, *Genanvendelse* og *Forbrænding*, er blevet udvalgt på baggrund af data om håndtering af papiraffald fra *European Environment Agency* (2022 og 2023). For papirspild samt bogmakulering er estimeret en genanvendelsesrate på 79,3 %, som er det generelle gennemsnit for EU¹³, hvor Gyldendals trykkerier og de anvendte affaldsvirksomheder hovedsageligt er beliggende. For den producerede mængde af bøger (fratrullet makulering) estimeres, at 99,7 % genanvendes i Danmark¹⁴, hvor bøgerne sælges. Det antages samtidig, at papiraffald, som ikke genanvendes, sendes til forbrænding.

For trykplader estimeres det, at størstedelen bliver genanvendt efter brug i bogproduktionen, men at 25 %¹⁵ af aluminiummet kan havne i *deponi*. Volumen af dette materiale er dog begrænset (6,2 tons i 2024) og afspejles derfor ikke i de overordnede cirkularitetsmetrikker.

¹² *Global Cycle* (2023): <https://alucycle.international-aluminium.org/public-access/public-global-cycle/>

¹³ European Environment Agency rapport for Europa - Paper and cardboard waste (2023): <https://austropapier.at/wp-content/uploads/2024/08/23-00-EPRC-Recycling-Report.pdf>

¹⁴ European Environment Agency rapport for Danmark - Paper and cardboard waste (2022): <https://www.eea.europa.eu/publications/many-eu-member-states/denmark>

¹⁵ *Global Cycle* (2023): <https://alucycle.international-aluminium.org/public-access/public-global-cycle/>

Opgørelsesperiode

Cirkularitetsmetrikkerne er opgjort på baggrund af data for det fulde regnskabsår i 2023. For rapporteringsåret 2024 er der indhentet data fra Gyldendals trykkerier og lager for perioden januar til og med november, mens december 2024 er estimeret på baggrund af december 2023.

Makulering af usolgte bøger fra Gyldendals lager er beregnet som et gennemsnit over de seneste tre regnskabsår, eftersom der ikke foretages makulering hvert år, og der derfor sker store udsving i dette tal fra år til år. Denne tilgang adskiller sig fra klimaregnskabet (jf. afsnit E1-6), hvor der i henhold til GHG Protokollens forskrifter rapporteres på baggrund af den reelle mængde affald i det specifikke år.

Datakvalitet og forbedringer

For 2023 er materialevolumen beregnet på grundlag af data fra virksomhedens fire hovedleverandører (trykkerier), der tilsammen producerer 84 % af Gyldendals fysiske bøger. Data er herefter ekstrapoleret til hele produktionen. I 2024 er data indsamlet fra samtlige trykkerier, der har produceret virksomhedens bøger dette år.

Grundlaget for at beregne cirkularitetsmetrikkerne er generelt bedre for papir end for aluminium, da kvaliteten af data vedrørende papirets materialeindhold samt bortskaffelse er højere. Samtidig må papiret, i denne sammenhæng, betragtes som et mere væsentligt materiale end aluminiummet grundet den langt større volumen.

Gyldendal vil kontinuerligt arbejde på at forbedre datakvaliteten ved at fremskaffe mere data fra værdikæden. Eksempelvis information om et eventuelt indhold af ikke-virgint materiale i de forskellige papirkvaliteter og trykplader. Virksomheden vil også søge indsigt i affaldshåndteringen, herunder i hvilken grad brugte trykplader og makulerede bøger bliver genanvendt.

E5-6 Forventede finansielle virkninger af ressourceforbrug og risici og muligheder forbundet med den cirkulære økonomi

Gyldendal vil senest rapportere om de forventede finansielle virkninger fra og med 2026, hvor virksomheden bliver omfattet af dette oplysningskrav i sin indfasning af CSRD.



SOCIAL

Det sociale område er centralt for Gyldendal, der som samfundsnyttig virksomhed tjener formålet om ”at oplyse, inspirere og underholde gennem litteratur og læremidler”.

I forhold til virksomhedens forretningsmodel og værdikæde er tre sociale ESG-emner fundet væsentlige: *S1 – Egen arbejdsstyrke*, *S2 — Arbejdstagere i værdikæden* samt *S4 – Forbrugere og slutbrugere*. Hensynet til disse tre interessentgrupper er kernen i den overordnede strategiske ambition for det sociale område, som Gyldendal har formuleret i 2024. Ambitionen er, at virksomheden understøtter *dannelse, ytringsfrihed og mangfoldighed*.

Gyldendals IRO inden for de tre sociale emner oplyses i afsnittene om de emnespecifikke standarder. Endvidere rapporteres væsentlige oplysninger, som forelægger på nuværende tidspunkt. Over de kommende år vil rapporteringen af de sociale emner blive udvidet og yderligere kvalificeret i henhold til oplysningskravene i CSRD.

Vi understøtter dannelse, ytringsfrihed og mangfoldighed

- Opnå en engagementscore på min. 20 hos egne medarbejdere
- Lave handleplan i 2025 for øget diversitet i arbejdsstyrken
- Fremme økonomisk bæredygtighed på tværs af forlagsbranchens værdikæde
- Fortsat udgive kvalitetslitteratur til oplysning og underholdning af børn og voksne samt udvikle læremidler af høj faglig og didaktisk kvalitet på tværs af uddannelsesniveauer
- Implementere EU's tilgængelighedsdirektiv i Gyldendal Forlag i 2025 samt frivilligt i Gyldendal Uddannelse

ESRS S1 – Egen arbejdsstyrke

Gyldendals medarbejdere har helt afgørende betydning for virksomhedens aktiviteter og værdiskabelse. Virksomheden har således fokus på at tiltrække, fastholde og udvikle kompetente medarbejdere.

STRATEGI

ESRS 2 SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

EMNE: S1 – EGEN ARBEJDSSTYRKE		
Underemne	Indvirkninger, risici og muligheder	Væsentlighed
Arbejdsvilkår (Sikker beskæftigelse)	Rekruttering og fastholdelse af gode medarbejdere.	Risiko
Arbejdsvilkår (Arbejdstid)	Sikring af ordentlige arbejdstider.	Mulighed
Arbejdsvilkår (Passende aflønning)	Sikring af ordentlige lønninger for ansatte.	Risiko
Arbejdsvilkår (Arbejdsmarkedsdialog)	Medarbejdere er repræsenteret i flere udvalg i Gyldendal.	Mulighed
Arbejdsvilkår (Balance mellem arbejdsliv og privatliv)	Tilrettelæggelse af arbejdsopgaver i forhold til den enkelte medarbejders formåen og livssituation.	Mulighed
Ligebehandling og lige muligheder for alle (Ligestilling mellem kønnene)	Gyldendal opfatter ligestilling som et vigtigt emne.	Mulighed
Ligebehandling og lige muligheder for alle (Uddannelse og kompetenceudvikling)	Løbende uddannelse af både medarbejdere og ledere (bl.a. via interne programmer)	Mulighed

I DMA-processen er emnet *egen arbejdsstyrke* blevet behandlet i samråd med Gyldendals HR-chef, en gruppe personaleledere og medarbejderrepræsentanter. Der er identificeret en række IRO vedrørende *arbejdsvilkår* og *ligebehandling*.

