

# Rapport om samfundsansvar & bæredygtighed 2022

Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar, den kønsmæssige sammensætning af ledelsen,  
samt mangfoldighed 2022, jf. årsregnskabsloven §§ 99 a og b og 107 d.



## FORORD

Gyldendal er grundlæggende en samfundsnyttig virksomhed: Vi blev stiftet som respons på den kortvarige ytringsfrihed i 1770, og vores virke er dermed i sin rod uløseligt forbundet med udviklingen i samfundet omkring os og demokratiets tidlige spiring.

I århundrederne siden har vi beskæftiget os med forlagsvirksomhed mod henholdsvis det almene litteraturmarked og uddannelsessystemet, altid med ambitionen at oplyse, inspirere og underholde. Den rolle spiller Gyldendal i dag ved at have noget at tilbyde til alle livet igennem: Fra B&U-litteratur, der stimulerer fantasi og læselyst, gennem vores omfattende portefølje til det danske undervisningssystem fra folkeskole til universitet og efteruddannelse – inklusive lektiehjælp - og via en bred portefølje af nonfiction- og skønlitteratur. Det er altså selve vores forretning at indgå i en konstruktiv interaktion med vores omgivelser og at være med til at præge samfundet omkring os og menneskerne i det.

Disse interaktioner spændte i 2022 blandt andet over alt fra lektiehjælp for udsatte børn og unge, over målrettede undervisningsmaterialer til børn og unge med læsevanskeligheder og til udgivelse af dagsordensættende litteratur i alle genrer. Det kan du læse meget mere om i denne rapport.

Der er støt stigende forventninger til virksomheders ageren over for de samfund, de er en del af. Både de formelle krav fra myndighedernes side og de mere uformelle fra vores interessenter. Den udvikling hilser vi velkommen.

Vi ønsker at balancere vores indsats, så den giver mening ift. den størrelse, vi har som virksomhed, og hvordan vi reelt påvirker vores omgivelser. For eksempel er den miljømæssige påvirkning fra forlagsvirksomhed relativt lille, mens vi med vores udgivelser kan have en stor påvirkning på samfundet omkring os.

Som et led i vores organisatoriske modningsproces på dette område har vi i år formuleret en politik for samfundsansvar, som sætter retning for vores arbejde de kommende år. Vores politik for samfundsansvar og bæredygtighed kan du læse i appendikset til denne rapport. Denne rapport er efter de indledende afsnit struktureret i de fire spor, som vi forventer at strukturere vores ansvarsindsats efter fremover: 1) At oplyse, inspirere & underholde, 2) miljømæssige forhold, 3) sociale forhold og 4) selskabsledelse og etik.

I det kommende år vil vi drøfte forventningerne til os med vores interessenter, så vi kan ramme den rette balance i forhold til arbejdet med samfundsansvar for en virksomhed som vores, herunder i hvilket omfang vi skal konkretisere målsætninger og strategier for samfundsansvar yderligere.

Derudover kommer vi til at give vores rapportering på områ-

det et substantielt løft, idet vi i 2023 kommer til at bruge betydelige ressourcer på at implementere rapporteringskrav på EU-niveau, European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Vi vil i 2023 gøre en ekstra indsats for at leve op til såvel de bløde som de hårde sider af omverdenens forventninger til os. Tak for, at du læser med!

Direktionen i Gyldendal A/S, februar 2023

**Hanne Salomonsen (adm. dir.)  
& Peter Normann (CEO)**



Adm. dir. Hanne  
Salomonsen og  
CFO Peter Normann.  
Foto: Sara Galbiati/  
Gyldendal Medie



## SPOR 1

# AT OPLYSE, INSPIRERE & UNDERHOLDE

## Gyldendals forretningsplan

Gyldendal har i 2022 fortsat arbejdet ud fra ambitionen om at bidrage til at oplyse, inspirere og underholde. Det gør vi gennem vores rent forretningsmæssige aktiviteter og en række yderligere initiativer af samfundsnyttig karakter.

Vi anser det for at være en essentiel samfundsmæssig opgave at udvikle og udgive viden, indsigt og nye perspektiver på menneskelivet og samfundet. Det er afsættet for vores virke og kernen i vores forretning. I løbet af 2022 har vi gennem en række frasal og omlægninger fokuseret vores koncernstruktur omkring denne kerne, som vi har ambitioner om at udvikle yderligere de kommende år.

Gyldendal ønsker at repræsentere en ansvarlig praksis i det daglige arbejde i koncernen og ønsker at fremme adfærd, der bidrager til bæredygtig økonomisk, social og miljømæssig udvikling, og som tager hensyn til menneskerettigheder. Virksomhedens samfundsansvar skal ses i sammenhæng med nødvendigheden af en hensigtsmæssig udvikling af Gyldendal-gruppen.

---

Denne redegørelse udgør en del af ledelsesberetningen i Gyldendal A/S' årsrapport for 2022 og omfatter således perioden 1. januar til 31. december 2022.

## Udgivelsespolitik

Gyldendals aktiviteter skal bidrage til oplysning og kulturel og demokratisk debat. På Gyldendal skal forfatterne mødes med et kvalificeret og engageret samarbejde om formidling af deres manuskripter uden skelen til religiøs, politisk eller anden overbevisning. Gyldendal betragter det som en væsentlig samfundsmæssig rolle at fastholde denne mangfoldighed i sit udgivelsesprogram.

Gode læsefærdigheder og viden er blandt de grundlæggende forudsætninger for at tilegne sig kompetencer og uddanne sig i et videnssamfund, og Gyldendal vil insistere på at spille en aktiv rolle i udviklingen af børn og unges færdigheder og dermed medvirke til at sikre børn og unges ret til uddannelse. Derfor ønsker vi fortsat at stimulere lysten til at læse og at lære, og vi bestræber os på både at udgive litteratur, der gør en forskel for voksne og børn, og at udvikle nye tidssvarende undervisningsmaterialer af høj kvalitet til alle, der er under uddannelse.

## Implementering, resultater og mål

### Initiativer for at fremme børn & unges læselyst

Gyldendal har gennem de seneste år deltaget aktivt i branchens diskussioner og overvejelser om, hvad der kan gøres for at imødegå faldende læselyst blandt børn og unge. Dette har udmøntet sig samarbejde med Danmarks Biblioteksforening og et initiativ til en national læsestrategi, som er et konkret oplæg med syv indsatsområder, der skal understøtte en stærk læsekultur hos børn og unge.

Gyldendal har udarbejdet målrettede kataloger i forbindelse med det offentlige boggladinitiativ, som drejer sig om at øge tilgængeligheden af børnelitteratur i daginstitutioner og SFO'er. Dette sker ud fra en ambition om, at børn får gode erfaringer med litteratur fra en tidlig alder.

Vi har løbende samarbejde med Boghandlerforeningen, herunder 165 boghandlere, om at få sat fokus på en fælles udfordring: Hvordan giver vi børn lyst til at læse?

Gyldendal har taget initiativ til Den kæmpestore læsedag, hvor vi i anledning af FN's internationale læsedag sætter fokus på den gode læseoplevelse. Den kæmpestore læsedag.dk er et gratis idékatalog spækket med sjove aktiviteter til skoler, biblioteker og andre, der inspirerer til at folde litteraturen ud. Målet er at gøre det nemt at planlægge og gennemføre en sjov læsedag for alle, der brænder for børns læseglæde.

For at sikre udbredelse af læsning, litteratur og læselyst donerer Gyldendal løbende bøger til Læs for livet, som er en organisation, der indsamler bøger og donerer skræddersyede biblioteker til institutioner, som arbejder med udsatte børn og unge.



### En fortsat indsats for de læsesvage i folkeskolen

Internationale undersøgelser viser, at der i den danske folkeskole er en markant spredning i læseniveauet. De bedst præsterende klasser er hele tre klassetrin foran de dårligst præsterende – og det samme gør sig gældende på elevniveau. Gyldendal har et stadigt fokus på både at gøre alle læremidler tilgængelige for elever med læseudfordringer og på at udvikle læremidler, der målrettet kan løfte de læsesvage elever.

I 2022 har Gyldendal udgivet *Lyd- og skærmakademiet*, der understøtter elevernes evne til at læse og lytte til digitale tekster – med særligt fokus på ordblinde. Udgivelsen bygger på et forskningsprojekt fra bl.a. Aarhus Universitet, VIA University College og Malmø Universitet og ligger gratis tilgængeligt for alle.

