Indledning

Formålet med Gyldendals dataetiske politik er at fastsætte vejledende principper for dataetik og at understrege Gyldendals ønsker om at benytte data på en ansvarlig og bæredygtig måde.

Data er en vigtig del af Gyldendals forretning, og adgang til data er nødvendig for at kunne træffe beslutninger i forretningen på et oplyst grundlag og for kontinuerligt at kunne udvikle vores forretning, produkter og tjenester.

I Gyldendal stiller vi høje krav til ordentlighed og integritet i alle aspekter af vores virksomhed. Det gælder ligeledes i de situationer, hvor vi benytter data.

Vi opfordrer i øvrigt medarbejdere og samarbejdspartnere, der er involveret i benyttelsen af data, til positivt at involvere sig i etiske spørgsmål og til at rejse de bekymringer og observationer, de måtte gøre sig i dette arbejde, for at sikre en kontinuerlig udvikling af de vejledende principper for dataetik.

Omfang

Denne politik gælder for alle Gyldendals medarbejdere og for de af Gyldendals samarbejdspartnere, der har adgang til data og kunstig intelligens på vegne af eller i samarbejde med Gyldendal.

Denne politik skal følges sideløbende med andre relevante virksomhedspolitikker for Gyldendal.

Vejledende principper for dataetik

De vejledende principper for dataetik, som er beskrevet nedenfor, danner den etiske ramme for benyttelse af data i Gyldendal. De er baseret på Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder.

Selvbestemmelse
Menneskets selvbestemmelse skal være en prioritet i alle dataprocesser. Det er det enkelte individ, som i sidste ende skal have kontrol over, hvad dets data bruges til og i hvilken sammenhæng. Dataprocesser skal derfor være transparente og brugercentrerede med størst mulig kontrol for den enkelte.

Værdighed
Menneskelig værdighed skal respekteres i alle dataprocesser. Dataprocesser skal derfor være sikre og gennem integritet i processerne værne den enkelte mod misbrug.

Forsigtighed
Der skal udvises rettidig omhu og de etiske aspekter overvejes på forhånd, når ny teknologi benyttes, som fx automatiserede beslutninger, profilering, kunstig intelligens og datadeling med tredjeparter.

Lighed og retfærdighed
Gyldendal skal sikre en rimelig balance ved brug af data i alle stadier, så uønsket bias, herunder fx på baggrund af etnicitet, seksualitet, køn, socioøkonomisk baggrund, politiske meninger, religion eller handicap forhindres.

Mangfoldighed
Vi skal være opmærksomme på mangfoldighed i de teams, der arbejder med datasystemer således, at et repræsentativt udsnit af forskellige gruppers behov, værdier og interesser så vidt muligt tages i betragtning fra begyndelsen, når datasystemerne udformes.

Kunstig intelligens
Gyldendal skal virke til gavn for oplysning og kulturel og demokratisk debat og dannelse. Kunstig intelligens skal i den forbindelse fungere som en virkningsfuld støtte, som dog aldrig kan overflødiggøre originaliteten og kreativiteten ved det menneskelige bidrag, som i sin essens er fundamentet i forlagsbranchen.

Ejerskab
Den dataetiske politik ejes af Gyldendals Informationssikkerhedsudvalg.

Vedtagelse og offentliggørelse
Gyldendals dataetiske politik er vedtaget og senest revideret af bestyrelsen den 21. november 2023.

Politikken revideres efter behov.