Arbejdsvilkår

Det er en afgørende forudsætning for Gyldendals succes at kunne rekruttere og fastholde loyale, engagerede og erfarne medarbejdere, der dagligt bestræber sig på at yde det bedste arbejde for virksomheden og hermed for forfattere, kunder og læsere.

Det er derfor væsentligt for virksomheden at have attraktive arbejdsvilkår, der giver mulighed for både faglig og personlig udvikling, og hvor medarbejderne involveres aktivt i indsatsen for at skabe et positivt arbejdsmiljø. Det tilstræbes at skabe balance mellem arbejdsliv og privatliv, og medarbejderne tilbydes fleksible arbejdsrammer, ligesom der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

Ligebehandling

Det er væsentligt, at Gyldendal er et trygt og stimulerende sted at være for medarbejdere på alle niveauer og af alle baggrunde. Virksomheden betragter kønsmæssig ligestilling som en selvfølge, og alle former for chikane betragtes som uacceptable.

Gyldendal understøtter sine medarbejdere og ledes faglige og personlige udvikling. Dette sker blandt andet i regi af virksomhedens interne uddannelsesprogram; Gyldendal Academy.

HÅNTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

S1-1 Politikker vedrørende egen arbejdsstyrke

Gyldendal efterlever FN's fastsatte retningslinjer for menneskerettigheder i virksomhedens personalepolitikker. Disse politikker er at finde i virksomhedens personalehåndbøger, som er målrettet medarbejdere i henholdsvis modervirksomheden og Mentor-selskaberne.

Gyldendals personalepolitikker skal sikre arbejdsstyrken ordentlige arbejdsvilkår og ligebehandling. Det drejer sig blandt andet om en politik for trivsel, tid og livsbalance, sygefraværspolitik, seniorpolitik, religionsfrihedspolitik og mangfoldighedspolitik. Disse politikker er ikke faste regelsæt, men hovedprincipper, der bør efterleves, om end afvigelser kan forekomme.

Derudover har Gyldendal en politik, som skal sikre, at al persondata (herunder medarbejdernes egne data) bliver behandlet efter persondataforordningens retningslinjer, samt en privatlivspolitik for medarbejdere, som beskriver, hvordan Gyldendal håndterer medarbejdernes personoplysninger i hele deres ansættelsesforhold.

S1-2 Processer for dialog med egen arbejdsstyrke og arbejdstagerrepræsentanter om indvirkninger

Gyldendals medarbejdere er repræsenteret i flere interne udvalg. Disse udvalg har faste processer for dialogen mellem personer i virksomhedens egen arbejdsstyrke og arbejdstagerrepræsentanter om de identificerede IRO.

Arbejds miljøorganisationen (AMO)

AMO arbejder med at fremme det psykiske og fysiske arbejdsmiljø. AMO er herudover ansvarlig for planlægning og udførelse af arbejdspladsvurderingen (APV) samt opfølgning på denne. APV'en udføres hvert tredje år. Næste psykiske APV foretages i november 2025 og den fysiske i januar 2026.

Arbejds miljøorganisationen (AMO) består af en forperson og to ledere, som udpeges af direktionen og to medarbejderrepræsentanter, der vælges af medarbejderne. Der er valg hvert andet år – næste gang i 2026. Disse personer indgår samtidig i Arbejds miljøudvalget (AMU), som planlægger det strategiske arbejdsmiljøarbejde. AMU mødes fire gange om året.

Samarbejdsudvalget (SU)

Formålet med SU er at fremme konkurrencedygtighed og arbejdsstrivsel gennem samarbejde mellem ledelse og ansatte. Samarbejdet har desuden til hensigt at øge medarbejdernes forståelse for virksomhedens situation mht. drift, økonomi og konkurrencedygtighed.

SU fungerer på grundlag af den indgåede samarbejdsaftale mellem LO/FH og DA og inden for rammerne af en lokal forretningsorden. SU holder møde fire gange om året, hvor der drøftes personalepolitiske emner såsom arbejdsvilkår, uddannelse og omskoling, ligebehandling og integration samt håndtering af personaledata.

Fem af udvalgets medlemmer udpeges af direktionen, og fem vælges af medarbejderne. Der er valg hvert andet år – næste gang 2026.

ESG-ambassadørkorpset

Se beskrivelse af korpset i afsnit *ESRS 2 GOV-1*.



S1-3 Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem egen arbejdsstyrke kan give udtryk for betænkeligheder

Ud over de benævnte udvalg (jf. afsnit S1-2) har Gyldendals medarbejdere mulighed for at dele eventuelle dårlige oplevelser anonymt i den årlige, interne trivselsmåling eller at benytte virksomhedens whistleblow-erordning (se beskrivelse i afsnit G1-3).

S1-4 Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på egen arbejdsstyrke og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med egen arbejdsstyrke og effektiviteten af disse tiltag

Gyldendal har iværksat eller planlagt følgende tiltag med henblik på at håndtere de identificerede IRO.

EU-krav om registrering af arbejdstid

Den 1. juli 2024 blev det lovpligtigt at registrere medarbejdernes arbejdstid. Formålet med registreringen er at sikre, at reglerne for maksimal daglig og ugentlig arbejdstid overholdes. Gyldendal har i den anledning implementeret et tidsregistreringsværktøj, som medarbejderne skal benytte. HR-afdelingen holder løbende øje med registreringerne med henblik på at sikre, at arbejdstidsbestemmelserne overholdes i et trivselsøjemed.



Gyldendal Academy

Kursusudbuddet i Gyldendal Academy bliver hvert år fastlagt i samarbejde med Gyldendals ledelse med afsæt i virksomhedens overordnede strategi samt ud fra konkret efterspørgsel efter kompetenceløft fra ledere og medarbejdere på de årlige udviklingssamtaler. Undervisere er såvel eksterne fagfolk som egne medarbejdere med særlige kompetencer inden for virksomhedens fagområder. I løbet af 2024 har der været omkring 260 deltagere fordelt på ca. 16 kurser, eksklusive lederudviklingskurser.

Øget diversitet

Gyldendal ønsker at afspejle samfundet med sin medarbejdersammensætning. Der gennemføres løbende tiltag med henblik for at sikre diversiteten i arbejdsstyrken.

Eksempelvis tager virksomheden imod praktikanter, der kan være unge mennesker med behov for at oparbejde erhvervserfaring for at få fodfæste på arbejdsmarkedet, eller personer, der har udfordringer og derfor skal arbejdsprøves. Der er dog en vis homogenitet i medarbejderstabens demografi, eksempelvis i forhold til uddannelsesniveau og baggrund, derfor vil Gyldendal i 2025 udarbejde en treårig handleplan for, hvordan diversiteten i arbejdsstyrken kan øges (jf. afsnit S1-5).