### Relevant læsning til udsatte unge

Det er en stor udfordring for udsatte unge at finde appellerende bøger, da mange af disse unge ikke læser alderssvarende. De bøger, de kan læse, er barnlige i deres udtryk og har hovedpersoner, der er flere år yngre end dem selv. Derfor bliver læsning pinligt og forbundet med skam.

I 2022 har Gyldendal i samarbejde med Læs for livet spurgt 50 anbragte børn og 50 børn fra folkeskolen om, hvilke bøger de kunne tænke sig blev skrevet – hvis de helt selv måtte vælge. På den baggrund har Gyldendal inddraget en række forfattere og koblet børnenes ønsker med forfatternes egne ideer og interesser. Resultatet er blevet serien *Små\_mellem\_rum* målrettet mellemtrinnet med foreløbig seks titler med meget lavt lixtal og et indhold, der er valgt af børnene selv. Overskuddet af de to første bøger går ubeskåret til Læs for livet som en CSR-aftale med Gyldendal.

Vi har et tæt samarbejde med Manuskripts skolen for børnefiktion i et ønske om udvikling af nye talenter og styrke skabelsen af fiktionsfortællinger for børn og unge i den medievirkelighed, der er deres.

### Støtte til unge med særlige behov

For både samfundet og de unge selv er det vigtigt, at så mange unge som muligt får en uddannelse. Mange unge er udfordrede socialt eller kognitivt i forhold til at uddanne sig, og nogle har så massive udfordringer, at de ikke kan følge den slagte vej igennem uddannelsessystemet. Andre bliver indskrevet på en uddannelse og klarer sig måske igennem, men med store vanskeligheder, mens nogle falder fra.

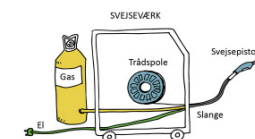
I Danmark findes mange muligheder for at sammenstykke et forløb, der passer til den enkelte, og uddannelsesinstitutionerne har også mange hjælpeforanstaltninger. Som læremiddelforlag kan vi bidrage til, at flere bliver i stand til at uddanne sig, og den opgave tager vi på os.

Vi har taget en række forskellige initiativer, som bidrager til, at elever og kursister i højere grad kan bruge vores læremidler og dermed har større sandsynlighed for at gennemføre et uddannelsesforløb. Selv om vores bidrag kun udgør en delmængde blandt øvrige initiativer i samfundet, betragter vi det som vigtigt.

Et af vores initiativer er rettet mod eleverne på FGU, som står for Forberedende Grunduddannelse, og er for dem, der efter folkeskolen ikke er klar til at starte på en uddannelse. Målgruppen er meget alsidig, men er generelt kendetegnet ved, at en meget stor del af eleverne har udfordringer ift. læring. Det kan skyldes ordblindhed, at de ikke er trænete læsere, diagnoser, sociale udfordringer, eller at de ikke har dansk som modersmål.

For at imødekomme deres behov og give dem det nødvendige faglige løft, gør vi følgende:

- Vi udgiver både digitalt og analogt, da de to typer af udgivelser kan noget forskelligt rent didaktisk
- Vores digitale platform giver mulighed for brug af hjælpeprogrammer, som læseudfordrede elever bruger
- Vores digitale platform giver mulighed for syntetisk oplæsning af alle tekster
- Vi giver mulighed for, at elever og kursister kan lære på forskellige måder, fx ved at læse, se film, høre lyd og afprøve selv
- Vi har fokus på sproget og formidlingen i vores udgivelser, i særdeleshed på lixtal
- Vi giver redskaber til, at eleverne kan arbejde med fagsprog (erhvervsuddannelser)
- Vi udgiver titler, som har fokus på at lære dansk (to-sprogede)



Figur 6.18. Svejseværket består af flere forskellige dele.

Som du kan se på tegningen, har svejseværket en slange, som ender i en svejsepistol. Inde i slangen løber både strøm og gas i hver deres rør. Og så er der også et rør til svejsetråden, som kommer fra en trådspole inde i svejsemaskinen.



Figur 6.19. Svejsemaskine, slange og svejsepistol er vigtige dele af svejseværket. © Worth



Foto fra udgivelsen  
Industri fra 2022



### Lektiehjælp til børn og unge med særlige behov

Gennem MentorDanmark har vi igen i 2022 bidraget med lektiehjælp til børn og unge med særlige behov. En af aktiviteterne er et samarbejde om at tilbyde tilbud 1:1-lektiehjælp til beboere i Heimstadens boligforeninger, hvor beboere igennem Heimstaden kan ansøge om lektiehjælp til deres børn i 10-20 timer. Sammen med Julemærkefonden har vi udbudt lektiehjælp til børn, efter de har været på Julemærkehjem for at give faglig støtte i overgangen tilbage til deres skoler. Vi har også bidraget med lektiehjælp som et tilbud til de unge, der har været på et forløb hos Løkkefonden. Den unge tilbydes et 1-årigt udslningsforløb, hvor grupperne mødes to gange om måneden.

I samarbejde med Københavns Kommune har vi ydet fagligt støtte og lektiehjælp til tidligere anbragte børn, og vi har derudover samarbejdet med seks kommuner (Ballerup, Faxe, Fredensborg, Frederiksberg, Vejle og Københavns kommune) om mere klassiske 1:1-tilbud til unge med særligt behov.

### Efteruddannelse af voksne i arbejde

E-learning er effektiv læring til de kortest uddannede fagpersoner på velfærdsområdet. Med vores digitale kurser indenfor social- og sundhedsområdet leverer vi kompetenceudvikling til fagpersoner i store dele af det nære sundhedsvæsen. Vi leverer kurser til over halvdelen af landets kommuner og til tre af fem regioner.

Vores læring adresserer nogle af de væsentlige udfordringer, der præger det nære sundhedsvæsen, som fx mange ufaglærte medarbejdere i kombination med en højere grad af kompleksitet i de opgaver, der skal løses. Et eksempel er vores kursus i medicinshåndtering, som er et attraktivt kursus i mange kommuner, da det favner alle faggrupper og har et direkte mål om at højne patientsikkerheden.

Vores e-learning har en række fordele i forhold til at kompetenceudvikle bredt og effektivt blandt fagpersoner, der er

i arbejde, men stadig har behov for kompetenceløft for at matche skiftende krav og øget kompleksitet i opgaveløsningen. Samtidig har det enestående egenskaber i forhold til at løfte hele medarbejdergruppens faglige niveau i kraft af, at der bliver skabt en fælles referenceramme og ensartede rutiner.

Når vores læring er effektiv til et kompetenceløft af de lavest uddannede fagpersoner, skyldes det, at vi arbejder ud fra nogle grundlæggende principper i vores udvikling af den digitale læring:

- Vi understøtter læringen med visuelle virkemidler
- Vi sørger for, at alt bliver læst op, så læse-udfordrede ikke er hindrede i at lære
- Vi leverer vores læring med oplæsning i forskellige tempi, så fx tosprogede kan vælge den langsomme model
- Vi leverer læring uden lange tekster
- Vi arbejder case-baseret, så læringen tager udgangspunkt i praksis og på den måde støtter engagementet og motivationen for at lære
- Vores læring er kort og målrettet, så det ikke stjæler for meget tid i en travl hverdag
- Vi arbejder med tilgængelighed og brugervenlighed, så alle kan deltage hvor som helst og når som helst

### Kvalitetslitteratur i alle genrer

At bogen er vigtig, beviser de fanatikere, der vil dræbe forfattere, med al uønsket tydelighed. Salman Rushdie blev i 2022 udsat for et knivangreb, og Gyldendal arrangerede en streamet oplæsning, hvor 115 forfattere, oversættere, kulturpersonligheder og Gyldendal-medarbejdere over 24 timer læste hele værket *De sataniske vers* op i solidaritet med Rushdie, for romanens sandhed og for det frie ord.