INDIKATORER OG MÅL

S1-5 Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

Gyldendal anvender blandt andet lederevaluering (jf. afsnit G1-1), medarbejdertrivselsmåling og arbejdspladsvurdering til at evaluere medarbejdernes sociale forhold. Rapporterne fra de undersøgelser, der bliver foretaget, bliver gennemgået med hver enkelt leder og herefter med medarbejderne. Der bliver sat mål op for forbedringer både for koncernen og for de enkelte områder i virksomheden. HR-afdelingen understøtter disse mål, samtidig med at der løbende sker en evaluering af effekten i forhold til medarbejdernes sociale forhold.

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Opnå en engagementscore på min. +20 hos egne medarbejdere
- Lave handleplan i 2025 for øget diversitet i arbejdsstyrken

Gyldendals "engagementsscore" er et centralt målepunkt, som angives af medarbejderne i den årlige trivselsmåling. Scoren ses som en væsentlig indikator i forhold til virksomhedens evne til at tiltrække, fastholde og udvikle kompetente medarbejdere.

Skalaen går fra -100 til +100, hvor +100 vil blive opnået, hvis alle adspurgte svarer 7 (højeste score) på spørgsmålet om engagement: *"Jeg vil anbefale andre at søge arbejde i Gyldendal"*. Den gennemsnitlige engagementsscore for danske virksomheder er +8.

I 2024 har Gyldendal opnået en engagementscore på +29. I 2023 var scoren +17. Målet for 2025 er at bibeholde et højt niveau med en score på over +20.

S1-6 Karakteristika for virksomhedens ansatte

Indsamlingsmetode og grundlæggende antagelser

Opgørelserne i dette afsnit er baseret på data om Gyldendals samlede antal ansatte. Tal fra dette afsnit kan derfor ikke sammenlignes direkte med antallet af ansatte i afsnit SBM-1 eller med medarbejderopgørelser i Gyldendals årsrapport, da der anvendes fuldtidsækvivalenter (FTE).

Data, som er indhentet fra virksomhedens lønsystem, er opgjort pr. 31. december 2024 og inkluderer kun ansatte, der har modtaget løn i den pågældende måned. Derfor er medarbejdergrupper, som eksempelvis studentermedhjælpere, ikke nødvendigvis repræsenteret, hvis ikke de har fået løn i december. Dermed kan nogle ansatte være udeladt af datagrundlaget.

Endvidere indgår oplysninger om ansatte i MentorNorge og WAPI ikke i datasættet. Disse enheder anvender separate lønsystemer i forhold til resten af Gyldendal-koncernen, og det har ikke været muligt at indhente sammenlignelige eller tilstrækkelige data herfra. De rapporterede data omfatter derfor udelukkende ansatte tilknyttet den danske del af Gyldendal og MentorDanmark.

Det er desuden alene ansatte tilknyttet MentorDanmarks hovedkontor i København, der indgår i opgørelsen.

Fastansatte omfatter medarbejdere med en tidsbegrænset ansættelseskontrakt, herunder fuldtidsansatte, studentermedhjælpere og assistenter.

Midlertidigt ansatte omfatter medarbejdere på en tidsbegrænset ansættelseskontrakt.

Ansatte med *ikke-garanterede timer* inkluderer tilkaldevikarer og timelønnede assistenter.

Fuldtidsansatte defineres som medarbejdere, der arbejder 37 timer om ugen, mens deltidsansatte er dem, der arbejder færre end 37 timer.

Samlet antal ansatte efter køn

Køn	Antal ansatte (personer)
Mænd	147
Kvinder	301
Andet	0
Ikke rapporteret	0
I alt	448

Samlet antal ansatte i lande, hvor virksomheden har mindst 50 ansatte, der udgør mindst 10 % af virksomhedens samlede antal ansatte¹⁶

Land	Antal ansatte (personer)
Danmark	448

Samlet antal ansatte efter kontrakttype, opdelt efter køn

Rapporteringsperiode: 31-12-2024				
KVINDE	MAND	ANDET	IKKE OPLYST	I ALT
Antal ansatte (antal personer)				
301	147	0	0	448
Antal fastansatte (antal personer)				
280	141	0	0	421
Antal midlertidigt ansatte (antal personer)				
13	2	0	0	15
Antal ansatte med ikkegaranterede timer (antal personer)				
8	4	0	0	12
Antal fuldtidsansatte (antal personer)				
207	117	0	0	324
Antal deltidsansatte (antal personer)				
94	30	0	0	124

¹⁶ Uafhængigt af datasættets begrænsninger, opfylder Gyldendal udelukkende dette antalskrav i Danmark, jf. afsnit SBM-1.

Samlet antal ansatte efter kontrakttype, opdelt efter region

Rapporteringsperiode: 31-12-2024		
KØBENHAVN	AARHUS	I ALT
Antal ansatte (antal personer)		
389	59	448
Antal fastansatte (antal personer)		
366	55	421
Antal midlertidigt ansatte (antal personer)		
12	3	15
Antal ansatte med ikkegaranterede timer (antal personer)		
11	1	12
Antal fuldtidsansatte (antal personer)		
289	35	324
Antal deltidsansatte (antal personer)		
100	24	124

Samlet antal ansatte, der har forladt virksomheden, og andelen af ansatte, der er skiftet ud i løbet af rapporteringsperioden

I perioden fra 31. december 2023 til 31. december 2024 har 90 medarbejdere forladt Gyldendal og MentorDanmark, hvilket svarer til en udskiftning på 18,3 % i rapporteringsperioden. Det samlede antal ansatte var 492 pr. 31. december 2023 og 448 pr. 31. december 2024.

Disse tal er opgjort ved at sammenligne medarbejderdata fra lønkørslerne pr. 31. december 2023 og 31. december 2024.

S1-7 Karakteristika for ikkeansatte i virksomhedens egen arbejdsstyrke

I henhold til indfasningsmulighederne i CSRD vil Gyldendal senest oplyse om dette fra og med 2026.

S1-10 Passende aflønning

I henhold til indfasningsmulighederne i CSRD vil Gyldendal senest oplyse om dette fra og med 2026.

S1-15 Balance mellem arbejdsliv og privatliv

I henhold til indfasningsmulighederne i CSRD vil Gyldendal senest oplyse om dette fra og med 2026.

S1-16 Indikatorer for vederlag (lønforskel og samlet aflønning)

I henhold til indfasningsmulighederne i CSRD vil Gyldendal senest oplyse om dette fra og med 2026.

S1-17 Hændelser, klager og alvorlige indvirkninger på menneskerettighederne

Der har ikke været hændelser, klager eller alvorlige indvirkninger på menneskerettighederne i rapporteringsåret.

ESRS S2 – Arbejdstagere i værdikæden

Gyldendals evne til at udgive kvalitetslitteratur og -læremidler afhænger af kreativt og fagligt input fra forfattere, illustratorer, oversættere og andre bidragydere. Samtidig yder de ansatte hos Gyldendals leverandører et væsentligt bidrag til virksomhedens aktiviteter, eksempelvis i forbindelse med bogproduktion og IT-udvikling.

STRATEGI

ESRS 2 SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

EMNE: S2 – ARBEJDSTAGERE I VÆRDIKÆDEN				
Underemne	Indvirkninger, risici og muligheder	Væsentlighed		
Arbejdsvilkår (Passende aflønning)	Sikring af passende ydelser til forfattere og freelancere i branchen	Negativ	Aktuel	Indvirkning
		Risiko		

I DMA-processen blev emnet *arbejdstagere i værdikæden* behandlet i samråd med Gyldendals forlagschefer, IT-chefen og produktionschefen. Disse ledere har ansvaret for at sikre dels gode rammer for samarbejdet med forfattere og andre aktører, der er med til at skabe indholdet i Gyldendals udgivelser, og dels, at virksomhedens leverandører er ansvarlige arbejdsgivere. Dette indebærer, at Gyldendal er i tæt og løbende dialog med de pågældende interessentgrupper. I relation hertil skal det nævnes, at forfatterforeningens formand er blevet inddraget i identifikationen af virksomhedens IRO.

Inden for emnet er der fundet en IRO, som vedrører *arbejdsvilkår*; nærmere bestemt vigtigheden af at sikre passende økonomiske ydelser til de mennesker, særligt forfattere og freelancere, der bidrager til Gyldendals udgivelser.

Et økonomisk bæredygtigt økosystem

Gyldendal har fokus på at sikre et økonomisk bæredygtigt økosystem – både på det almene litteraturmarked og på uddannelsesmarkedet. Dette er særligt vigtigt i et lille sprogområde som det danske.

Økosystemet er under pres og i hastig forandring. Digitaliseringen og et af Europas mest liberaliserede bogmarkeder har over tid bidraget til en udvikling, hvor særligt den digitale del af litteraturmarkedet ikke er økonomisk bæredygtigt for skaberne af indhold: forfattere og forlag. På det seneste er anvendelsen af AI-værktøjer tillige blevet en drivkraft for transformation.

Også på uddannelsesmarkedet er der behov for at se på rammevilkårene, hvis der i fremtiden skal udvikles mangfoldige kvalitetslæremidler på dansk. Blandt de skandinaviske lande er Danmark det land, der bruger færrest penge på læremidler pr. grundskoleelev.

HÅNDTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

S2-1 Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden

Gyldendal ønsker at være en ansvarlig samarbejdspartner, der behandler mennesker i alle led af værdikæden med respekt.

Virksomhedens eksterne arbejdstagere er omfattet af en række politikker. Først og fremmest Gyldendals *udgivelsespolitik*, der er uløseligt forbundet med grundlæggende menneskerettigheder såsom ytringsfrihed og beskyttelse af kunstneriske frembringelser. I 2024 har Gyldendal opdateret sine *principper for ytringsfrihed* (jf. afsnit S4-1) med henblik på at fremhæve virksomhedens intention om at beskytte forfatternes ytringsfrihed, både når de er i live og efter deres død.

Samtidig arbejder Gyldendal aktivt for bedre repræsentation og større diversitet i forhold til køn, etnicitet og klasse ved at skabe rum for, at alle kan deltage i samtalen. På Gyldendal skal forfatterne endvidere mødes med et kvalificeret og engageret samarbejde om formidling af deres manuskripter uden skelen til religiøs, politisk eller anden overbevisning.

Gyldendal er medlem af UN Global Compact og støtter *de internationale konventioner for menneskerettigheder* og ønsker både internt i virksomheden og i samarbejdet med sine leverandører at sikre de fundamentale rettigheder for alle, som arbejder enten direkte eller indirekte for Gyldendal. Se mere om dette i afsnit G1-1.

S2-2 Processer for dialog med arbejdstagere i værdikæden om virkninger

Gyldendal er i løbende og tæt dialog med sine forfattere og øvrige bidragydere til forlagets udgivelser. Dialogen foregår særligt i forbindelse med udviklingen af litteratur og læremidler, men også vedrørende økonomiske forhold. Gyldendal går tillige jævnligt i dialog med faglige aktører, såsom Dansk Forfatterforening, om bidragydernes generelle vilkår.

Hvad angår de ansatte hos virksomhedens leverandører, så aflægger Gyldendal regelmæssigt besøg hos sine hovedleverandører. I 2025 vil virksomheden formalisere sin proces for opfølgning på leverandørernes ESG-indsats, jf. afsnit G1-2. Her vil arbejdstagernes vilkår indgå som et væsentligt element.

S2-3 Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem arbejdstagere i værdikæden kan give udtryk for betænkeligheder

Arbejdstagerne i Gyldendals værdikæde har mulighed for at benytte virksomhedens *whistleblowerordning*, jf. afsnit G1-3.

S2-4 Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på arbejdstagere i værdikæden og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse tiltag

Gyldendal arbejder kontinuerligt på en række fronter for at understøtte den økonomiske bæredygtighed i forlagsbranchen og dens værdikæde.

Royaltybetaling og oplysningspligt

Som forlag samarbejder Gyldendal med forfattere, oversættere, illustratorer, m.fl., der har ophavsret til deres bidrag. Den samlede beregnede royaltybetaling til rettighedshaverne på baggrund af virksomhedens salg i 2024 udgør 85,5 mio. kr.¹⁷ I 2023 var beløbet 84,3 mio. kr.

Gyldendal lever op til sin oplysningspligt jf. Ophavsretslovens § 55a, som fastslår, at rettighedshavere har ret til mindst en årlig opdatering om brugen af deres værk, inklusive oplysninger om metoder, omfang, indtægter og skyldige vederlag.

Økonomiske rammevilkår på den politiske agenda

I regi af brancheforeningerne Danske Forlag og Danske Undervisningsforlag, forsøger Gyldendal at få sat de økonomiske rammevilkår for både dansk litteratur og læremidler på den politiske dagsorden.

Et eksempel fra rapporteringsåret vedrører Kulturministeriets digitale bibliotek, Nota, som gør studiebooks tilgængelige for studerende med særlige behov, såsom ordblindhed. Dette er et prisværdigt formål, som forlagsbranchen og Gyldendal naturligvis støtter op om (jf. virksomhedens indsats for at gøre sine produkter tilgængelige for alle forbrugere og slutbrugere i afsnit S4-4).

Særligt to forhold ved Nota har dog udfordret undervisningsforlagene og deres forfatters økonomi: For det første er antallet af studerende, som får adgang til Nota steget betydeligt de seneste år, og for det andet har beskyttelsen af materialet i Nota ikke været tilstrækkelig. Disse forhold har ført til, at materiale fra Nota i vidt omfang er blevet delt på uddannelsesinstitutionerne, mens væsentligt færre studerende har købt deres læremidler, hvilket er et betydeligt anslag mod ophavsretten og forlagenes forretningsmodel.

I regi af Danske Forlag har Gyldendal arbejdet på at få politisk opmærksomhed på denne udfordring. I 2024 lykkedes det at få kulturministeren i tale, og i starten af september skærpede Nota sin beskyttelse af materialet ved at implementere filkryptering.