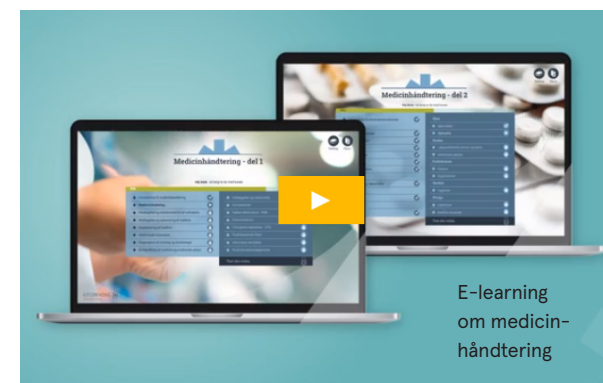
Som forlag er Gyldendal afhængig af kreativt og fagligt input fra forfattere, illustratører, oversættere m.fl., som har ophavsret til deres bidrag. Den samlede beregnede

royalty-betaling til rettighedshaverne på baggrund af salget i 2022 udgør 86,3 mio. kr.

At Gyldendal til stadighed udgiver litteratur af høj kvalitet, bevises af de mange priser, vores forfattere bliver tildelt.

## 86,3 MIO. KR.

**Gyldendals samlede  
royaltybetaling  
for 2022**





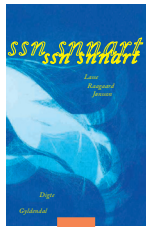


# PRISMODTAGELSER FOR GYLDENDALS FORFATTERE

## 2022



**DET DANSKE AKADEMI  
SELSKABETS  
MEDALJE**  
til Dorrit Willumsen



**DET DANSKE AKADEMI  
RIFBJERGS  
DEBUTANTPRIS**  
til Lasse Raagaard Jønsson  
for digtsamlingen  
SNN SNNART



**DET DANSKE AKADEMI  
OTTO GELSTEDS  
MINDELEGAT**  
til Lone Aburas



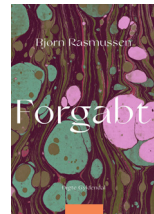
**DET DANSKE AKADEMI  
MUNCH-CRISTENSENS  
DEBUTANTPRIS**  
til Rasmus Theisen for  
ANDRE HUNDE



**DET DANSKE AKADEMI  
POESIENS PRIS**  
til Deniz Kiy for BLÅ ØJE (TÜRKÜ)



**BLIXENPRISEN  
ÅRETS ROMAN**  
til Glenn Bech for  
FARSKIBET, som også blev  
udvalgt af Statens  
Kunstfond til The  
European Festival of  
the First Novel i Kiel.



**BLIXENPRISEN  
ÅRETS DIGTSAMLING**  
til Bjørn Rasmussen for  
FORGABT



**PRINS HENRIK  
PRISEN**  
til Klaus Høeck



Olga Ravn shortlistet  
til **URSULA K.  
LE GUIN PRIZE FOR  
FICTION** og **LOGLISTET  
TIL NATIONAL BOOK  
AWARD** for den engelske  
oversættelse af **DE ANSATTE**



**BLIXENPRISEN  
FOR BEDSTE  
UNGDOMSBOG**  
til Glenn Ringtved for  
DEN KRONISKE KYSSESYGE



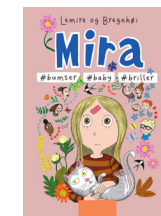
Sanne Munk Jensen  
modtog dette års  
**ORDKRAFT-PRIS**



Mette Vedsøs  
**HAPPY HAPPY** er optaget  
på **THE WHITE RAVENS'  
2022-LISTE** over  
udvalgte bøger  
fra 53 lande.



Mette Vedsø modtog  
**PÆDAGOGISK  
LÆRINGSCENTERS  
PRIS** for sit  
forfatterskab



MIRA-serien af Sabine Lemire  
og Rasmus Bregnhøj har fået  
den tyske **KIMI-SIEGEL-  
MANGFOLDIGHEDS-  
PRIS** i kategorien  
"Familiekonstellationer"



Sabine Lemire og  
Rasmus Bregnhøj modtog  
børnenes egen pris,  
**ORLA-PRISEN, FOR  
'BEDSTE SERIE'**  
for MIRA-serien



Jesper Wung-Sung modtog  
**SØREN GYLDENDAL  
BØRNEBOGSPRISEN 2022**  
for forfatterskabet.

&

Jesper Wung-Sung modtog  
**DRACHMANNLEGATET**  
ved et offentligt arrangement  
på Skagens Museum. Legatet  
gives for hele forfatterskabet,  
og hans bøger for børn og  
unge fremhæves også.



# PRISMODTAGELSER FOR GYLDENDALS FORFATTERE

## 2022



Sanne Munk Jensen  
og Kim Fupz Aakeson modtog  
**KØBENHAVNS BØRNE-  
BIBLIOTEKERS PRIS**  
'ÅRETS BEDSTE YA-BOG'  
for AU PAIR



Gry Jexen og Sofie  
Kampmark modtog  
**KØBENHAVNS BØRNE-  
BIBLIOTEKERS PRIS**  
'ÅRETS BEDSTE FAGBOG'  
for KEND DIN HISTORIE  
– 25 KVINDER DER  
FORMEDE FORTIDEN.



**WEEKENDAVISENS  
LITTERATURPRIS 2022**  
til Christian Egander Skov  
for BORGERLIG KRISE



**HOLBERGMEDALJEN**  
til Ditlev Tamm for  
forfatterskabet



Malene Sølvsten  
modtog **BUXTEHUDE-  
PRISEN** for sin serie  
RAVNENES HVISKEN



**JYLLANDS-POSTENS  
FAGBOGSPRIS 2022**  
til Claus Bundgård  
Christensen for  
FØLG WILFRED!



**KRISTELIGT  
DAGBLADS PRIS** til  
Søren Ulrik Thomsen  
for forfatterskabet



**LÆSERENS BOGPRIS**  
2022 til Gry Jexen for  
KVINDE KEND DIN  
HISTORIE



**KUNSTFONDENS  
LIVSVARIGE HÆDERS-  
YDELSE** til Anne-Marie  
Mai, Harald Voetmann  
og Peter Øvig



**GEORG BRANDES-PRISEN**  
2022 til Ida Jessen for  
ENDNU EN BOG JEG  
ALDRIG SKREV



**RUNGSTEDLUNDPRISEN**  
til Peter Høeg for  
forfatterskabet



**ÅRETS DANSKE  
FANTASYDEBUT**  
til Andreas Boeskov for  
DE GLEMTE VOGTERE



**LIMFJORDSEGNENS  
LITTERATURPRIS**  
'INGE ERIKSEN PRISEN'  
til Mikael Josephsen  
for forfatterskabet



**ZINKLAR PRISEN**  
til Peter Adolphsen  
for SMÅ HISTORIER



**ARTBEAT PRISENS  
TALENTPRIS**  
til Gry Jexen  
&  
**KV KVINDelige  
VIRKSOMHEDSEJERES  
INSPIRATIONSPRIS**  
til Gry Jexen



**SØREN GYLDENDAL  
SKØNLITTERATUR-  
PRISEN** til  
Maria Helleberg for  
forfatterskabet



**SØREN GYLDENDAL  
NONFIKTIONS PRISEN**  
til Frederik Stjernfelt  
for forfatterskabet



## SPOR 2

# KLIMA & MILJØ

## Risici

Gyldendals egen miljø- og klimamæssige påvirkning er som udpræget kontorarbejdsplads relativt begrænset. Men da virksomhedens produkter i høj grad udgøres af analog eller digital litteratur, er der en relevant miljø- og klimamæssig påvirkning hos eksterne leverandører inden for produktionen og distributionen af fysiske bøger og streamingtjenester-nes hosting-servere.

Samlet er Gyldendals klimamæssige aftryk i scope 1 og scope 2 begrænset. Baseret på sammenlignelige virksomheder står den del for skønsmæssigt ca. 15% af den samlede udledning, mens størstedelen af udledningen (skønsmæssigt ca. 85%) finder sted uden for Gyldendals direkte kontrol, det såkaldte scope 3.

## Politikker og handlingsplaner

Gyldendal ønsker kontinuerligt at tage et stadig større ansvar for en bæredygtig drift, produktion og distribution med et ambitionsniveau, der afspejler Gyldendals miljømæssige påvirkning og størrelse som virksomhed.