I 2025 vil der endvidere blive indført begrænsninger af, hvilke brugere der kan få adgang til Notas indhold. Gyldendal imødeser dette og forventer, at tiltagene tilsammen vil have en positiv økonomisk effekt.

Beskyttelse af ophavsretten i forhold til AI-værktøjer

De store internationale IT-virksomheder er meget lidt gennemsigtige i deres brug af rettighedsbeskyttet materiale i træningen af deres sprogmodeller. Foreningen RettighedsAlliancen har dog påvist, at denne type overtrædelser finder sted. Ligeledes kan rettighedsbeskyttet indhold blive delt af brugere, eksempelvis studerende på uddannelsesinstitutioner, som benytter disse værktøjer.

Gyldendal har taget alle relevante forbehold for tekst- og datamining, både teknisk og kontraktuelt, jf. AI-act, og følger generelt udviklingen tæt, samt bidrager til at påvirke lovgivningen på området gennem Danske Forlag og RettighedsAlliancen.

¹⁷ Dette beløb inkluderer for nuværende ikke rettighedsvederlag i forbindelse med Gyldendals salg af sekundære rettigheder samt honorering for rettigheder, som Gyldendal indkøber eksternt. Den samlede royaltybetaling er således højere end det rapporterede beløb.

S2-5 Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Fremme økonomisk bæredygtighed på tværs af forlagsbranchens værdikæde

Gyldendal vil gå forrest i det lange seje træk, som det kræver at skabe et mere bæredygtigt økosystem i forlagsbranchen og dens værdikæde. Der findes ingen nemme svar på denne komplekse problemstilling, og som markedsleder har Gyldendal også et medansvar for situationen. Derfor vil virksomheden løbende vurdere, hvilke aktuelle tiltag der kan og bør sættes i værk.



ESRS S4 – Forbrugere og slutbrugere

Gyldendals formål er at oplyse, inspirere og underholde gennem litteratur og læremidler. Forlagets litterære udgivelser er rettet mod en bred skare af læsere og lyttere, og det samme gælder læremidlerne, som anvendes af elever og lærere samt studerende og undervisere på tværs af det danske uddannelsessystem – fra børnehaveklasser til universiteter.

STRATEGI

ESRS 2 SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

EMNE: S4 – FORBRUGERE OG SLUTBRUGERE		
Underemne	Indvirkninger, risici og muligheder	
Informationsrelaterede indvirkninger (Ytringsfrihed)	Gyldendals udgivelser bidrager til at sikre repræsentation og ytringsfrihed	Risiko
Informationsrelaterede indvirkninger (Adgang til kvalitetsoplysninger)	Gyldendal producerer læremidler af høj kvalitet til uddannelsesmarkedet	Mulighed
Social inklusion (Adgang til produkter og tjenesteydelser)	Gyldendal udvikler litteratur og læremidler til brug for alle (tilgængelighedsdirektivet)	Risiko

Gyldendals IRO inden for emnet *Forbrugere og slutbrugere* er blevet identificeret i samråd med Gyldendals forlagschefer, strategi- og kommunikationschefen, salgschefen i Gyldendal Uddannelse og den kommercielle direktør i Gyldendal Forlag. Disse ledere har henholdsvis ansvaret for Gyldendals udgivelsesprogram samt for virksomhedens kommunikations-, salgs- og marketingaktiviteter.

I DMA-processen er der fundet to IRO omhandlende *informationsrelaterede indvirkninger*: at Gyldendals udgivelser bidrager til at sikre *repræsentation og ytringsfrihed*, samt at virksomheden udvikler *litteratur og læremidler af høj kvalitet*. Derudover er der identificeret en IRO i forhold til *social inklusion*; at Gyldendal udvikler *litteratur og læremidler til brug for alle*.

Repræsentation og ytringsfrihed

Gyldendal betragter det som en væsentlig samfundsmæssig opgave at fastholde og videreudvikle mangfoldigheden i sit udgivelsesprogram; både i udgivelser rettet mod det almene litteraturmarked og uddannelsessystemet. Samtidig vægtes *ytringsfriheden højt*. Virksomheden blev stiftet i oplysningstiden – da ordet for en kort periode blev gjort frit – og opfatter ytringsfriheden som en fuldstændig uomgængelig del af sin identitet.

Litteratur og læremidler af høj kvalitet og til brug for alle

Gyldendal varetager ligeledes en væsentlig funktion i samfundet ved at udgive litteratur og læremidler, som tilbyder forbrugere og slutbrugere *adgang til kvalitetsoplysninger*. Se mere om virksomhedens strategiske mål for dette i afsnit S4-5.

Gyldendal har fokus på at sikre *social inklusion* ved at styrke individets muligheder for at deltage i samfundet gennem læsning, skrivning og læring. Se mere om virksomhedens konkrete tiltag i afsnit S4-4.



HÅNDTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

S4-1 Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere

I ESG-strategien formulerer Gyldendal sin overordnede ambition på det sociale område således: ”Vi understøtter dannelse, ytringsfrihed og mangfoldighed”. Ambitionen adresserer virksomhedens væsentlige indvirkninger på samfundet, herunder i særdeleshed på forbrugere og slutbrugere.

I relation hertil har Gyldendal nedskrevne retningslinjer for sin tilgang til henholdsvis ytringsfrihed og mangfoldighed.

Principper for ytringsfrihed

- 1) Gyldendals forpligtelse over for ytringsfriheden er absolut, og derfor udgiver vi frit den litteratur og de læremidler, vi finder relevant(e) i kunstnerisk eller samfundsmæssig henseende.
- 2) Det er kernen i forlæggeri at udøve redaktionel dømmekraft og foretage til- og fravalg, og den ret forbeholder vi os naturligvis.
- 3) Vi ønsker at beskytte vores forfatteres integritet og deres ret til frit at ytre sig, og vi bevarer deres værkers værdiunivers og verdensforståelse intakt, også efter at forfatteren selv ikke længere er her.
- 4) Vi forbeholder os retten til at modernisere ældre værker for at gøre teksten tilgængelig for nye læsere – men ikke på en måde, der ændrer værdiuniverset eller verdensforståelsen – og vi vil så vidt muligt holde ældre klassikere levende i originalform

Positionspapir om mangfoldighed (uddrag)

Gyldendals ophav er publicistisk, og mangfoldighed er en kerneværdi for os. Forestillede man sig litteratur eller læremidler uden mangfoldighed, er det tydeligt hvorfor: Det ville ligne totalitær ensretning og dermed være i direkte modsætning til det publicistiske ideal.

- Gyldendal vil være alle danskeres forlag, fordi vi tror, at den fælles samtale om, hvem vi er, er nødvendig for, at vi kan lykkes som samfund. Hvis vi holder op med at lytte til hinandens fortællinger og viden i uddannelsessystemet, på børneværelset, på sofaen, på løbeturen, kommer vi til kun at kende dem, vi er enige med eller deler erfaringer med. Dermed svækkes sammenhængskraften i samfundet.
- Vi ønsker at favne bredt og være tilgængelige for alle, men vi er samtidig bevidste om vores publicistiske ansvar og insisterer på at stå for kvalitet på tværs af genrer og formater.
- Som publicistisk institution er det vigtigt, at Gyldendal aktivt arbejder for bedre repræsentation og diversitet i forhold til køn, etnicitet og klasse og skaber rum for, at alle kan deltage i samtalen, og ingen bliver ladet i stikken.
- Vi ser det som en selvfølge, at vi med vores udgivelser både i ord og illustrationer skal afspejle tiden og virkeligheden, så læsere med forskellige identiteter, baggrunde og familiemønstre kan genkende sig selv.
- Konkret afspejler det sig i et skarpt fokus på diversitet i det daglige arbejde med forfatterrekruttering og udgivelsesprogrammer og i vores udadvendte aktiviteter som workshops og samarbejder med eksterne partnere, samt i en inkluderende og mangfoldig formidling og repræsentation i de enkelte tekster og materialer.

S4-2 Processer for dialog med forbrugere og slutbrugere om indvirkninger

Gyldendal kommer primært i kontakt med læsere og lyttere af forlagets udgivelser via detailbutikker, streamingtjenester, biblioteker eller nyhedsmedier. Tilsvarende er virksomhedens relation til elever og studerende, der benytter forlagets læremidler, ofte medieret af uddannelsesinstitutioner og undervisere.

For selv at nå ud til sine slutbrugere benytter Gyldendal en række kommunikations- og marketingkanaler, herunder sit website, events, sociale medier samt nyhedsbreve til de omkring 50.000 medlemmer af Gyldendals digitale læseklub. Derudover engagerer Gyldendal sig i strategiske partnerskaber med NGO'er og andre relevante samarbejdspartnere for at fremme de væsentlige, positive indvirkninger. Se mere i afsnit S4-4.

S4-3 Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem forbrugere og slutbrugere kan give udtryk for betænkeligheder

EU's generelle produktsikkerhedsforordning (GPSR)

Gyldendal overholder GPSR, som er trådt i kraft i december 2024. Med denne forordning vil EU sikre, at der foreligger teknisk dokumentation og sikkerhedsinformation for virksomheders produkter, som kan gøres tilgængelig for myndighederne. GPSR skal både styrke produktsikkerheden og markedsovervågningen af ulovlige produkter. Samtidig skal den sikre bedre rettigheder for forbrugere, der har købt et usikkert produkt.

Gyldendal har udarbejdet interne processer for håndteringen af forordningen, og virksomhedens kontaktinformationer bliver oplyst i alle produkter, så forbrugere kan henvende sig i tilfælde af fejl, mangler eller spørgsmål.

S4-4 Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på forbrugere og slutbrugere og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere samt effektiviteten af disse tiltag

Både som udgiver af litteratur og som uddannelsesforlag er Gyldendal stærkt engageret i at styrke læsekulturen blandt børn og unge. Gode læsefærdigheder er blandt de grundlæggende forudsætninger for at tilegne sig kompetencer og uddanne sig i et videnssamfund, og Gyldendal insisterer på at spille en aktiv rolle i udviklingen af børn og unges færdigheder og dermed medvirke til at sikre deres mulighed for både uddannelse og generel deltagelse i den demokratiske samtale. Gyldendals udgivelser skal derfor stimulere lysten til at læse og lære.

Inkluderende læremidler

Gyldendal har kontinuerligt fokus på at udvikle inkluderende læremidler til alle uddannelsesniveauer – lige fra eleven i børnehaveklassen til akademikeren under efteruddannelse.

Eksempelvis har grundskoleområdet, i 2024, udgivet forskellige læremidler med særligt fokus på elever med særlige behov. Det gælder blandt andre elever i indskolingen, der er i risiko for ordblindhed eller har behov for en særlig indsats i matematik, samt elever med socialkognitive vanskeligheder og opmærksomhedsforstyrrelser.

Et andet eksempel er erhvervs- og voksenredaktionens anvendelse af læsevenlige tekster, forståelsesfremmende illustrationer og multimodale udgivelser. Denne tilgang skal bidrage til, at alle unge – uafhængigt af læseudfordringer – kan få en uddannelse, samt at medborgere med dansk som andetsprog har mulighed for at blive integreret i det danske samfund.



Samarbejde om lektiehjælp

Mentors aktiviteter kan ligeledes fremme social inklusion ved at understøtte børn i deres indlæring. I 2024 har MentorDanmark samarbejdet med flere eksterne aktører, herunder Fonden for Danske Veteraner samt en række kommuner om forløb målrettet børn med særligt behov for ekstra undervisning og lektiehjælp. Denne type samarbejder fortsætter i 2025.

Bøger åbner verdener

I 2024 har Gyldendal arbejdet for at sætte læsning på den fælles dagsorden under paraplyen *Bøger åbner verdener*. Det er både sket via egne kanaler og via pressen.

Initiativet omfatter blandt andet:

- ”Læsehulen”, som er et Youtube-format, der inviterer de yngste læsere til at blive klogere på relevante bøger
- et nyhedsbrevsforløb, der kan hjælpe med at skabe gode læsevaner i hjemmene eller at introducere til nogle af litteraturens største klassikere
- inspirationsmøder med daginstitutioner med fokus på at gøre bøger til en del af børns hverdag
- et partnerskab på Danske Skoleelevers årlige ”DM i fagene”, hvor Gyldendal i januar 2025 modtager finalisternes bud på, hvordan man skaber mere læseglæde for børn og unge

Derudover har Gyldendal fortsat samarbejdet med foreningen ”Læs for livet” og Mary Fonden, som begge modtager bogdonationer.

Arbejdet med at sætte fokus på læsningen fortsætter i 2025. Initiativerne er samlet på www.gyldendal.dk/læs.



INDIKATORER OG MÅL

S4-5 Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Fortsat udgive kvalitetslitteratur til oplysning og underholdning af børn og voksne samt udvikle læremidler af høj faglig og didaktisk kvalitet på tværs af uddannelsesniveauer
- Implementere EU's tilgængelighedsdirektiv i Gyldendal Forlag i 2025 samt frivilligt i Gyldendal Uddannelse

Priser som kvalitetsstempel

Det er glædeligt, hver gang en forfatter tildeles en pris for sit værk. En pris kan medvirke til at udbrede kendskabet til værket og øge efterspørgslen (jf. *økonomisk bæredygtigt økosystem* under ESRS S2), men prisen er først og fremmest en anerkendelse af værkets kvalitet. Gyldendal ser således eksterne priser som konkrete beviser for, at forlaget lever op til sit formål om at oplyse, inspirere og underholde.

I 2024 modtog Jakob Martin Strid *Nordisk Råds børne- og ungdomslitteraturpris* for 'Den Fantastiske bus'. Han var én blandt en række af Gyldendals forfattere, som blev tildelt eksterne litterære priser dette år. Gyldendal udgav også den danske udgave af Niels Fredrik Dahls 'Fars ryg', som modtog *Nordisk Råds Litteraturpris*.