Traditionel bogproduktion undergår i disse år en transformation fra traditionel offset trykteknologi til digital printteknologi, hvorfor der i de kommende år vil være store besparelser i reduktion af papirspild samt lagerkapacitet til færdigproducerede bøger, det vil sige en reduktion af CO<sub>2</sub>-migrationen. Analoge bøger vil i stigende grad blive trykt i nøjagtigt det antal eksemplarer, der bestilles af

kunden, og bøgerne leveres direkte til kunden fra trykkeriet som ”books on demand”.

Gyldendal samarbejder tæt med de teknologisk og produktionsmæssigt set mest avancerede leverandører på markedet for løbende at optimere produktionen med henblik på at nedbringe overforbrug og ressourcespild.

I samarbejde med brancheforeningen Danske Forlag arbejder Gyldendal på at skaffe øget indsigt som afsæt for et fælles løft af bæredygtigheden i bogproduktion og -distribution.

## Implementering, resultater og mål

### Gyldendals direkte og indirekte kontrollerede energiforbrug – scope 1 & 2

Gyldendals hovedkvarter i Klareboderne i København forbrugte i 2022 følgende mængde energi:

- El: 325,576,48 Kwh – svarende til ca. 258 husstandes årlige forbrug<sup>1</sup>
- Vand: 317 m<sup>3</sup>
- Fjernvarme: 727,28 Mwh

Opgørelserne er baseret på data fra Gyldendals leverandører.

Systimes kontor i Sonnesgade i Aarhus et lavenergihus med solceller på taget.

Gyldendal arbejder kontinuerligt til at formindske klimapåvirkningen fra sin IT-drift. Gyldendals private cloud-miljø drives i en Hyper Converged Infrastructure (HCI) løsning. Desuden har vi et par dedikerede fil-løsninger. I 2023 er det planen at skifte Gyldendals HCI-løsning ud, dette vil ændre vores strømforbrug på flere måder:

<sup>1</sup> Ifølge Energistyrelsens SparEnergi.dk, baseret på hus med 1 voksen: Elforbrugsberegner | Energistyrelsen (sparenergi.dk)

- De nye servere har flere ressourcer, og derfor kommer den fremtidige løsning til at bestå af færre servere. Det forventes, at strømforbruget bliver mindre end det nuværende forbrug.
- Desuden er der ved at ske en konsolidering af vores fil-løsninger. Dette vil også minimere strømforbrug.
- I nuværende setup har vi en dedikeret løsning til backup. Fremadrettet vil løsningen blive implementeret som en hosted løsning hos en leverandør. Denne leverandør har flere kunder på løsningen, og strømforbruget vil være mindre i denne delte løsning end den eksisterende løsning.

Gyldendals hosting-partner i Glostrup oplyser, at datacentret får 100 pct. af sin elektricitet fra vindenergi, og at der er en aftale med Albertslund kommune, som udnytter overskudsvarme fra datacenteret til fjernvarme i kommunen.

Gyldendal benytter primært to public cloud providers, som begge arbejder mod nul affald, genbrug af vand samt vedvarende energi. Gyldendal benytter Microsoft Office 365 og services i Microsoft Azure. På nuværende tidspunkt arbejder Microsoft Azure mod 100% vedvarende energi i 2025. Gyldendal benytter Amazon AWS til store dele af vores digitale uddannelsesplatform. I Europa, hvor vores data ligger, fungerer de fleste datacentre på 100% vedvarende energi, hvor andre først når målet i 2025.

I Gyldendal benytter vi næsten udelukkende laptops fra Hewlett Packard, som i 2020 blev årets ENERGY STAR partner. De har både mål om at nedsætte engangsplastik med 75% inden 2025, samt nedbringelse af vandforbruget og deres CO<sub>2</sub>-udslip.

Systimes iBøger hostes med grøn energi. Det skyldes, at forlaget har valgt at bruge en grøn hostingløsning, AWS, Irland. Et væsentligt bidrag i kampen for et grønnere internet - og et grønnere CO<sub>2</sub> regnskab for de skoler, der benytter Systimes iBøger.





### Gyldendals bogproduktion og IT-drift – scope 3

Gyldendal får sine fysiske bøger produceret hos en række leverandører, og langt det meste af produktionen sker i Europa. Samtlige hovedleverandører er godkendt til produktion i henhold til standarder for bæredygtig skovdrift. Det benyttede papir kommer for størstedelens vedkommende fra Skandinavien, og omkring 98 procent af papiret var i 2022 miljømærket.

#### Lokation for produktionen

| Leverandør lokation     | Antal hovedleverandører (trykning og indbinding af bøger) | Antal hovedleverandører godkendt til produktion iht. FSC/PEFC-standard | Produceret tonnage (bøger) på lokation i % af total tonnage |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Danmark og Skandinavien | 4                                                         | 4                                                                      | 6,72 %                                                      |
| Øvrige Europa           | 7                                                         | 7                                                                      | 90,89 %                                                     |
| Asien                   | 1                                                         | 1                                                                      | 2,38 %                                                      |

Fig. 1 – Leverandører af trykning og indbinding af bøger

Papir anvendt til trykte bøger er overvejende af skandinavisk oprindelse, se figur 2.

| Lokation      | I % af total tonnage |
|---------------|----------------------|
| Skandinavien  | 64,38 %              |
| Øvrige Europa | 33,23 %              |
| Asien         | 2,38 %               |

Fig. 2 – Anvendt papir fabrikeret på lokation

|      | Mål for anvendelse af miljømærket papir | Realiseret og anvendt miljømærket papir i % af total papirtonnage |
|------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2009 | -                                       | Anslået 3 %                                                       |
| 2010 | -                                       | 9 %                                                               |
| 2011 | 25 %                                    | 66 %                                                              |
| 2012 | I 2012 hævet fra 40 % til 70 %          | 91 %                                                              |
| 2013 | I 2013 hævet fra 80 % til 95 %          | 94 %                                                              |
| 2014 | >=95 %                                  | 94 %                                                              |
| 2015 | >=95 %                                  | 95,2 %                                                            |
| 2016 | >=95 %                                  | 96,8 %                                                            |
| 2017 | >=95 %                                  | 97,6 %                                                            |
| 2018 | >=96 %                                  | 98,9 %                                                            |
| 2019 | >=96 %                                  | 99,6 %                                                            |
| 2020 | >=96 %                                  | 98,72 %                                                           |
| 2021 | >=96 %                                  | 99,65 %                                                           |
| 2022 | >=96 %                                  | 97,99 %                                                           |
| 2023 | >=96 %                                  |                                                                   |

Fig. 3 – Anvendt miljømærket papir i bogproduktionen



Gyldendal indhenter denne data fra sine leverandører, som redegør for hvor meget og hvilket papir, de har brugt på forlagets produktioner.

Gyldendal ønsker at fremme bæredygtigheden hos sine væsentligste leverandører og har i 2022 rettet henvendelse til dem for at skubbe på for en fokuseret udvikling i produktionsleddet, herunder at kende deres planer og mål for reduktion af CO<sub>2</sub>-udledning. Denne dialog vil fortsætte i 2023.

Digitalt sælger Gyldendal blandt andet sine lydbøger gennem streamingtjenester, som har et energiforbrug i at hoste og særligt at distribuere dataen. Ifølge en opgørelse på koncernniveau fra Storytel, som er ejer af lydbogstjenesten Mofibo, der er Gyldendals største enkeltstående digitale kunde på det almene litteraturmarked, medfører en times lytning på deres platform udledning af 6,2 gram CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e). Dermed udgør udledningen ved lytningen af en lydbog på 10 timer 62 gram CO<sub>2</sub>e, hvilket i deres opgørelse sættes i forhold til udledningen ved en lille café latte, som er på 672 gram CO<sub>2</sub>e<sup>2</sup>.

### Gyldendals udgivelser

Både i vores udgivelser til uddannelsessystemet og det almene litteraturmarked har Gyldendal leveret litteratur og læremidler, der sætter fokus på klimadagsordenen.

Den grønne bølge ruller ind over gymnasiesektoren i disse år. Vi ønsker at bidrage til en mere bæredygtig udvikling. Den bedste måde, vi som undervisningsforlag kan bidrage aktivt til at omstille samfundet, er at udgive læremidler, som integrerer bæredygtighedsemner og dermed gør det lettere for gymnasielærere og -elever at arbejde med bæredygtighed i fagene og i hverdagen på gymnasierne. Derfor udgiver vi lærebøger, som bygger på bæredygtighedsdidaktik og tematiserer bæredygtighed, diversitet, mangfoldighed og andre af FN's verdensmål i en faglig kontekst.