Søren Gyldendal Prisen er hvert år siden 1958 blevet uddelt til forfattere, der har ydet et særligt bidrag inden for dansk litteratur. I 2024 modtog tre forfattere en pris på 100.000 kr.:

- Søren Gyldendal Skønlitteraturprisen: Katrine Marie Guldager
- Søren Gyldendal Nonfiktionsprisen: Hella Joof
- Søren Gyldendal Børnebogsprisen: Jakob Martin Strid



Hvert år uddeles også Gyldendals Læremiddelpris for en indsats, som har udmærket sig i forhold til at skabe danske læremidler på et højt niveau til landets uddannelser og for dermed at have understøttet læring og ikke mindst lysten til læring i Danmark. Prisen uddeles på tre områder: grundskole, ungdomsuddannelse og videregående uddannelse. Med prisen følger, udover æren, også en pengepræmie.

Prismodtagerne i 2024 var:

- Ole Freil, Thomas Kaas og Heidi Kristiansen for 'MatLab – matematiklaboratoriet' og 'Matematikprofilen', Gyldendal
- Maria Hassing for sit arbejde med Systimes fransk-portefølje, Systime
- Sine Plambeck for 'Global sex – hvad sexarbejdere ved om kærlighed og kapitalisme', Hans Reitzels Forlag

EU's tilgængelighedsdirektiv

Gyldendal arbejder aktivt på at gøre sit litterære og faglige stof tilgængeligt for flest mulige forbrugere og slutbrugere. Aktuelt er virksomheden i gang med at implementere de nødvendige tiltag i forhold til EU's *tilgængelighedsdirektiv*.

Direktivet foreskriver, at det skal være nemmere for personer med funktionsbegrænsninger at deltage i samfundet. Direktivet forpligter Gyldendal til at sikre alle forbrugere lige adgang til virksomhedens produkter – uafhængigt af eventuelle syns-, høre- eller læseudfordringer. Selvom loven indtil videre kun omfatter Gyldendal Forlags e-bøger, foretager Gyldendal Uddannelse samtidig en frivillig implementering af direktivet inden for udvalgte områder med henblik på at være på forkant med eventuelle fremtidige krav til digitale læremidler. Direktivet træder i kraft d. 28. juni 2025.

LEDELSE

Inden for ledelsesområdet er der kun ét ESG-emne *G1 – Virksomhedsadfærd*. Dette emne må antages at være relevant for alle virksomheder, herunder Gyldendal. I 2024 har Gyldendal formuleret en overordnet strategisk ambition for sin adfærd: ”Vi agerer med ordentlighed”.

Under denne emnespecifikke standard oplyses om virksomhedens identifikation og håndtering af IRO. Over de kommende år vil rapporteringen om ledelsesforhold blive udvidet og yderligere kvalificeret i henhold til oplysningskravene i CSRD.

Vi agerer med ordentlighed

- UNGC-medlemskab i 2024
- Opdatere code of conduct og politik for samfundsansvar i 2025
- Udføre intern uddannelse i ESG-politikker
- Bibeholde et højt niveau i lederevaluering med en samlet score på over 6 ud af 7
- Lave version 2.0 for IT-kontrolmiljø
- Implementere EU's bæredygtighedsrapporteringsdirektiv i 2025
- Formalisere processen for opfølgning på leverandørers ESG-indsats i 2025

ESRS G1 – Virksomhedsadfærd

Gyldendal vil være en attraktiv, effektiv og veldrevet virksomhed samt en troværdig samarbejdspartner, der ”*agerer med ordentlighed*”.

STRATEGI

ESRS 2 SBM-3 Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel

EMNE: G1 – VIRKSOMHEDSADFÆRD				
Underemne	Indvirkninger, risici og muligheder	Væsentlighed		
Virksomhedskultur	Gyldendals stærke kultur understøttes af ledelses- og uddannelsestiltag, der sikrer god ledelse og fremmer virksomhedens kerneværdier	Positiv	Aktuel	Indvirkning

I DMA-processen blev emnet *virksomhedsadfærd* behandlet i samråd med dels en gruppe medarbejderrepræsentanter og dels ledere fra hele organisationen, herunder både forlagschefer og områdelederne for salg, jura, indkøb og produktion samt strategi og kommunikation. Der blev identificeret en IRO i forhold til Gyldendals *kultur*, der vurderes at have positiv indvirkning på medarbejdernes tilknytning og trivsel samt på virksomhedens relationer til sin omverden. I denne sammenhæng fremhæves vigtigheden af både at udvikle kompetente ledere og udbrede Gyldendals kerneværdier internt i virksomheden. Her fremhæves særligt *ordentlighed* som en værdi, der kommer til udtryk i virksomhedens adfærd og præger såvel dens interne som eksterne relationer.

HÅNDTERING AF INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

G1-1 Politikker for virksomhedsadfærd og virksomhedskultur

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Medlemskab af UNGC i 2024
- Opdatere code of conduct og politik for samfundsansvar i 2025
- Udføre intern uddannelse i ESG-politikker
- Bibeholde et højt niveau i lederevaluering med en samlet score på over 6 ud af 7
- Udarbejde version 2.0 for IT-kontrolmiljø
- Implementere EU's bæredygtighedsrapporteringsdirektiv i 2025

UNGC-medlemskab

I 2024 er Gyldendal blevet medlem af UN Global Compact, verdens største initiativ for virksomheders samfundsansvar.

Gyldendal har hidtil fulgt *UN Guiding Principles on Business and Human Rights* fra 2011, og som formelt medlem af UN Global Compact fortsætter virksomheden sin støtte til FN's principper for menneske- og arbejdstagerrettigheder, klima og miljø samt antikorruption. Gennem disse principper kan virksomheder arbejde med FN's 17 verdensmål i en forretningsmæssig kontekst. Verdensmålene danner rammen for, hvordan alle, i fællesskab, skal arbejde for en social retfærdig og bæredygtig verden.

Med sin ESG-strategi vil Gyldendal særligt understøtte følgende verdensmål:



Virksomheden skal årligt rapportere om sin fremdrift i forhold til at efterleve og fremme FN's principper. Første rapportering skal foretages til FN i 2. kvartal af 2025.

Politik for samfundsansvar og etisk regelsæt

Gyldendal følger i overvejende grad *Komiteen for god Selskabsledelses anbefalinger*, og virksomheden har en ansvarlig og holistisk tilgang til ESG med fokus på de væsentlige emner. Der er udarbejdet en *politik for samfundsansvar*, som skal balancere Gyldendals kommercielle interesser med en mangfoldighed af hensyn til natur, mennesker og samfund.

Gyldendal har endvidere formuleret en række *etiske regler for ansvarlighed* (code of conduct), som både skal efterleves af virksomheden og af dens leverandører, jf. afsnit G1-2. Samtidig har virksomheden forskellige retningslinjer, der anviser, hvordan man ”*agerer med ordentlighed*”. Disse retningslinjer består blandt andet af *personalepolitikker* (jf. afsnit S1-1) og politikker for *informationssikkerhed*, *dataetik*, *vederlag* og *skat* samt et internt regelsæt for *handel og omgang med intern viden*.