Eksempler på nye udgivelser og samarbejder inden for området:

- Udgivelser, fx: *Bæredygtighed i studieområdet*, *Klimaøkonomi*, *Den eksistentielle virkelighed*, *Worlds of English*
- Samarbejde med Thomas Skriveren, Aarhus Universitet, og en række gymnasielærere om forskningsprojekt med fokus på grøn litteraturhistorie
- Forløbet *"En verden af plastik"* er udarbejdet i samarbejde med Plastic Change

På vores imprint Hans Reitzels Forlag udgav vi i 2022 Bruno Latour og Nikolaj Schultz' *Notat om den nye økologiske klasse*, som fik bred opmærksomhed, og også i vores forlag mod det almene marked udgav vi en række bøger, om klima, forskning og den enkeltes mulighed for at handle. For eksempel: Sebastian Mernild og Robert Zolas *Da kulden forsvandt*, Anette Sams og Jane Faerbers *Kålhydrater*, Louise Bruun og Tobias Schmidts *Din grønne rejse* og Lene Beiers *Vildere have*.

<sup>2</sup> Storytel Annual Report 2021, side 57,  
<https://investors.storytel.com/en/storytel-publishes-annual-and-sustainability-report-2021/>



## SPOR 3

# SOCIALE FORHOLD

Gyldendal ønsker at være en ansvarlig arbejdsgiver og samarbejdspartner, der behandler mennesker med respekt i alle led i sin værdikæde.

## Gyldendal og samfundet

### Mangfoldighed og sociale spørgsmål i bogudgivelserne mod det almene marked

Både når det kommer til fastholdelse og rekruttering af nye forfattere, i vores udgivelsesprogram og i vores udadvendte aktiviteter, som workshops og samarbejder med eksterne partnere, har vi fokus på at være inkluderende og mangfoldige, idet vi ønsker en bred grad af repræsentation på tværs af de enkelte tekster og materialer.

Igen i 2022 var ambitionen for Gyldendal at udgive en bog til og for alle. Gyldendal udgav 10 skønlitterære debutanter, fra horrordigtsamlingen *Halvt urne, halvt gral* af Melanie Melanie Kitt i om at vokse op som ”brun” i en hvid familie eller romanen *Et sted at være mor* fra af Joakim Kruse Lykke om sorgen efter en mors død til den store jødiske skæbnefortælling *Annas sang* af Benjamin Koppel, en af årets helt store bestsellere.

Vi udgav store brede romaner om de kræfter, der styrer mennesket: *Krigen, klassen og kønnet*. Hanne-Vibeke Holst *Kriger uden maske*, om Sonja Ferlov Mancobas kamp for kunsten, Marstrands *Sange om stilhed og hjem* om de tyske flygtninge i Danmark efter krigen, en fortælling om ondskab og forsoning eller Stine Askovs *Nøjsomheden* om læsningens og kærlighedens magt.

Romaner, manifeste og digtsamlinger satte med skønlitteraturens risiko og tvetydighed igen sindene og debatterne i brand med stærke fortællinger om køn, klasse, etnicitet med Cecilie Linds *Pigedyr* og Linn Ulmanns *Pige*, 1983, om overgreb og ”pige billeder”, Edouard Louis’ *En kvindes forvandling* og Glenn Bechs *Jeg anerkender ikke længere jeres autoritet*, der igen introducerede klasse som noget, vi skal tale om, og debutanten Haidar Ansaris *Institutionaliseret*, der fortalte om at blive socialiseret til vold og institutioner, og som sprang ud som en af årets vigtigste forfattere og debattører.

I vores nonfiktion-udgivelser kom vi igen bredt omkring sociale problemstillinger, blandt andet med udgivelser som Emilie Steins *Generation 7/7* om skilsmisse fra barnets perspektiv, Asta-Maja Njor Boisen og Katinka Klinge Albrectsens *Feministisk selvforsvar* og Marie Halds *Feminin* om kroppe og hvordan vi forholder os til dem, mens psykolog Henrik Tingleff med *Når flokdyret fejler* gjorde opmærksom på bagsiden ved mennesket som socialt dyr.

### Mangfoldighed og sårbare unge i uddannelsessystemet

Gyldendal har i sine læremidler et ansvar for at skabe en verden, der afspejler tiden og virkeligheden, så elever med forskellige identiteter, familiemønstre og sårbarheder kan genkende sig selv i deres læremidler, og så lærerne får hjælp til at behandle disse emner på en måde, der er fagligt fundet og respektfuld.

I 2022 har Gyldendal til grundskolen udgivet undervisningsforløb som *Køn og etnicitet*, *Grænser og Seksualitet* – og med titler som *Unge under pres*, *Ro på – debat om det gode ungdomsliv* og *Nudes – ulovlig billeddeling* haft et særligt fokus på særligt pressede unge.

Også i gymnasieeleverne har vi fokus på at sikre diversitet i de billeder og illustrationer, som indgår i læremidlerne, så de afspejler den mangfoldige verden, eleverne lever i. Ligeledes er vi bevidste om repræsentation i valg af fx litterære

tekster og historiske kilder i vores undervisningsmateriale.

Samtidig ønsker vi at gøre læremidler mere tilgængelige for elever med læseudfordringer. Det har været et helt centralt mål i det nye design af iBogen, som blev lanceret i 2022. Med det nye design har vi styrket læseoplevelsen på en række parametre, ikke kun for læseudfordrede, men for alle, da designet giver læseren mulighed for at foretage en lang række tilpasninger, som gør læsning på skærm både mere behageligt og understøtter læring med en række interaktive features. Konkret har vi forbedret oplæsningsfunktionen og en række nye features er kommet til. Brugeren kan eksempelvis selv vælge skrifttype, indstille skriftstørrelse og linjeafstand.

### Velgørende samarbejder

Gyldendal har indgået en samarbejdsaftale med Mary Fonden om donation af bøger til formidling af børnelitteratur til udsatte børn og unge i form af rygsækprojektet, fejring og formidling af børnekultur ifm. kendte børnekarakterer i samarbejde med den svenske ambassade, formidling af børnelitteratur i samarbejde med Cirkus Jul, hvor hele overskuddet doneres til Muskelsvindfonden.

## Gyldendal som arbejdsgiver

Som arbejdsgiver ønsker vi både med retningslinjer og kultur at være et trygt og stimulerende sted at være for medarbejdere på alle niveauer og af alle baggrunde. Vi tror på, at det skaber bedre resultater for vores virksomhed, når der er højt til loftet og plads til forskellighed, og at mangfoldige teams i alle lag af virksomheden fremmer nytænkning og innovation.

Vi har formuleret en mangfoldighedspolitik for at understøtte vores fokus på rummelighed og bredde i forhold til vores ansattes uddannelse, køn, alder, seksualitet, etnisk oprindelse, handicap og livssituation.



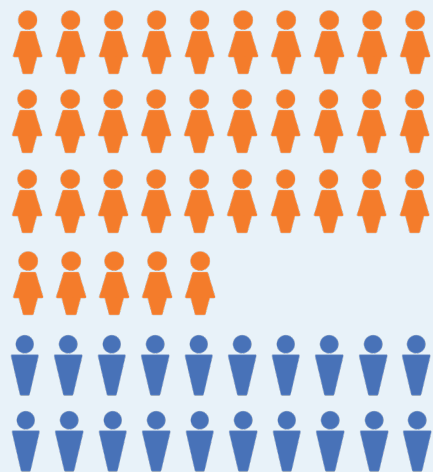
Vi lægger vægt på diversitet, når vi rekrutterer, og vi tager hensyn til vores medarbejderes forskelligheder blandt andet i følgende aktiviteter:

- Medarbejderudviklingssamtaler
- Uddannelse og udvikling
- Arbejdspladsvurdering
- Seniorpolitik
- Flexjob og løntilskud

### Kønsfordeling i Gyldendals ledelse



Ledelseslag, der refererer direkte til direktionen



Øvrig ledergruppe

Gyldendals arbejde med mangfoldighed sker i samarbejde med virksomhedens samarbejdsudvalg og arbejdsmiljøudvalg.

### Mangfoldighed i selskabets ledelsesniveauer

Bestyrelsen i Gyldendal inviterer løbende lederne af relevante forretningsområder i koncernen til at fortælle om udviklingen i deres del af forretningen. Derved får bestyrelsen et nuanceret indblik i de enkelte forretningsområder samt mulighed for dialog med lederne. Bestyrelsen har på den baggrund et godt grundlag for løbende at vurdere, om der er den ønskede mangfoldighed i selskabets ledelsesniveauer.

Bestyrelsen har et mål om ligelig fordeling mellem kønne i de øverste ledelseslag, og Gyldendal opfylder fortsat selskabslovens krav til ligelig fordeling mellem kønnene i det øverste ledelseslag. Dette er også tilfældet i Gyldendals direktion. På koncernens øvrige ledelsesniveauer opfyldes målsætningen om ligelig fordeling af kønnene ligeledes. Som følge deraf er Gyldendal ikke forpligtet til at opstille måltal eller udarbejde en politik for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen. I ledelseslaget, der refererer direkte til direktionen, er fordelingen i 2022: Syv kvinder og seks mænd. I 2022 består den øvrige ledergruppe af 35 kvinder og 20 mænd. Bestyrelsen opfatter fordelingen i 2022 som tilfredsstillende.

Bestyrelsen har ikke opstillet yderligere mål for, men lægger stor vægt på, mangfoldighed i bestyrelse og direktion også ud over den kønsmæssige sammensætning og overvejer løbende sammensætningen under hensyntagen til dette samt behørig fornyelse, også i relation til erfaringer og alder, for at sikre, at de for Gyldendal nødvendige kompetencer er repræsenteret i bestyrelse og direktion.

Bestyrelsen ønsker, at bestyrelses- og direktionsmedlemmerne tilsammen repræsenterer de for Gyldendal relevante – og mangfoldige – kompetencer, herunder inden for kultur, uddannelse, medier, politik, handel, digitalisering, finansielle

forhold samt generel forretningsmæssig ledelse. Bestyrelsen har etableret et nomineringsudvalg bestående af næstformanden og Claus Gregersen, som ud fra en samlet vurdering af bestyrelsens og direktionens kompetencer, kønsrepræsentation, mangfoldighed i øvrigt, kontinuitet, m.v. kan foreslå eventuelle ændringer af sammensætningen.

Bestyrelsen noterer for 2022 tilfredshed med processen i nomineringsudvalget og med den nuværende repræsentation af mangfoldighed i sammensætningen af direktion og bestyrelse.

## Medarbejderne

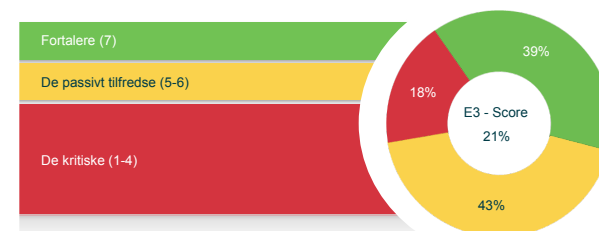
### Risici

Den digitale udvikling stiller høje krav til medarbejdernes kompetencer, omstillingsparathed og arbejdsindsats, og ligesom på mange andre arbejdspladser er stress en risiko blandt forlagsmedarbejdere.

### Politikker og handlingsplaner

Det er en afgørende forudsætning for Gyldendals succes at kunne fastholde og rekruttere loyale, engagerede og erfarne medarbejdere, der dagligt bestræber sig på at yde det bedste arbejde for virksomheden og hermed for forfattere, kunder og læsere.

Det er koncernens mål at have attraktive arbejdsforhold, hvor der er mulighed for både faglig og personlig udvikling, og hvor der gøres en indsats for at skabe et positivt arbejds-







miljø. Gyldendal sætter således udvikling, kvalitet og kreativitet i højsædet. Det tilstræbes at skabe balance mellem arbejdsliv og privatliv, og medarbejderne tilbydes fleksible arbejdsrammer, ligesom der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

### Implementering, resultater og mål

Gyldendal efterlever FN's fastsatte retningslinjer for menneskerettigheder i virksomhedens personalepolitikker og retningslinjer. Disse er at finde i virksomhedens personalehåndbog, som er tilgængelig for alle medarbejdere.

Gyldendal anvender diverse evalueringer, herunder lederevaluering og arbejdspladsvurdering, til en vurdering af medarbejdernes sociale forhold. Rapporterne fra de undersøgelser, der bliver foretaget, bliver gennemgået med ledelsen og medarbejderne, og der bliver sat mål op for forbedringer både for koncernen og for de enkelte områder i virksomheden. HR understøtter disse mål samtidig med, at der løbende sker en evaluering af effekten i forhold til medarbejdernes sociale forhold. Gyldendals overordnede trivselsmåling for 2022 viste, at hele 39 procent af medarbejderne scorede 7 på en skala fra 1-7 på spørgsmålet om, hvorvidt man ville anbefale andre at søge job i Gyldendal. 43 procent scorede 5-6, mens 18 procent svarede 1-4 (se illustration på foregående side).

Samlet på de to overordnede parametre ”motivation og tilfredshed” og ”engagement og loyalitet” svarede medarbejderne hhv. 5,8 og 6,2 på en skala fra 1-7, hvilket var på niveau med året forinden.

Kurserne i Gyldendal Academy bliver hvert år fastlagt i samarbejde med Gyldendals ledelse med afsæt i virksomhedens overordnede strategi samt ud fra konkret efterspørgsel efter kompetenceløft fra ledere og medarbejdere. Undervisere er såvel eksterne fagfolk som egne medarbejdere med særlige

kompetencer inden for virksomhedens fagområder. Ca. 285 deltagere i løbet af 2022 fordelt på 15 kurser. Heraf er 30 af deltagerne ledere, der har deltaget i lederudviklingsforløb.

Vi tager løbende imod unge mennesker, der kommer i virksomhedspraktik enten for at få oparbejdet erfaring med og kompetencer på arbejdsmarkedet og derved få fodfæste, men også unge mennesker, der har udfordringer og derfor skal arbejdsprøves.

I 2023 udarbejder Gyldendal den lovpligtige APV, der vil gøre det muligt for os at arbejde med, hvor Gyldendal som arbejdsplads kan forbedres på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. I 2023 gennemfører vi igen den årlige lederevaluering, der er et godt værktøj til at belyse ledelseskompetencerne i Gyldendal og herudfra planlægge årets lederuddannelsesprogram. Endelig vil vi gennem Gyldendal Academy fortsætte med at tilbyde kurser til alle medarbejdere. Kurserne tilrettelægges med udgangspunkt i strategien og de årlige medarbejderudviklingssamtaler.



## SPOR 4

# SELSKABSLEDELSE OG ETIK

Gyldendal ønsker at være en attraktiv, effektiv og veldrevet virksomhed, som er troværdig som samarbejdspartner.

Gyldendal er et børsnoteret selskab, hvilket indebærer høje krav til Gyldendals finansielle transparens og rapportering. Vi er derfor transparente omkring selskabets resultater på et niveau, der er passende for et selskab af Gyldendals størrelse, og er i løbende dialog med selskabets aktionærer. Vi følger i alt overvejende grad Komiteen for god Selskabsledelses anbefalinger, hvilket vi redegør for i den årlige ”Lovpligtig redegørelse for virksomhedsledelse – corporate governance”, som kan findes på vores investorside.

Vi støtter og respekterer internationale konventioner for menneskerettigheder og ønsker både internt i vores virksomhed og i samarbejdet med vores leverandører at sikre de fundamentale rettigheder for alle, som arbejder enten direkte eller indirekte for os.

## Menneskerettigheder

Bærende for Gyldendals virksomhed er udgivelsespolitikken, der er uløseligt forbundet med grundlæggende menneskerettigheder som ytringsfrihed, beskyttelse af kunstneriske frembringelser og ikke mindst retten til uddannelse, men hensynet til menneskerettigheder spiller også en stor rolle i virksomheden i øvrigt.