Der pågår løbende drøftelser om anvendelsen af kunstig intelligens i virksomheden. Dette emne rummer både hensyn til værdikæden, omkostningsniveau, miljø, leverandørvalg, m.v.

Gyldendal vil kontinuerligt videreudvikle principperne for sin virksomhedsadfærd i dialog med sine interessenter. I 2025 vil virksomheden således opdatere sin code of conduct og politik for samfundsansvar.



Uddannelsestiltag

Gyldendal har en onboardingplatform, som er med til at introducere nye medarbejdere til virksomhedens kultur og centrale forretningsprocesser. Medarbejderens forståelse for disse forhold bliver ligeledes fremmet gennem det interne uddannelsesprogram ”Gyldendal Academy” (se mere i afsnit S1-4).

Alle medarbejdere skal gennemføre obligatoriske e-læringskurser med fokus på henholdsvis GDPR samt IT- og cybersikkerhed for at sikre et højt vidensniveau i hele koncernen på disse kritiske områder.

I 2025 vil Gyldendal udarbejde en plan for, hvilke øvrige uddannelsestiltag der skal iværksættes for kontinuerligt at understøtte kendskabet til virksomhedens politikker for ansvarlig adfærd.

Ledelsesevaluering

God, kompetent ledelse er et grundlæggende element i Gyldendals virksomhedskultur. Kulturen lever og videreføres i det uformelle hverdagsliv i organisationen. Samtidig understøttes den af formelle strukturer, herunder lederudviklingsforløb med fokus på relevante emner og ”Lederforum”; en møderække, der både skaber rum for faglig udvikling samt løbende dialog mellem virksomhedens ledere.

Gyldendal gennemfører en årlig lederevaluering, som er et værktøj til at belyse ledelseskompetencerne i virksomheden og skabe et udgangspunkt for planlægningen af årets lederuddannelsesprogram.

I 2024 opnåede Gyldendals ledere en samlet score på 6,4 ud af 7 på generel god ledelse. I 2023 var scoren 6,3.

Gyldendal ønsker at bibeholde det høje niveau i 2025, hvor den samlede score for ledelse skal være over 6, og ingen ledere må score under 5.

Opdatering af IT-kontrolmiljø

Gyldendal arbejder aktuelt på en version 2.0 af sit IT-kontrolmiljø. Dette tiltag skal sikre, at virksomheden lever op til de statslige myndigheders tekniske minimumskrav. Kravet herom stammer fra de databehandlertaftaler, Gyldendal har indgået med kommunerne vedrørende behandlingen af persondata i virksomhedens digitale læremidler. Gyldendal implementerer kravene på en måde, der sikrer målbarhed og KPI-drevet sikkerhed.

EU's bæredygtighedsrapporteringsdirektiv (CSRD)

Gyldendal er et børsnoteret selskab, hvilket stiller høje krav til finansiel transparens og rapportering. Fra og med regnskabsåret 2025 bliver Gyldendal omfattet af CSRD, og nærværende rapport er en del af implementeringsarbejdet henimod fuld compliance. EU's formål med direktivet er at ensarte virksomheders rapportering om bæredygtighed. CSRD introducerer derfor en fælles rapporteringsstandard, som skal gøre det lettere at tilgå, forstå og sammenligne virksomheders bæredygtighedsforhold.

G1-2 Håndtering af forholdet til leverandører

I sin ESG-strategi forpligter Gyldendal sig til at:

- Opdatere code of conduct og politik for samfundsansvar i 2025
- Formalisere processen for opfølgning på leverandørers ESG-indsats i 2025

Gyldendal tilstræber at opbygge langvarige relationer til sine hovedleverandører baseret på fælles interesser og ønsket om at sikre gensidig værdi. Gyldendal er i løbende dialog med sine hovedleverandører og besøger et udvalg af disse hvert år. Det drejer sig specifikt om leverandører inden for produktionsområdet og IT.

Der er heller ikke i 2024 blevet fundet uregelmæssigheder i forhold til Gyldendals etiske regler (code of conduct) eller overtrædelser af menneskerettigheder ved disse besøg. Der fokuseres især på følgende sociale forhold hos hovedleverandørerne: Børnearbejde, diskrimination, organisationsfrihed, løn, arbejdstid, tvang og chikane.

Gyldendal støtter og respekterer FN's fastsatte retningslinjer for menneskerettigheder (jf. afsnit G1-1) og ønsker at sikre de fundamentale rettigheder for alle, som arbejder enten direkte eller indirekte for virksomheden.

I 2025 vil Gyldendal formalisere sin proces for opfølgning på leverandørers ESG-indsats, blandt andet med henblik på fortsat at sikre hensynet til menneskerettighederne i leverandørleddet.

EU's direktiv om due diligence for bæredygtighed (CSDDD)

I formaliseringen af processen for leverandør opfølgning vil Gyldendal hente inspiration i CSDDD. Formålet med dette direktiv er at fremme bæredygtig og ansvarlig adfærd i virksomheders aktiviteter og på tværs af deres globale værdikæder. EU vil sikre, at virksomhederne identificerer og adresserer deres negative aftryk i forhold til menneskerettigheder og miljøpåvirkninger – både i og uden for Europa.

Selvom CSDDD er rettet mod større virksomheder med over 1000 ansatte, forventer Gyldendal at blive mødt af skærpede ESG-krav i takt med, at virksomhedens kunder bliver omfattet af direktivet.





G1-3 Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse

Siden 2019 har Gyldendal haft en whistleblowerordning for medarbejdere og eksterne interessenter, og i 2023 fik Mentor en tilsvarende ordning. Ordningerne er i overensstemmelse med § 9 i whistleblowerloven og administreres af et eksternt advokatfirma som ”gatekeeper”.

Formålet er at sikre, at personer, der har en tilknytning til Gyldendal eller Mentor, hurtigt, fortroligt og ud over de almindelige kommunikationsveje, via en uafhængig og selvstændig kanal kan indberette mistanke om lovovertrædelser og alvorlige forseelser begået af ansatte i selskaberne, medlemmer af selskabernes bestyrelse eller direktion, revisorer, advokater, leverandører m.fl., der har en tilknytning til selskaberne, med henblik på, at en uafhængig og selvstændig enhed vurderer, hvilke tiltag der er behov for. Herved har medarbejdere og eksterne interessenter mulighed for at rapportere mistanke om lovovertrædelser eller overtrædelser af selskabernes interne regelsæt.

Der har ikke i 2024 (og i øvrigt ikke siden deres etablering) været foretaget indberetninger gennem whistleblowerordningerne. Der er heller ikke på anden vis blevet konstateret overtrædelser af love eller retningslinjer om antikorruption og bestikkelse, og Gyldendal vurderer, at der er begrænset risiko for, at dette skulle forekomme i virksomheden.