### Børnearbejde

Der må ikke anvendes udnyttende børnearbejde. Børn er personer yngre end 18 år, og der må ikke ansættes børn til arbejde, der udgør en fare for barnets sundhed, sikkerhed eller moral. Børn under 15 år må ikke ansættes, og børn mellem 15 og 18 år må ikke ansættes til arbejde, der kan være en hindring for deres uddannelse eller påvirke barnets helbred negativt. For børnearbejde i lande, der har opnået en undtagelse efter ILO-konventionerne om børnearbejde, er ovennævnte nedre grænse ikke 15 år, men 14 år. Lettere arbejde kan tillades udført af børn, der er op til 2 år yngre end ovennævnte grænser. Hvor børnearbejde, der strider mod ovennævnte regler, findes, skal arbejdsgiveren sikre barnets interesser bedst muligt ved ophøret af arbejdsforholdet.

### Diskrimination

Der må ikke ske diskrimination på grundlag af køn, alder, religion, race, nationalitet, etnisk oprindelse, politisk tilhørsforhold, handicap, seksuel orientering eller anden beskyttet status, undtagen når sådan forskelsbehandling er absolut nødvendig for det pågældende arbejde eller beslutning. For medarbejdere gælder forbuddet i forbindelse med ansættelse, løn, adgang til uddannelse, forfremmelse, opsigelse og pensionering. Initiativer til at fremme større repræsentation af grupper, der har været udsat for diskrimination, er tilladte.

### Organisationsfrihed

Medarbejdernes ret til at organisere sig og føre kollektive forhandlinger skal respekteres. Medarbejderrepræsentanter skal have adgang til deres kolleger på arbejdspladsen.

### Løn

Gældende lovgivning om løn, mindsteløn, overarbejdsbetaling og andre former for aflønning skal overholdes. Lønnen skal udbetales jævnlige intervaller, der ikke overskrider en måned. Der må ikke foretages fradrag i lønnen som disciplinærmiddel.

### Arbejdstid

Gyldendal følger EU's anbefalinger ift. øvre ugentlig arbejdstid. Overarbejde skal ske på frivillig basis og skal betales med et tillæg. Medarbejdere har ret til mindst en fridag efter seks på hinanden følgende arbejdsdage. Reglerne om arbejdstid kan fraviges ved ekstraordinære driftsforhold af kortere varighed, dog ikke til mere end 80 timer ugentligt.

### Tvang og chikane

Medarbejdere skal behandles med respekt og værdighed. Der må ikke anvendes tvangsarbejde. Medarbejdere må ikke udsættes for fysisk straf, psykisk eller fysisk tvang og chikane, seksuel chikane, trusler herom eller anden krænkende tiltale.



### Politikker og handlingsplaner

Gyldendal arbejder med at overvåge og rapportere om, hvorledes Gyldendal integrerer hensyn til menneskerettighederne i overensstemmelse med de af FN fastsatte retningslinjer i UN Guiding Principles on Business and Human Rights, juni 2011.

Gyldendal har integreret etiske regler for samfundsansvarlighed, der skal efterleves af såvel alle selskaber i Gyldendal-koncernen som af de hovedleverandører, Gyldendal samarbejder med. Blandt Gyldendals etiske regler fokuseres for så vidt angår menneskerettighederne for tiden især på følgende forholdsregler såvel i virksomheden som blandt hovedleverandørerne (se boks på foregående side).

### Implementering, resultater og mål

Hensynet til menneskerettighederne har blandt andet betydet, at Gyldendal i 2022 ligesom en række andre virksomheder har afbrudt al samhandel med russiske virksomheder på grund af Ruslands invasion af Ukraine.

Gyldendal har i 2022 ført løbende dialog med udvalgte hovedleverandører med henblik på mere eksplicit at integrere hensyn til overholdelse af menneskerettighederne som nærmere dokumenteret i UN Guiding Principles on Business and Human Rights, juni 2011.

Også i 2022 har Gyldendal besøgt sine hovedleverandører og på besøgene foretaget gennemgang af virksomhederne. Der er ikke fundet uregelmæssigheder i forhold til Gyldendals etiske regler eller overtrædelser af menneskerettigheder ved disse besøg.

Gyldendal planlægger at fortsætte den tætte dialog med sine hovedleverandører i 2023 for fortsat at sikre hensynet til menneskerettighederne i leverandørleddet.

### Bekæmpelse af korruption og bestikkelse

Gyldendal skal være en troværdig samarbejdspartner, og enhver form for korruption eller bestikkelse er fuldstændig uacceptabel.

#### Risici

Gyldendal vurderer risikoen for korruption og bestikkelse i virksomheden som begrænset.

### Politikker og handlingsplaner

Gyldendal respekterer dansk lovgivning om antikorruption tillige med Europarådets konvention om antikorruption og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. Hvor det er relevant i virksomheden, er medarbejderne instrueret om ikke at give og modtage uberettigede fordele af såvel danske som udenlandske embedsmænd eller ansatte i private virksomheder.

I januar 2019 blev der både internt (på Gyldendals intranet) og eksternt (på gyldendal.dk) åbnet links til Gyldendals whistleblowerordning, som administreres med et eksternt advokatfirma som "gatekeeper". Denne ordning er i overensstemmelse med § 9 i den nyligt ikrafttrådte whistleblowerlov blevet udvidet med en tilsvarende ordning i datterselskabet Mentor Danmark ApS. Ordningen har til formål at sikre, at personer, der har en tilknytning til Gyldendal eller Mentor Danmark, hurtigt, fortroligt og ud over de almindelige kommunikationsveje, via en uafhængig og selvstændig kanal, kan indberette mistanke om lovovertrædelser og alvorlige forseelser begået af ansatte i selskaberne, medlemmer af selskabernes bestyrelse eller direktion, revisorer, advokater, leverandører m.fl., der har en tilknytning til selskaberne, med henblik på, at en uafhængig og selvstændig enhed vurderer, hvilke tiltag der er behov for.

Herved har medarbejdere og eksterne interessenter mulighed for at rapportere mistanke om lovovertrædelser eller overtrædelser af selskabernes interne regelsæt.

### Implementering, resultater og mål

Der har ikke i 2022 (og i øvrigt ikke siden dens etablering) været foretaget indberetninger gennem whistleblowerordningerne, og der er i øvrigt heller ikke i 2022 konstateret overtrædelser af love eller retningslinjer om antikorruption og bestikkelse.

I 2023 planlægger Gyldendal at styrke sin anti-korrupsionsindsats ved i en del af et samlet compliancemodul til undervisning af medarbejderne at lade oplysning og undervisning vedrørende antikorruption indgå.

### GDPR og IT- og cybersikkerhed

Alle medarbejdere skal hvert år gennemføre og bestå et obligatorisk e-læringskursus i GDPR for at sikre et kontinuerligt højt vidensniveau i hele koncernen på et kritisk område.

Gyldendal arbejder med IT- og cybersikkerhed og awareness-træning ud fra de af Sans Institute anbefalede best practice-metoder og rammeværk med henblik på at styrke Gyldendals cyber-resiliens. Alle medarbejdere i koncernen gennemfører to obligatoriske e-læringskurser i IT- og cybersikkerhed - samt yderligere et, hvis man klikker på linket i en phishing-mail.

I 2022 har vi gennemført yderligere awareness-tiltag for at løfte organisationens bevidsthed om IT-sikkerhed og testet denne ved at udsende phishing-mails til alle medarbejdere i syv kampagner i årets løb. Denne indsats vil sammen med vores GDPR-indsats fortsætte i 2023.



9. februar 2023

**Bestyrelsen:**

---

Poul Erik Tøjner

---

Gregers Wedell-Wedellsborg

---

Malene Bendtsen

---

Claus Gregersen

---

Lars Schmidt Møller

---

Kewin Bent Pedersen

---

Lene Tanggaard

---

Tine Thygesen



## APPENDIKS

# GYLDENDALS POLITIK FOR SAMFUNDSANSVAR OG BÆREDYGTIGHED

## Introduktion og formål

Gyldendal blev grundlagt med afsæt i en markant samfundsmæssig udvikling, da ordet i 1770 kortvarigt blev givet frit. Denne nyvundne ytringsfrihed blev anledning til at stifte Gyldendal og udgive frie ord, som siden har været kernen for forlaget. I årenes løb er uddannelsesområdet kommet til som en integreret del af forlaget. Dermed er Gyldendals kerneaktiviteter forlagsvirksomhed rettet mod henholdsvis det almene litteraturmarked og uddannelsessystemet. Dertil kommer vores mentorforretning, som tilbyder lektiehjælp til familier. Disse aktiviteter betragter vi alle som værende af grundlæggende samfundsnyttig karakter.

Gyldendal ønsker at tage ansvar for at bidrage positivt til samfundet og i sit arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed at prioritere sin indsats, hvor den gør størst mulig forskel for samfundet og er væsentligst for sine interessenter.

Siden 2010 har Gyldendal årligt aflagt rapport for sit arbejde med samfundsansvar. Denne politik har til hensigt at sætte rammen for koncernens arbejde indenfor området fremover. Gyldendal har desuden i forvejen en række politikker og praksisser, der skal sikre en ansvarlig forretningspraksis. Gyldendal vil løbende videreudvikle sit arbejde med samfundsansvar i dialog med sine interessenter.

## Ambition

Gyldendal ønsker kontinuerligt at udvikle sit bidrag til en positiv samfundsudvikling gennem oplysning, inspiration og underholdning, en ansvarlig forretningsdrift og ved at minimere den negative påvirkning af miljøet ved sit virke. Gyldendal skal til hver en tid leve op til gældende lovgivning og regulering på området.

## Arbejdsspor

Gyldendals arbejde med – og rapportering af – samfundsansvar og bæredygtighed finder sted i fire spor.

### 1. At oplyse, inspirere og underholde

Gyldendal anser sine kerneaktiviteter – forlagsvirksomhed rettet mod henholdsvis det almene litteraturmarked og uddannelsessystemet samt privat lektiehjælp til familier gennem Mentor Danmark og Mentor Norge – som værende af grundlæggende samfundsnyttig karakter. Gennem disse aktiviteter stræber vi efter at oplyse, inspirere og underholde.

Gyldendal bidrager både til oplysning gennem vores omfattende aktiviteter som leverandør til det danske uddannelsessystem og mere bredt med at udvikle og udkomme med litteratur, der tilbyder perspektiver på, hvad det vil sige at være menneske og samfund. At inspirere gør vi gennem både vores litteratur og læremidler, mens vi også ser det som vores rolle at underholde mennesket med kvalitetslitteratur i alle genrer, da ånden ikke kan leve af fornuft alene.

I tillæg til disse forretningsmæssige aktiviteter bidrager Gyldendal løbende gennem en række yderligere initiativer af velgørende karakter, der har til hensigt at styrke individets muligheder for at deltage i samfundet gennem læsning, skrivning og læring.

### 2. Miljømæssige forhold

Som forlag er Gyldendals miljømæssige påvirkning hvad angår egen udledning (scope 1) og indkøb af energi til at drive forlaget (scope 2) relativt begrænset. Baseret på sammenlignelige virksomheder står den del for skønsmæssigt ca. 15% af den samlede udledning, mens størstedelen af udledningen (skønsmæssigt ca. 85%) finder sted uden for Gyldendals direkte kontrol (scope 3). Dette afspejles af to store ratingbureauers modeller for væsentlighed af de forskellige ESG-kriterier for forlagsbranchen. I dem opgøres den miljømæssige (E) væsentlighed for et forlag til hhv. 0 og 5 procent, mens sociale (S) og styringsmæssige (G) forhold i begge modeller udgør de øvrige 95-100 procent<sup>3</sup>. En undersøgelse foretaget af den svenske forlagsbranche i 2021 viser, at branchen formentlig står for 0,01% af landets samlede CO<sub>2</sub>-udledning<sup>4</sup>.

Gyldendal ønsker kontinuerligt at tage et stadig større ansvar for en bæredygtig drift, produktion og distribution med et ambitionsniveau, der afspejler Gyldendals miljømæssige påvirkning og størrelse som virksomhed.

Den del af udledningen, der er under Gyldendals direkte kontrol, arbejder vi løbende på at nedbringe.

Den del, der ligger uden for Gyldendals direkte kontrol - i al væsentlighed produktion og distribution af fysiske bøger – arbejder vi også på at gøre mere bæredygtig. Vi får i dag næsten alt vores papir fra bæredygtigt skovbrug. Og vi er i dialog med vores væsentligste leverandører om, hvordan de arbejder på at nedbringe deres CO<sub>2</sub>-udledning. Derudover samarbejder vi med den danske forlagsbranche i regi af Danske Forlag om at løbende mindske den miljømæssige påvirkning ved bogproduktion og -distribution.

<sup>3</sup> Kilde: Nykredit-præsentation for Gyldendal, efteråret 2022

<sup>4</sup> Bokbranchens Klimainitiativ, BBKI-rapport-2021.pdf (squarespace.com)





### 3. Sociale forhold

Gyldendal ønsker at være en ansvarlig arbejdsgiver og samarbejdspartner, der behandler mennesker med respekt i alle led i sin værdikæde.

Som forlag ønsker vi at have mangfoldighed og være tilgængelige for alle, og Gyldendal aktivt arbejder for bedre repræsentation og diversitet i forhold til køn, etnicitet og klasse og skaber rum for, at alle kan deltage i samtalen. Vi ser det som en selvfølge, at vi med vores udgivelser både i ord og illustrationer skal afspejle tiden og virkeligheden, så læsere med forskellige identiteter, baggrunde og familiemønstre kan genkende sig selv.

Konkret afspejler det sig i et skarpt fokus på diversitet i det daglige arbejde med forfatterrekruttering og udgivelsesprogrammer og i vores udadvendte aktiviteter som workshops og samarbejder med eksterne partnere, samt i en inkluderende og mangfoldig formidling og repræsentation i de enkelte tekster og materialer.

Som arbejdsgiver ønsker vi både med retningslinjer og kultur at være et trygt og stimulerende sted at være for medarbejdere på alle niveauer og af alle baggrunde. Køns-mæssig ligestilling betragtes som en selvfølge, og alle former for chikane betragtes som uacceptable. Dette gælder for alle, der befinder sig i Gyldendal-regi, dermed også vores gæster til diverse arrangementer. Både igennem den årlige engagementsmåling og whistleblowerordningen har medarbejderne mulighed for at dele eventuelle dårlige oplevelser anonymt.

Gyldendal ønsker med sin medarbejdersammensætning at afspejle vores marked og samfund. Hvad angår den køns-mæssige fordeling af såvel medarbejdere som ledere har Gyldendal flere kvinder end mænd.

Som arbejdsgiver ønsker vi at understøtte vores medarbejdere og ledere i deres faglige og personlige udvikling, hvilket

blandt andet sker i regi af vores interne uddannelsesprogram. Hertil kommer en lang række aktiviteter og tilbud af mere social karakter.

Gyldendals sociale politikker og retningslinjer på området omfatter blandt andet UN Guiding Principles on Business and Human Rights, politik om mobning og chikane, kodeks mod uønsket seksuel opmærksomhed, politik for klage ved diskrimination og forskelsbehandling og positionspapir på mangfoldighed.

### 4. Selskabsledelse og etik

Gyldendal ønsker at være en attraktiv, effektiv og veldrevet virksomhed, som er troværdig som samarbejdspartner. Derfor arbejder vi kontinuerligt med at styrke den interne styring og opfølgning.

Gyldendal er et børsnoteret selskab med en aktiestruktur med både A- og B-aktier, hvoraf størstedelen af stemmeretten aktuelt besiddes af to fonde.

Børsnoteringen stiller høje krav til Gyldendals finansielle transparens og rapportering. Vi er derfor transparente omkring selskabets fremdrift på et niveau, der er passende for et selskab af Gyldendals størrelse, og er i løbende dialog med selskabets aktionærer.

Gyldendals styringsmæssige politikker og retningslinjer omfatter bl.a. politik for selskabsledelse, IT-informationssikkerheds- og persondatapolitikker, vederlagspolitik, skattepolitik, whistleblowerordning og internt regelsæt for handel og omgang med intern viden.

## Organisering og rapportering

Implementeringen af politikken for samfundsansvar er organisatorisk forankret i koncernledelsen, og bestyrel-

sen godkender politikken og forholder sig til fremdrift og ambitionsniveau i forbindelse med den årlige rapport for samfundsansvar.

Gyldendal kommer løbende til at udbygge sit arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed i dialog med sine interessenter. Et væsentligt igangværende initiativ er samarbejdet med eksterne rådgivere om at implementere de udvidede rapporteringskrav på EU-niveau, European Sustainability Reporting Standards (ESRS), som vil skabe yderligere transparens de kommende år.

